



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Página: 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

MISIÓN

Integrar y difundir acciones y programas de gobierno para mantener informada a la sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

VISIÓN

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre gobierno y sociedad.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$23,664,000.00	\$17,661,148.52	\$14,151,028.13	80.13
E	Gobierno		\$23,664,000.00	\$17,661,148.52	\$14,151,028.13	80.13
	B	Política Interior	\$23,664,000.00	\$17,661,148.52	\$14,151,028.13	80.13

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

No. OBJ.	DESCRIPCIÓN
01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

INDICADORES ESTRATÉGICOS											
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS		
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				FEMENINO	MASCULINO
01	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo	Actividades Cubiertas / Actividades Programadas	260.00	260.00	205.00	70.00	34.15%	26.92%	Habitante	4,417,084 2,196,963 2,220,121	
01	Proporcionar Atención a Representantes de Medios	Servicios Informativos Brindados / Servicios Informativos Programados	13,705.00	13,705.00	10,368.00	13,468.00	129.90%	98.27%	Persona	1,100 320 780	
01	Monitoreo Radio, Internet, TV y Evaluación de la Información	Notas Informativas Monitoreadas / Evaluación de la Información Monitoreada	142,472.00	142,472.00	113,746.00	110,321.00	96.99%	77.43%	Servidor público	42 6 36	
01	Elaboración de Comunicados de Prensa	Comunicados de Prensa Distribuidos / Comunicados de Prensa Elaborados	6,000.00	6,000.00	4,760.00	4,552.00	95.63%	75.87%	Habitante	4,417,084 2,196,963 2,220,121	
02	Posicionamiento de la Información Oficial	Envíos Informativos a Medios / Información Oficial en Medios Programados	45,332.00	45,032.00	37,574.00	40,816.00	108.63%	90.04%	Habitante	4,417,084 2,196,963 2,220,121	
02	Diseño y Difusión de las Campañas de Gobierno	Campañas Realizadas / Campañas Programadas	938.00	650.00	688.00	650.00	94.48%	69.30%	Habitante	4,417,084 2,196,963 2,220,121	
02	Elaboración de Síntesis Informativas	Síntesis Informativas Generadas / Síntesis Informativas Programadas	155,880.00	155,880.00	116,910.00	120,550.00	103.11%	77.34%	Servidor público	42 6 36	
02	Revisar y Elaborar Pago Admvo. y Publicaciones Oficiales	Pagos Admvo. y Publicaciones Oficiales Realizadas / Pagos Admvo. y Publicaciones Programadas	4,500.00	4,500.00	3,375.00	4,134.00	122.49%	91.87%	Empresario	100 47 53	



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Informe de acciones gubernamentales; monitoreos de noticieros en radio, televisión e internet; análisis de medios; cobertura de giras del Gobernador y visitas del Presidente de la República, así como a funcionarios del Gobierno Federal y Estatal; servicios de fotografía; comunicados de prensa; síntesis informativas; dictámenes administrativos; campañas publicitarias y de imagen de Gobierno.	Representantes de medios de comunicación, funcionarios de Gobierno, proveedores y prestadores de servicios, organismos públicos, privados y sociales, Poder Legislativo, Judicial y Municipal; así como público en general.