



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

MISIÓN

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las Regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los chiapanecos.

VISIÓN

Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística, industrial y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla-Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los Chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$78,371,531.67	\$73,819,714.68	\$63,986,974.85	86.68
I		Laboral	\$17,655,650.72	\$13,641,549.09	\$13,338,948.98	97.78
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo	\$17,655,650.72	\$13,641,549.09	\$13,338,948.98	97.78
P		Otros servicios y actividades económicas	\$60,715,880.95	\$60,178,165.59	\$50,648,025.87	84.16
	A	Dirección Estratégica	\$0.00	\$845,250.00	\$175,848.03	20.80
	B	Fomento a la Industria y el Comercio	\$60,715,880.95	\$59,332,915.59	\$50,472,177.84	85.07

No. OBJ.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios, a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y el apoyo logístico.
02	Impulsar el empleo y autoempleo, a través de los programas de promoción y la capacitación para el trabajo.
03	Fomentar la venta de productos chiapanecos en los mercados internacionales, a través de la promoción y la asistencia técnica.
04	Incrementar la venta de productos chiapanecos en los mercados nacional y regional, a través de la promoción y de la mejora de sus procesos de comercialización.
05	Mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la asistencia técnica, la capacitación y el financiamiento.
06	Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

INDICADORES ESTRATÉGICOS										
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				
01	Establecimiento de emp. industriales, comerciales y de serv.	Número de empresas establecidas / Total de empresas en proceso de instalación	9.00	5.00	1.00	5.00	500.00%	55.56%	Persona	892 297 595
01	Tasa de creación de empleo formal por establec., de empresas	Número de empleos generados / Empleos generados por nuevas empresas en la presente admón.	11,721.00	500.00	0.00	892.00	0.00 %	7.61%	Persona	892 297 595
01	Inversión generada por establecimiento de empresas	Inversión generada (MDP) / Inversión por nuevas empresas en la presente administración	2,541.00	387.30	35.70	215.86	604.65%	8.50%	Persona	892 297 595
02	Tasa de desempleo abierto	Población Económicamente Activa desocupada / Población Económicamente Activa	1,580,413.00	23,706.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	Habitante	0 0 0
02	Tasa de colocación de población desempleada	Personas colocadas / Personas atendidas	20,000.00	10,000.00	6,750.00	4,745.00	70.30%	23.73%	Persona	4,745 2,060 2,685
03	Índice de comercialización internacional de nuevos prod.	Número de productos comercializados internacionalmente / Número de productos promocionados	20.00	3.00	2.00	3.00	150.00%	15.00%	Empresario	3 0 3
04	Índice de comercialización nacional de nuevos productos	Número de productos nuevos comercializados a nivel nacional / Número de empresas apoyadas	90.00	47.00	29.00	52.00	179.31%	57.78%	Empresario	52 14 38
05	Atención de empresas con asistencia técnica y capacitación	Número de empresas atendidas / Número de empresas atendidas en el periodo 2001-2004	8,722.00	500.00	350.00	602.00	172.00%	6.90%	Empresario	602 146 456



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

05	Incremento en el financiamiento a MPyMES	Monto otorgado a las MPyMES en el ejercicio / Monto otorgado acumulado en el presente ejercicio.	165,100,000.00	204,100,000.00	19,500,000.00	6,085,500.00	31.21%	-96.31%	Empresario	859 419 440
05	Tasa de incremento de empleos a través del financiamiento.	Nuevos empleos generados en el ejercicio / Empleos generados en el ejercicio anterior	1,715.00	3,000.00	2,000.00	536.00	26.80%	-68.75%	Empresario	536 134 402
06	Eficiencia terminal de capacitación en el ICATECH	Personas egresadas en el ejercicio / Personas inscritas en el ejercicio anterior	2,633.00	2,250.00	1,808.00	2,015.00	111.45%	76.53%	Persona	2,015 1,087 928

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Capacitación, financiamiento, asesoría, diseño de logotipos y marcas, trámites empresariales, identificación y rehabilitación de infraestructura ociosa, apoyos para participar en ferias, foros y eventos comerciales.	Empresarios, productores, comerciantes, inversionistas, estudiantes, artesanos y Cámaras Empresariales.