





**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS**  
**SISTEMA PRESUPUESTARIO 2005**  
**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**  
**(PESOS)**



SPF-PEA04

31/Diciembre/2005

Página 2 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 501 00 Instituto Estatal Electoral

| CLAVE LÍNEA EST. | LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006  |  | CLAVE ALINEACIÓN |
|------------------|---|--|------------------|
| 1                | Gobierno y soberanía estatal  |  |                  |
| 4                | Procesos democráticos   |  |                  |
| 02               | Se fomentará el respeto irrestricto al sufragio.  |  | 1407             |
| 03               | Se convocará a todas las fuerzas políticas y sociales para revisar a profundidad el sistema y el marco jurídico electorales y proponer reformas.  |  | 1404             |
| 04               | Se propiciará la integración de órganos electorales con ciudadanos de probada honestidad, capacidad e imparcialidad.  |  | 1405             |
| 06               | Se aumentará el tiempo de participación de los partidos políticos en los medios de comunicación, para que la ciudadanía conozca sus principios y programas.   |  | 1406             |
| 15               | Se fomentará la participación ciudadana en los procesos electorales y en los temas que por su trascendencia necesiten del consenso social.  |  | 1407             |
| B1               | Se convocará a los partidos, las asociaciones políticas, las organizaciones de la sociedad, los académicos e individuos para discutir la necesidad y la pertinencia de impulsar cambios en los instrumentos jurídicos que norman la vida democrática de la enti |  | 1404             |

  

| PROGRAMA | No. OBJ. | OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006  | CLAVE ALINEACIÓN |
|----------|----------|---|------------------|
| L        |          | Programa de Gobierno  |                  |
|          | 20       | Fortalecer a la sociedad civil e impulsar una cultura política capaz de romper con el abstencionismo y la desconfianza hacia los procesos electorales.                                    | 1405             |
|          | 21       | Realizar en las escuelas de todos los niveles campañas cívicas por la democracia.   | 1407             |
|          | 23       | Promover y observar que los organismos públicos autónomos actúen con libertad, diligencia, certeza, legalidad, independencia, imparcialidad y objetividad, ante los procesos electorales. | 1406             |
|          | 24       | Promover reformas al marco jurídico electoral que recoja las propuestas de las instituciones políticas, organizaciones conocedoras del tema, instituciones académicas y de investigación, | 1404             |

  

| No. OBJ. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES  | CLAVE ALINEACIÓN |
|----------|---|------------------|
| 01       | Garantizar a los ciudadanos confianza en la legalidad de los procesos electorales.  | 1404 L24         |
| 02       | Promover la participación ciudadana en los procesos electorales celebrando convenios con otras instituciones, con la finalidad de divulgar la cultura democrática y educación cívica. | 1407 L21         |
| 03       | Fortalecer la funcionalidad en la organización política de los Partidos Políticos existentes del Estado.  | 1406 L23         |
| 04       | Profesionalizar a los servidores públicos para que se desempeñen con transparencia, profesionalismo y responsabilidad en los procesos electorales.                                    | 1405 L20         |



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS  
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2005  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**



SPF-PEA04

31/Diciembre/2005

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 501 00 Instituto Estatal Electoral

| INDICADORES ESTRATÉGICOS |             |                         |  |  |   |                             |             |             |                    |         |        |        |                       |           |           |
|--------------------------|-------------|-------------------------|--|--|---|-----------------------------|-------------|-------------|--------------------|---------|--------|--------|-----------------------|-----------|-----------|
| NO. DE OBJ.              | NO. DE IND. | DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR                   | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA<br>NUMERADOR/DENOMINADOR   | DATOS CUANTITATIVOS (NUMERADOR/DENOMINADOR) |                             |             |             | META DEL INDICADOR |         |        |        | BENEFICIARIOS         |           |           |
|                          |             |                         |  |  | 2005  | 2004                        | 2003        | 2002        | 2005               | 2004    | 2003   | 2002   | TIPO / CANTIDAD TOTAL |           |           |
|                          |             |                         |  |  |   |                             |             |             |                    |         |        |        | FEMENINO              | MASCULINO |           |
| 01                       | 01          | Cobertura               | Participación en el proceso electoral. | Total de ciudadanos votantes. / Total de lista nominal.  | 1,333,799.00 / 2,325,120.00                 | 1,333,799.00 / 2,189,571.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 57.36%             | 60.92%  | 0.00 % | 0.00 % | Habitante             | 2,325,120 |           |
|                          |             |                         |  |  |   |                             |             |             |                    |         |        |        |                       | 1,188,705 | 1,136,415 |
| 02                       | 01          | Cobertura               | Fomentar la participación ciudadana.   | No. de eventos democráticos a realizar. / Total de eventos democráticos.   | 303.00 / 303.00                             | 80.00 / 100.00              | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 100.00%            | 80.00%  | 0.00 % | 0.00 % | Habitante             | 88,430    |           |
|                          |             |                         |  |  |   |                             |             |             |                    |         |        |        |                       | 44,215    | 44,215    |
| 03                       | 01          | Cobertura               | Prerrogativas en radio y televisión.   | No. de prerrogativas a realizar por los partidos políticos. / Total de prerrogativas otorgadas por ley.                  | 360.00 / 360.00                             | 162.00 / 120.00             | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 100.00%            | 135.00% | 0.00 % | 0.00 % | Habitante             | 2,325,120 |           |
|                          |             |                         |  |  |   |                             |             |             |                    |         |        |        |                       | 1,188,705 | 1,136,415 |
| 04                       | 01          | Eficiencia              | Profesionalizar servidores públicos.   | No. de servidores públicos a profesionalizar en mat. elec. / Total de servidores públicos que integran el servicio prof. | 20.00 / 20.00                               | 12.00 / 15.00               | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 100.00%            | 80.00%  | 0.00 % | 0.00 % | Servidor público      | 20        |           |
|                          |             |                         |  |  |   |                             |             |             |                    |         |        |        |                       | 10        | 10        |

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

Este organismo brinda servicios al personal interno, con la profesionalización y capacitación, como al externo proporcionando información en materia electoral, de investigaciones y de enseñanza al público en general, al mismo tiempo orienta sus esfuerzos en actualizar el Código Estatal Electoral, el Reglamento Interno y las Normatividades.

**PRODUCTOS Y/O SERVICIOS**

Educación cívica que fortalezcan la cultura político-democrática en el Estado, participación de la ciudadanía en los procesos electorales, otorgar documentos estadísticos de los diagnósticos e investigaciones de gabinete y de campo.

**CLIENTES Y/O USUARIOS**

Población en general, investigadores y estudiantes de todas las áreas de ciencias y afines y partidos políticos, e interesados en conocer la participación de la ciudadanía en la política del Estado.