



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS**  
**SISTEMA PRESUPUESTARIO 2004**  
**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**  
**(PESOS)**



SH-PEA04

26/mayo/2005

Página 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

DATOS FINANCIEROS			
<b>Función :</b>		<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>	<b>\$134,643,733.48</b>
P	OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS	\$134,643,733.48	
C	FOMENTO AL TURISMO		134.643.733,48

MISIÓN
DESARROLLAR, PROMOVER Y DIFUNDIR EL TURISMO EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE EVENTOS DE COMERCIALIZACIÓN, CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL, CAPACITACIÓN Y SERVICIOS, MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y BÚSQUEDA DE INVERSIONISTAS INTERESADOS EN EL SECTOR.

VISIÓN
GARANTIZAR LAS CONDICIONES PARA LA INVERSIÓN EN EL SECTOR TURISMO, OFRECER SERVICIOS COMPETITIVOS Y CONVERTIRLO EN UNA ACTIVIDAD GENERADORA DE EMPLEO, LOGRANDO POSICIONAR A CHIAPAS COMO UN DESTINO TURÍSTICO RECONOCIDO MUNDIALMENTE.

EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006
5 5 06	DESARROLLO ECONÓMICO SECTOR TERCIARIO Incrementar la oferta turística a través de nuevos productos, mejores servicios, desarrollo de destinos potenciales y óptimos medios de transporte.

PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006	No. PLAN DE DESAR.
F	PROGRAMA TURISMO	
02	Impulsar el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística, identificando los principales recorridos que se consideran puertas de entrada al estado.	5506
05	Comercializar el destino turístico Chiapas, con la participación activa de los empresarios turísticos chiapanecos.	5506
09	Elevar la calidad de los servicios turísticos, que permitan la competitividad a nivel nacional e internacional.	5506
11	Incentivar la captación de divisas hacia Chiapas, generada por la afluencia turística.	5506
13	Hacer de Chiapas un destino turístico de prestigio internacional, y constituirlo en uno de los principales ejes centrales de la economía y el desarrollo de Chiapas.	5506

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	No. PROG. SECT.
01	DOTAR DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA A CENTROS SUSCEPTIBLES DE DESARROLLO.	5506 F02
02	PROMOVER Y DIFUNDIR LA OFERTA TURÍSTICA DE CHIAPAS.	5506 F05
03	OFRECER SERVICIOS TURÍSTICOS CON CALIDAD COMPETITIVA.	5506 F09
04	INCREMENTAR LA DERRAMA ECONÓMICA TURÍSTICA ESTATAL.	5506 F11
05	INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA DE CHIAPAS.	5506 F13



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS**  
**SISTEMA PRESUPUESTARIO 2004**  
**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**  
**(PESOS)**



SH-PEA04

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

INDICADORES ESTRATÉGICOS											
DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	DATOS CUANTITATIVOS (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
			2004	2003	2002	2001	2004	2003	2002	2001	
COBERTURA	AMPLIAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA TURÍSTICA	No. DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA A REALIZAR/TOTAL DE OBRAS Y ACCIONES PRIORITARIAS	21.00 / 21.00	26.00 / 26.00	11.00 / 11.00	6.00 / 6.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	01
COBERTURA	RECIBIR AFLUENCIA DE MERCADOS EMISORES DE TURISMO	No. DE AFLUENCIA TURÍSTICA POR RECIBIR/TOTAL DE AFLUENCIA TURÍSTICA DESEADA	2,546,506.00 / 2,546,506.00	2,315,005.00 / 2,315,005.00	2,104,550.00 / 2,104,550.00	1,983,364.00 / 1,983,364.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	02
COBERTURA	MEJORAR LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA A PRESTADORES DE SERVICIOS	No. DE PERSONAS A CAPACITAR/TOTAL DE PERSONAS QUE NECESITAN CAPACITACIÓN TURÍSTICA	8,640.00 / 8,640.00	4,381.00 / 4,381.00	4,020.00 / 4,020.00	3,750.00 / 3,750.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	03
COBERTURA	FORTALECER LA DERRAMA ECON. DERIV. D/LA ACT. TURÍST. (PESOS)	DERRAMA ECONÓMICA POR GENERAR/DERRAMA ECONÓMICA DESEADA	2189,285,965.00 / 2189,285,965.00	1971,782,200.00 / 1971,782,200.00	1775,687,256.00 / 1775,687,256.00	1769,756,337.00 / 1769,756,337.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	04
COBERTURA	FOMENTAR EL CRECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA	No. DE CUARTOS DE HOTEL POR INCREMENTAR/TOTAL DE CUARTOS DE HOTEL NECESARIOS	12,580.00 / 12,580.00	12,339.00 / 12,339.00	12,054.00 / 12,054.00	11,824.00 / 11,824.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	05
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>											
INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS POTENCIALES Y ÓPTIMOS MEDIOS DE TRANSPORTE, ASÍ COMO AUMENTAR LA COBERTURA DE INFRAESTRUCTURA CARRETERA Y AEROPORTUARIA, SERVICIO DE AUXILIO, INFORMACIÓN Y SEGURIDAD PARA LOS TURISTAS.											
<b>PRODUCTOS Y/O SERVICIOS</b>						<b>CLIENTES Y/O USUARIOS</b>					
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA; PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL; REHABILITACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA; PROMOVER LA INVERSIÓN EN EL SECTOR; CAPACITACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS; PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES; LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS SUSCEPTIBLES DE DESARROLLO.						PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS; TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES; TOURS OPERADORES; PRENSA ESPECIALIZADA; ORGANIZACIONES SOCIALES, MUNICIPIOS Y COMUNIDADES TURÍSTICAS.					