



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)



Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 267 00 CONALEP Chiapas

MISIÓN

Brindar servicios de educación profesional técnica, capacitación y de evaluación para la certificación de competencias laborales, basados en un modelo educativo innovador, pertinente, equitativo, flexible y de calidad, así como atención a la comunidad y capacitación social a población marginada e indígena y con vinculación sistemática y efectiva con el sector productivo y la comunidad, para contribuir al desarrollo sustentable de la entidad.

VISIÓN

Ser líder en la formación y certificación de personal competente en el ámbito de la educación tecnológica del nivel medio en la entidad, al ofrecer servicios educativos, de capacitación y evaluación en competencias laborales; pertinentes, flexibles y de calidad, que responden a las exigencias del mundo laboral. Nuestro modelo académico se basa en normas de competencia laboral y en una vinculación permanente con el sector productivo, mediante el cual se promueven las habilidades básicas y sociales con énfasis en el desarrollo humano integral.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$65,208,000.00	\$15,063,955.51	\$0.00	0.00
F	Educación		\$65,208,000.00	\$15,063,955.51	\$0.00	0.00
	E	Educación Profesional Técnica	\$65,208,000.00	\$15,063,955.51	\$0.00	0.00

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

No. OBJ.	DESCRIPCIÓN
01	Ampliar la cobertura y calidad de la educación, mediante la consolidación del modelo académico del CONALEP.
02	Impulsar el modelo institucional de calidad acreditada y certificada.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 267 00 CONALEP Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS											
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS		
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				FEMENINO	MASCULINO
01	Tasa de crecimiento de la matrícula de EPT	Alumnos atendidos en EPT para el 2005 / Alumnos atendidos en EPT en el 2004	5,823.00	6,218.00	0.00	0.00	0.00 %	-100.00%	Alumno	0 0 0	
01	Eficiencia terminal	Alumnos que egresan de la generación que termina en 2005 / Alumnos que ingresaron en la generación en 2004	2,488.00	1,390.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	Alumno	0 0 0	
01	Eficiencia en titulación	Alumnos que se titulan / Alumnos egresados (Julio 2005)	1,213.00	1,090.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	Alumno	700 294 406	
01	Índice de transición semestral al segundo semestre	Alumnos reinscritos al segundo semestre en marzo del 2005 / Alumnos inscritos al primer semestre en septiembre de 2004	2,329.00	1,863.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	Alumno	1,772 896 876	
01	Índice de congruencia profesional	Egresados colocados en el área de su formación / Egresados en julio del 2005	1,390.00	695.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	Alumno	200 87 113	
02	Porc. d/prestad. d/serv. acad. habilitados en su formación	No. d/prest. d/serv. académicos habilit. para impartir EBNC / Total de prestadores de servicios académicos	368.00	100.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	Profesor	100 37 63	
02	Porc.d/nvas. unid. admvas. acred.como Centro d/Eval. d/Comp.	Unidades admvas. acreditadas como Ctros. d/Eval. d/Comp. / Total de Centros de Evaluación de Competencia	8.00	5.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	Alumno	6,218 2,487 3,731	

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Formación de profesionales técnicos, personas capacitadas, personas evaluadas en competencia laboral, personas capacitadas en zonas marginadas y personas beneficiadas con servicios comunitarios.	Alumnos, trabajadores en activo, sector productivo: público, privado y social, población de comunidades marginadas, y sociedad en general.