



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)**



Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

MISIÓN

Desarrollar, promover y difundir el turismo en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica mediante eventos de comercialización, campañas publicitarias, distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y búsqueda de inversionistas interesados en el sector.

VISIÓN

Garantizar las condiciones para la inversión en el sector turismo, ofrecer servicios competitivos y convertirlos en una actividad generadora de empleo, logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$91,611,122.15	\$22,575,232.68	\$9,984,824.53	44.23
P		Otros servicios y actividades económicas	\$91,611,122.15	\$22,575,232.68	\$9,984,824.53	44.23
	C	Fomento al Turismo	\$91,611,122.15	\$22,575,232.68	\$9,984,824.53	44.23

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

No. OBJ.	DESCRIPCIÓN
01	Consolidar la infraestructura turística en el estado.
02	Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.
03	Incrementar la derrama económica turística estatal.
04	Incrementar la afluencia nacional e internacional
05	Incrementar la oferta turística instalada en el Estado.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS										
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				
01	Consolidar la infraestructura turística social	centros turísticos / centros potenciales	18.00	18.00	4.00	0.00	0.00%	0.00%	Persona	193,112 88,832 104,280
02	Mejorar la capacitación a prestadores de servicios turístico	personas por capacitar / personas que necesitan capacitación	2,320.00	2,320.00	580.00	0.00	0.00%	0.00%	Persona	1,015 547 468
03	Incrementar la derrama económica	derrama económica actual / derrama económica por generar	2,790,599,540.00	2,790,599,540.00	697,649,885.00	0.00	0.00%	-100.00%	Persona	2,940,992 2,128,136 812,856
04	Incrementar la afluencia nacional e internacional a Chiapas	afluencia turística actual / afluencia turística por recibir	2,537,296.00	2,537,296.00	634,324.00	0.00	0.00%	-100.00%	Persona	2,940,992 2,128,136 812,856
05	Incrementar la oferta de equipamiento y servicios turísticos	cuartos de hospedaje instalados / cuartos de hospedaje propuestos	13,121.00	13,121.00	3,280.00	0.00	0.00%	-100.00%	Persona	270,460 146,000 124,460

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; rehabilitación y construcción de infraestructura turística; promover la inversión en el sector; capacitación y servicios turísticos; participación en eventos nacionales e internacionales; limpieza y mantenimiento de centros turísticos susceptibles de desarrollo.	Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tour operadores; prensa especializada; organizaciones sociales, municipios y comunidades turísticas.