



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2004
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



SH-PEA04

27/Marzo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 213 02 INSTITUTO DE LA MUJER

DATOS FINANCIEROS		
Función :		PRESUPUESTO TOTAL:
Subfunción :		\$13,710,924.89
J	ABASTO Y ASISTENCIA SOCIAL	\$13,710,924.89
B	ASISTENCIA SOCIAL	13,710,924.89

MISIÓN

PROMOVER UNA CULTURA DE EQUIDAD MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS, PROYECTOS, ACCIONES AFIRMATIVAS Y PROPUESTAS APLICABLES A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA GARANTIZAR LA INCLUSIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES Y SU PLENA PARTICIPACIÓN EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA VIDA EN UN MARCO DE PAZ SOCIAL.

VISIÓN

SER EL INSTITUTO QUE ESTABLEZCA LAS BASES PARA LA EXISTENCIA DE CONDICIONES DE EQUIDAD Y MAYOR IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES INSTITUCIONALES QUE INCLUYAN LA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUJERES EN EL MARCO DE RESPETO DE SUS DERECHOS Y DE PAZ SOCIAL, EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO.

EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006
4 7 04	DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO PERSPECTIVA DE GÉNERO Establecer políticas de igualdad de trato y de oportunidades que permitan eliminar la discriminación y las desigualdades sociales, políticas, económicas y culturales.

PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006	No. PLAN DE DESAR.
N 06	PROGRAMA SOCIAL, HUMANO Y VIVIENDA Lograr una relación de equidad entre hombres y mujeres, que conduzca al establecimiento de relaciones de respeto e igualdad de oportunidades entre ambos géneros.	4704

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	No. PROG. SECT.
01	PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES, CONSIDERANDO LA EQUIDAD SOCIAL EN EL ACCESO, USO Y CONTROL DE LOS RECURSOS.	4704 N06
02	CONTRIBUIR AL EMPODERAMIENTO PERSONAL Y COLECTIVO DE LAS MUJERES, PARA GARANTIZAR SU PARTICIPACIÓN PLENA EN LOS ESPACIOS DE DECISIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE SU CIUDADANÍA.	4704 N06
03	PROMOVER UNA CULTURA DE EQUIDAD DE GÉNERO, NO VIOLENCIA Y DIGNIFICACIÓN HACIA LAS NIÑAS Y MUJERES.	4704 N06
04	PROMOVER EL CONOCIMIENTO SOBRE LA DIVERSIDAD DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES, VISIBILIZANDO LAS INEQUIDADES DE GÉNERO.	4704 N06



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2004
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

ORGANISMO PÚBLICO: 213 02 INSTITUTO DE LA MUJER

INDICADORES ESTRATÉGICOS											
DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	DATOS CUANTITATIVOS (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
			2004	2003	2002	2001	2004	2003	2002	2001	
CALIDAD	PROG. DE DESARROLLO PARA MUJERES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	NÚMERO DE PROGRAMAS QUE INCLUYEN PERSPECTIVA DE GÉNERO/TOTAL DE PROGRAMAS DONDE PARTICIPAN LAS MUJERES	2.00 / 32.00	4.00 / 32.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	6.25%	12.50%	0.00 %	0.00 %	01
CALIDAD	MUJERES CON HABILIDADES PARA EMPODERARSE	NÚMERO DE MUJERES EMPODERADAS/TOTAL DE PARTICIPANTES EN MODELOS IMPLEMENTADOS	123.00 / 833.00	2.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	14.77%	100.00%	0.00 %	0.00 %	02
CALIDAD	FORMACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	NÚMERO DE EVENTOS DE FORMACIÓN REALIZADOS/TOTAL DE EVENTOS PROGRAMADOS	260.00 / 260.00	264.00 / 50.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	528.00%	0.00 %	0.00 %	03
CALIDAD	DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN	NÚMERO DE PERSONAS INFORMADAS/TOTAL DE POBLACIÓN POTENCIAL	23,500.00 / 23,500.00	45,000.00 / 45,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %	04

EVALUACIÓN CUALITATIVA

INCIDENCIA EN INSTANCIAS PÚBLICAS Y SOCIEDAD CIVIL PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

NORMAR LA INCLUSIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO; BRINDAR CAPACITACIÓN Y ASESORÍA ESPECIALIZADA EN EL TEMA DE EQUIDAD, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO; CANALIZACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE DEMANDAS SOCIALES, ECONÓMICAS, POLÍTICAS Y CULTURALES; Y, ATENCIÓN A MUJERES QUE ENFRENTAN VIOLENCIA.

CLIENTES Y/O USUARIOS

MUJERES ORGANIZADAS Y NO ORGANIZADAS, FUNCIONARIAS(OS) DE AYUNTAMIENTOS Y DEPENDENCIAS DE GOBIERNO, ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, INSTITUCIONES ACADÉMICAS Y POBLACIÓN EN GENERAL.