



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2005
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



SPF-PEA04

31/Diciembre/2005

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

DATOS FINANCIEROS		
Función : Subfunción : F Educación P Desarrollo Cultural		PRESUPUESTO TOTAL: \$107,846,772.09 \$107,846,772.09 \$107,846,772.09
MISIÓN		
Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad dentro y fuera de la misma; así como, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales generados en Chiapas y en todo el país, a los pueblos y grupos sociales, como un esfuerzo para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos, a fin de fortalecer su identidad histórica.		
VISIÓN		
Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco sin exclusiones, con trabajo eficaz y profesional sustentado en la discusión y construcción colectiva de decisiones con tolerancia y respeto, cuyo fin será ofrecer a la sociedad la atención y el apoyo necesario para el desarrollo de las aptitudes culturales, que permita a los pueblos y a las comunidades ser los principales promotores culturales que dinamicen las relaciones con la sociedad.		
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)		
CLAVE	DESCRIPCION	PORCENTAJE
CP	Cultura de paz	20.00
PS	Participación social	20.00
EG	Equidad de género	30.00
PI	Nueva relación con los pueblos indios	30.00
OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006		
4	Desarrollo social y humano	
6	Cultura	
03	Impulsar una política cultural integral que reconozca y respete la pluralidad y diversidad de la sociedad chiapaneca.	
04	Estimular la creatividad e impulsar el conocimiento y desarrollo de las artes populares.	
05	Contribuir al proceso de reconstrucción de las relaciones sociales de los bienes y servicios culturales.	



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2005
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



SPF-PEA04

31/Diciembre/2005

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

CLAVE LÍNEA EST.	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006	CLAVE ALINEACIÓN
4	Desarrollo social y humano	
6	Cultura	
02	Se promoverán y difundirán programas culturales que consideren en su diseño y ejecución la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.	4603
03	Se impulsará la creación de una red de promotores comunitarios y otra de comunicadores populares de medios audiovisuales.	4604
04	Se instrumentarán programas que permitan mejorar la calidad y ampliar los servicios ofrecidos en las casas de cultura.	4604
05	Se ampliarán y enriquecerán los acervos de las bibliotecas y se crearán salas de lectura en las zonas desatendidas.	4604
06	Se instrumentarán programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura culturales.	4604
08	Se otorgarán distintos estímulos a intelectuales y creadores indios, para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias, artísticas.	4604
09	Se fomentará el encuentro de las diversas culturas originarias de América a través de foros y festivales artísticos y se construirá un espacio permanente para la interrelación cultural de México, Centroamérica y el Caribe.	4605

PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006	CLAVE ALINEACIÓN
N		Programa Social, Humano y Vivienda	
	24	Fomentar y difundir las expresiones artísticas y culturales entre la población del estado.	4603
	25	Rescatar, preservar y promover el fortalecimiento de la infraestructura y el patrimonio cultural, así como los usos y costumbres de los pueblos indios.	4605
	26	Contribuir a la presevación y promoción de los distintos procesos históricos, literarios y antropológicos de Chiapas, a través de obras impresas.	4604

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	CLAVE ALINEACIÓN
01	Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.	4603 N24
02	Promover entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios de comunicación masiva el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.	4604 N26
03	Ofrecer estímulos a intelectuales y creadores indios o no indios para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias y artísticas.	4604 N26
04	Instrumentar programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura culturales, con el fin de que la sociedad tenga acceso a los espacios necesarios para su expresión y proyección.	4605 N25



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2005
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



SPF-PEA04

31/Diciembre/2005

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS															
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	DATOS CUANTITATIVOS (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS		
					2005	2004	2003	2002	2005	2004	2003	2002	TIPO / CANTIDAD TOTAL		
													FEMENINO	MASCULINO	
01	01	Impacto	Fortalecer la identidad lingüística de los pueblos indios	Talleres impartidos / Talleres programados	63.00 / 63.00	40.00 / 40.00	50.00 / 50.00	38.00 / 38.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Alumno	1,250	700
														550	
02	01	Impacto	Plasmar los valores artísticos, étnicos y sociales	Número de ediciones efectuadas / Total de ediciones programadas	28.00 / 28.00	28.00 / 28.00	22.00 / 34.00	37.00 / 25.00	100.00%	100.00%	64.71%	148.00%	Habitante	10,000	5,000
														5,000	
03	01	Impacto	Reconocer la producción artística y artesanal	Concursos alcanzados / Concursos programados	14.00 / 14.00	14.00 / 14.00	13.00 / 13.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	Persona	1,500	900
														600	
04	01	Impacto	Procurar el desarrollo artístico y cultural	Festivales realizados / Festivales programados	6.00 / 6.00	6.00 / 6.00	7.00 / 7.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	Habitante	30,000	14,000
														16,000	
04	02	Impacto	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal	Talleres realizados / Talleres programados	82.00 / 82.00	137.00 / 137.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	Alumno	2,000	800
														1,200	
04	03	Impacto	Animar la formación de nuevos creadores	Talleres especializados impartidos / Talleres especializados por impartir	8.00 / 8.00	8.00 / 8.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	Alumno	500	230
														270	

EVALUACIÓN CUALITATIVA

La inversión cultural es limitada para enfrentar la apatía y el rezago artístico del público, sobre todo para poner en marcha proyectos cuyas metas sean más ambiciosas; sin embargo, a cuatro años de la administración se han obtenido logros importantes en materia de cultura indígena y de descentralización de los bienes y servicios culturales.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Estímulos a la producción artística; festivales artísticos; asistencia a bibliotecarios; talleres especializados, ciclos cinematográficos; iniciación artística y artesanal; muestras de artes visuales; producción editorial y rescate de las formas culturales, entre otros.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Creadores, artistas, intelectuales, artesanos, investigadores, científicos sociales y público en general.