



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2004
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



SH-PEA04

27/Marzo/2005

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

DATOS FINANCIEROS			
		PRESUPUESTO TOTAL:	\$126,477,839.12
Función :	Subfunción :		
I	LABORAL	\$19,501,835.78	
	B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO		19,501,835.78
O	COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	\$0.00	
	C INFRAESTRUCTURA PORTUARIA		0.00
P	OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS	\$106,976,003.34	
	A SERVICIOS COMPARTIDOS		4,510,150.36
	B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO		102,465,852.98

MISIÓN
CREAR LAS CONDICIONES ADECUADAS QUE FAVOREZCAN EL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS INVERSIONES NUEVAS Y DE LAS YA EXISTENTES, PROMOCIÓN CON ENFÁSIS EN LA DESCENTRALIZACIÓN PARA LOGRAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS REGIONES, INTEGRANDO A SUS COMUNIDADES QUE PERMITAN LA GENERACIÓN DE EMPLEOS, ELEVANDO EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA DE LOS CHIAPANECOS.

VISIÓN
QUE CHIAPAS SEA LA MEJOR OPCIÓN PARA LA INVERSIÓN AGROPECUARIA, PESQUERA, TURÍSTICA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL EN EL SURESTE DE MÉXICO, POR SUS INCOMPARABLES VENTAJAS COMPETITIVAS, LA GRAN CALIDAD Y CALIDEZ DE SU GENTE, SUS INIGUALABLES RIQUEZAS NATURALES Y EN SU ESTRATÉGICA POSICIÓN DENTRO DEL PLAN PUEBLA-PANAMÁ, TODO ELLO ORIENTADO AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LOS CHIAPANECOS EN ARMONÍA Y RESPETO CON SU MEDIO AMBIENTE.

EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006
5	DESARROLLO ECONÓMICO
1	INFRAESTRUCTURA E IMPULSO A LA PRODUCCIÓN
	06 Disminuir los costos de producción para las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante una red de servicios productivos y financieros eficientes y de bajo costo.
2	EMPLEO Y ALTERNATIVAS DE INGRESO
	02 Promover un desarrollo económico que favorezca la creación de fuentes de empleo en todas las regiones del estado.
	05 Impulsar el incremento de las habilidades de la fuerza laboral, en correspondencia con las necesidades de los sectores productivos.
4	SECTOR SECUNDARIO
	02 Promover la inversión en el sector secundario y fortalecer la competitividad nacional e internacional de las empresas sociales y privadas establecidas en Chiapas.
5	SECTOR TERCIARIO
	02 Estimular el consumo de productos chiapanecos en los mercados locales y regionales.
	04 Contribuir al desarrollo de empresas sociales y privadas en el sector terciario, vinculando sus perspectivas de crecimiento con el comercio exterior y fortaleciendo su estructura.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2004
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



SH-PEA04

27/Marzo/2005

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006	No. PLAN DE DESAR.
J		PROGRAMA DE DESARROLLO ECONOMICO	
	04	Promover la inversión nacional y extranjera, que permita detonar los sectores económicos que amplíen la oferta de empleos bien remunerados en el Estado.	5402
	07	Integrar a la actividad productiva la mano de obra desocupada de la entidad.	5202
	09	Fomentar e impulsar las exportaciones de productos chiapanecos, que permita a la comunidad empresarial obtener mayores ingresos, que se traduzcan en mas y mejores empleos remunerados.	5504
	10	Proporcionar apoyos que faciliten la comercialización de productos elaborados del Estado de Chiapas.	5502
	14	Mejorar la Productividad y Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, que les permita acceder a nuevos mercados, que se traduzcan en mas y mejores oportunidades de empleo.	5106
	16	Desarrollar esquemas de capacitación acordes a la realidad que propicien un desarrollo integral en las empresas.	5205

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	No. PROG. SECT.
01	OTORGAR SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, CONSULTORÍA Y ASISTENCIA A EVENTOS EN APOYO A COMERCIANTES DE PRODUCTOS ELABORADOS CHIAPANECOS.	5502 J10
02	FOMENTAR LA VENTA DE PRODUCTOS CHIAPANECOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS.	5504 J09
03	FOMENTAR EL ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE CHIAPAS ANTE INVERSIONISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES; ASÍ COMO EL OTORGAMIENTO DE INCENTIVOS Y EL APOYO LOGÍSTICO.	5402 J04
04	VINCULAR A LA POBLACIÓN DESEMPLEADA CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEMANDANTES DE MANO DE OBRA.	5202 J07
05	MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEDIANTE LA ASISTENCIA TÉCNICA, LA CAPACITACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO.	5106 J14
06	INCREMENTAR LAS CAPACIDADES DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN.	5205 J16



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2004
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



SH-PEA04

27/Marzo/2005

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INDICADORES ESTRATÉGICOS											
DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	DATOS CUANTITATIVOS (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
			2004	2003	2002	2001	2004	2003	2002	2001	
EFICIENCIA	PORCENTAJE DE EMPRESAS APOYADAS CON SERVICIOS AL COMERCIO	EMPRESAS APOYADAS/TOTAL DE EMP. EXISTENTES DE LOS SECTORES INDUST. Y COMERCIO.	380.00 / 3,432.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	11.07%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
EFICIENCIA	% DE NUEVOS PROD. COMERCIALIZADOS EN EL MERC. INTERNACIONAL	PRODUCTOS CHIAPANECOS COMERCIALIZADOS/TOTAL DE PRODUCTOS CHIAPANECOS PROMOVIDOS INTERNACIONALMENTE	10.00 / 50.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	20.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	02
COBERTURA	% DE EMP. INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERV. ESTABLECIDAS	EMPRESAS ESTABLECIDAS/EMPRESAS ATENDIDAS	5.00 / 25.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	20.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	03
COBERTURA	PORCENT. D/INCREMENTO EN LOS TRABAJADORES C/PREST. LABORALES	TRABAJADORES CON PRESTACIONES LABORALES/TOTAL D/TRABAJAD. C/PRESTACIONES LABORALES EN EL EJERC. 2003	19,747.00 / 263,470.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	7.49%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	03
EFICIENCIA	TASA DE COLOCACIÓN DE POB. DESEMPLEADA A TRAVÉS DEL S.E.E.	POBLACIÓN EMPLEADA/POBLACIÓN ATENDIDA	8,594.00 / 20,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	42.97%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	04
EFICIENCIA	% DE EMP. APOYADAS C/SERV. DE ASIST, TEC. ASESORÍA Y FINANCI.	EMPRESAS APOYADAS/TOTAL DE EMP. EXISTENTES DE LOS SECT. INDUSTRIA Y COMERCIO.	1,425.00 / 3,432.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	41.52%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	05
EFICIENCIA	PERSONAS CAPACITADAS POR EL ICATECH INTEGRADAS AL MERC. LAB.	CAPACITADOS EMPLEADOS/CAPACITADOS TOTALES	1,785.00 / 2,380.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	75.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	06

EVALUACIÓN CUALITATIVA

LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO HA VENIDO REALIZANDO UNA SERIE DE ACCIONES ORIENTADAS A IMPULSAR LA ECONOMÍA DEL ESTADO, ESTO A TRAVÉS DE LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE ACCIÓN: 1) ATRACCIÓN DE INVERSIONES, MEDIANTE LA PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS QUE CHIAPAS OFRECE, COMO SON SU MANO DE OBRA, SU UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y SU POTENCIAL DE RECURSOS NATURALES. 2) INCREMENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PROD. CHIAPANECOS CON VALOR AGREGADO, A TRAVÉS DEL ESTABLECIMIENTO DE ENLACES COMERCIALES, CAPACITACIÓN Y FINANCIAMIENTO. 3) PROMOCIÓN AL EMPLEO.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

CAPACITACIÓN, FINANCIAMIENTO, ASESORÍA, DISEÑO DE LOGOTIPOS Y MARCAS, TRÁMITES EMPRESARIALES, IDENTIFICACIÓN Y REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA OCIOSA, APOYOS PARA PARTICIPAR EN FOROS, FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES.

CLIENTES Y/O USUARIOS

EMPRESARIOS, PRODUCTORES, COMERCIANTES, INVERSIONISTAS, ESTUDIANTES, ARTESANOS Y CÁMARAS EMPRESARIALES.