



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

**MISIÓN**

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad dentro y fuera de la misma; así como, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales generados en Chiapas y en todo el país, a los pueblos y grupos sociales, como un esfuerzo para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos, a fin de fortalecer su identidad histórica.

**VISIÓN**

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco sin exclusiones, con trabajo eficaz y profesional sustentado en la discusión y construcción colectiva de decisiones con tolerancia y respeto, cuyo fin será ofrecer a la sociedad la atención y el apoyo necesario para el desarrollo de las aptitudes culturales, que permita a los pueblos y a las comunidades ser los principales promotores culturales que dinamicen las relaciones con la sociedad.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$88,478,988.87</b>	<b>\$107,694,773.86</b>	<b>\$93,489,615.93</b>	<b>86.81</b>
F	Educación		\$88,478,988.87	\$107,694,773.86	\$93,489,615.93	86.81
	P	Desarrollo Cultural	\$88,478,988.87	\$107,694,773.86	\$93,489,615.93	86.81

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
4603 N24	01	Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.
4604 N26	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios de comunicación masiva el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.
4604 N26	03	Ofrecer estímulos a intelectuales y creadores indios o no indios para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias y artísticas.
4605 N25	04	Instrumentar programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura culturales, con el fin de que la sociedad tenga acceso a los espacios necesarios para su expresión y proyección.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS											
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS		
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				FEMENINO	MASCULINO
01	Fortalecer la identidad lingüística de los pueblos indios	Talleres impartidos / Talleres programados	63.00	63.00	63.00	62.00	98.41%	98.41%	Alumno	1,243 239 1,004	
02	Plasmar los valores artísticos, étnicos y sociales	Número de ediciones efectuadas / Total de ediciones programadas	35.00	28.00	35.00	35.00	100.00%	100.00%	Habitante	21 8 13	
03	Reconocer la producción artística y artesanal	Concursos alcanzados / Concursos programados	16.00	14.00	16.00	16.00	100.00%	100.00%	Persona	200 48 152	
04	Procurar el desarrollo artístico y cultural	Festivales realizados / Festivales programados	6.00	6.00	6.00	6.00	100.00%	100.00%	Habitante	63,000 33,500 29,500	
04	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal	Talleres realizados / Talleres programados	164.00	82.00	164.00	164.00	100.00%	100.00%	Alumno	1,324 684 640	
04	Animar la formación de nuevos creadores	Talleres especializados impartidos / Talleres especializados por impartir	9.00	8.00	9.00	9.00	100.00%	100.00%	Alumno	127 56 71	

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Estímulos a la producción artística; festivales artísticos; asistencia a bibliotecarios; talleres especializados, ciclos cinematográficos; iniciación artística y artesanal; muestras de artes visuales; producción editorial y rescate de las formas culturales, entre otros.	Creadores, artistas, intelectuales, artesanos, investigadores, científicos sociales y público en general.