PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)

Gobierno de Chiapas
Uno con Todos

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

MISIÓN

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los Chiapanecos.

VISIÓN

Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística, industrial y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidéz de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla-Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los Chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
		TOTALES	**$81,699,397.91**	**$19,505,518.64**	**$10,680,617.26**	**54.76**
I		Laboral	$16,470,998.80	$2,509,820.21	$2,151,553.86	85.73
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo	$16,470,998.80	$2,509,820.21	$2,151,553.86	85.73
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	$65,228,399.11	$16,995,698.43	$8,529,063.40	50.18
	B	Fomento a la Industria y el Comercio	$65,228,399.11	$16,995,698.43	$8,529,063.40	50.18

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5402 J04	01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y el apoyo logístico.
5202 J07	02	Impulsar el empleo y autoempleo a través de los programas de promoción y la capacitación para el trabajo.
5504 J09	03	Fomentar la venta de productos Chiapanecos en los mercados internacionales a través de la promoción y la asistencia técnica.
5502 J10	04	Incrementar la venta de productos Chiapanecos en los mercados nacional y regional a través de la promoción y de la mejora de sus procesos de comercialización.
5106 J14	05	Mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la asistencia técnica, la capacitación y el financiamiento.
5107 J16	06	Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica.

PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)

Gobierno de Chiapas
Uno con Todos

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

INDICADORES ESTRATÉGICOS

NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				FEMENINO MASCULINO
01	Nuevas empresas de giro industrial, comercial y de servicios	Número de empresas establecidas. / Total de empresas en proceso de instalación.	6.00	4.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	Persona	0 0 0
01	Tasa de creación de empleos por establecimiento de empresas	Nuevos empleos generados. / Empleos generados por nuevas empresas en la administración.	13,357.00	600.00	150.00	0.00	0.00%	0.00%	Persona	0 0 0
01	Inversión generada por establecimiento de empresas.	Inversión generada (MDP). / Inversión por nuevas empresas en esta administración.	3,177.00	500.00	125.00	0.00	0.00%	0.00%	Persona	0 0 0
02	Índice de atención a población desocupada.	Población atendida por el Servicio Estatal de Empleo / Población económicamente activa.desocupada	28,062.00	20,000.00	4,000.00	3,187.00	79.68%	11.36%	Habitante	3,187 1,227 1,960
02	Tasa de colocación de población desempleada.	Personas colocadas por el Servicio Estatal de Empleo / Personas atendidas.	20,000.00	6,700.00	566.00	566.00	100.00%	2.83%	Persona	566 191 375
03	Índice de comercialización internacional de nuevos productos	Número de productos comercializados internacionalmente. / Número de productos promocionados.	20.00	10.00	2.00	4.00	200.00%	20.00%	Empresario	4 1 3
04	Índice de comercialización nacional de nuevos productos.	Nuevos productos comercializados a nivel nacional. / Número de empresas apoyadas.	100.00	30.00	8.00	9.00	112.50%	9.00%	Empresario	8 3 5
05	Atención de empresas con asistencia técnica y capacitación.	Número de empresas atendidas. / Número de empresas atendidas en la presente administración	9,519.00	500.00	125.00	97.00	77.60%	1.02%	Empresario	97 42 55

PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)

Gobierno de Chiapas
Uno con Todos

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

05	Porcentaje de financiamiento a MPyMES.	Monto otorgado a las MPyMES en el ejercicio. **/** Monto otorgado acumulado en esta administración.	347,499,474.00	30,000,000.00	7,500,000.00	3,570,000.00	47.60%	1.03%	Empresario	147 86 61
05	Tasa de incremento de empleos a través del financiamiento.	Nuevos empleos generados en el ejercicio. **/** Empleos generados en el ejercicio anterior.	1,253.00	3,000.00	750.00	303.00	40.40%	24.18%	Empresario	303 176 127
06	Eficiencia terminal de capacitación en el ICATECH.	Personas egresadas en el ejercicio. **/** Personas inscritas en el ejercicio anterior.	3,055.00	2,593.00	500.00	537.00	107.40%	17.58%	Persona	537 317 220

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Capacitación, financiamiento, asesoría y trámites empresariales, diseño de logotipos y marcas de productos, identificación y rehabilitación de infraestructura ociosa, apoyos para participar en ferias, foros, eventos comerciales y capacitación para el empleo y el autoempleo.	Empresarios, productores, comerciantes, inversionistas, estudiantes, artesanos y Cámaras Empresariales.