



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Página: 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

**MISIÓN**

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad dentro y fuera de la misma; así como, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales generados en Chiapas y en todo el país, a los pueblos y grupos sociales, como un esfuerzo para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos, a fin de fortalecer su identidad histórica.

**VISIÓN**

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco sin exclusiones, con trabajo eficaz y profesional sustentado en la discusión y construcción colectiva de decisiones con tolerancia y respeto, cuyo fin será ofrecer a la sociedad la atención y el apoyo necesario para el desarrollo de las aptitudes culturales, que permita a los pueblos y a las comunidades ser los principales promotores culturales que dinamicen las relaciones con la sociedad.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$88,478,988.87</b>	<b>\$63,178,902.74</b>	<b>\$54,903,323.16</b>	<b>86.90</b>
F	Educación		\$88,478,988.87	\$63,178,902.74	\$54,903,323.16	86.90
	P	Desarrollo Cultural	\$88,478,988.87	\$63,178,902.74	\$54,903,323.16	86.90

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
01	Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.
02	Promover entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios de comunicación masiva el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.
03	Ofrecer estímulos a intelectuales y creadores indios o no indios para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias y artísticas.
04	Instrumentar programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura culturales, con el fin de que la sociedad tenga acceso a los espacios necesarios para su expresión y proyección.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS											
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS		
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				FEMENINO	MASCULINO
01	Fortalecer la identidad lingüística de los pueblos indios	Talleres impartidos / Talleres programados	63.00	63.00	43.00	47.00	109.30%	74.60%	Alumno	1,169 204 965	
02	Plasmar los valores artísticos, étnicos y sociales	Número de ediciones efectuadas / Total de ediciones programadas	28.00	28.00	20.00	7.00	35.00%	25.00%	Habitante	7 4 3	
03	Reconocer la producción artística y artesanal	Concursos alcanzados / Concursos programados	14.00	14.00	11.00	10.00	90.91%	71.43%	Persona	175 40 135	
04	Procurar el desarrollo artístico y cultural	Festivales realizados / Festivales programados	6.00	6.00	4.00	4.00	100.00%	66.67%	Habitante	43,000 23,000 20,000	
04	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal	Talleres realizados / Talleres programados	82.00	82.00	41.00	40.00	97.56%	48.78%	Alumno	921 509 412	
04	Animar la formación de nuevos creadores	Talleres especializados impartidos / Talleres especializados por impartir	8.00	8.00	4.00	1.00	25.00%	12.50%	Alumno	15 6 9	

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Estímulos a la producción artística; festivales artísticos; asistencia a bibliotecarios; talleres especializados, ciclos cinematográficos; iniciación artística y artesanal; muestras de artes visuales; producción editorial y rescate de las formas culturales, entre otros.	Creadores, artistas, intelectuales, artesanos, investigadores, científicos sociales y público en general.