

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120030 Universidad Tecnológica de la Selva

Misión				
Brindar educación superior tecnológica de calidad, realizar investigación aplicada y difundir los valores de la cultura, para formar profesionistas íntegros, competitivos y emprendedores, comprometidos con el desarrollo del país y con el uso sustentable de los recursos naturales.				

Visión				
Ser la institución de educación superior más reconocida en Chiapas por la competitividad y posicionamiento de sus egresados en los sectores público, social y privado; por la investigación aplicada que desarrolle y transfiera a la planta productiva; así como por la preservación y difusión de la cultura que realice en beneficio de la comunidad.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					88,726,746.22	90,053,462.00	33,516,422.15	37.22
2	5			Desarrollo Social	88,726,746.22	90,053,462.00	33,516,422.15	37.22
		3		Educación	88,726,746.22	90,053,462.00	33,516,422.15	37.22
			3	Educación superior	88,726,746.22	90,053,462.00	33,516,422.15	37.22
				Licenciatura Tecnológica	88,726,746.22	90,053,462.00	33,516,422.15	37.22

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3		México con Educación de Calidad.
	01	Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad.
	02	Garantizar la inclusión y la equidad en el Sistema Educativo.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2	3	06		Familia Chiapaneca.
				Educación de Calidad.
				Educación superior.
			01	Elevar la calidad en la educación superior en el estado.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
A	301230601	Programa Sectorial de Educación.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120030 Universidad Tecnológica de la Selva

Programa Sectorial														
Programa	Clave Alineación	Descripción												
	302230601													
Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación	No. Obj.	Descripción												
302230601	1	Incrementar la rentabilidad social de la Universidad.												
301230601	2	Mejorar la competitividad académica de la Universidad.												
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Alumno	Índice de tasa de Absorción de la demanda.	Nº de alumnos de nuevo ingreso al inicio del ciclo escolar. / Total de alumnos egresados del nivel medio superior del ciclo escolar inmediato anterior.	2015 1,271.00	51,988.00	1,271.00 1,271.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1,271.00 1,271.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
1	2	Estratégico Eficacia	Alumno	Índice de tasa de cobertura de atención.	Número de matrícula total al inicio del ciclo escolar. / Total de jóvenes en edad de 18 a 22 años en el estado.	2015 3,100.00	585,338.00	3,100.00 3,100.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	3,100.00 3,100.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
2	1	Estratégico Eficacia	Alumno	Índice de eficiencia terminal.	Nº de egresados en el año 2015 de la cohorte generacional correspondiente. / Total de alumnos de nuevo ingreso de la cohorte generacional.	2015 1,124.00	1,595.00	1,124.00 1,124.00 0.00	0.00 0.00 0.00	546.00 546.00 0.00	578.00 578.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
2	2	Estratégico Eficacia	Alumno	Índice de tasa de titulación.	Nº de alumnos de una cohorte generacional que se titulan. / Total de alumnos que egresan de una cohorte generacional.	2015 1,039.00	1,124.00	1,039.00 1,039.00 0.00	0.00 0.00 0.00	519.00 519.00 0.00	520.00 520.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
Productos y Servicios								Clientes y Usuarios						
Servicios de educación superior del nivel 5B, 5B3 y 5A, consultoría administrativa para empresas turísticas, incubación empresarial, capacitación en áreas Administrativas, diseño y desarrollo de sistemas informáticos (Software), procesamiento Industrial (Maquila) de Hortalizas, frutas, lácteos y cárnicos, cursos de capacitación y de transferencia tecnológica.								Alumnos, Profesores y Servidor Público.						