

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120050 Universidad Intercultural de Chiapas

Misión				
Formar profesionistas de calidad, con valores, compromiso social y dominio de lenguas originarias de la entidad, a partir de la integración de conocimientos de los pueblos originarios y científicos para contribuir a la construcción de una sociedad con mejor calidad de vida.				

Visión				
Ser una institución líder en la educación intercultural en el país con amplio conocimiento social. Posee una planta académica administrativa certificada y estudiantes con formación integral y competencias para la autogestión y acceso al mercado laboral. Cuenta con infraestructura y equipo suficiente para operar los programas educativos, así mismo la gestión institucional se orienta con sistemas de planeación y administración certificados.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					47,072,084.16	58,269,419.16	0.00	0.00
2	5			Desarrollo Social	47,072,084.16	58,269,419.16	0.00	0.00
		3		Educación	47,072,084.16	58,269,419.16	0.00	0.00
			2	Educación superior	47,072,084.16	58,269,419.16	0.00	0.00
				Licenciatura Universitaria	47,072,084.16	58,269,419.16	0.00	0.00

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3	02	México con Educación de Calidad. Garantizar la inclusión y la equidad en el Sistema Educativo.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2	3	06	01	Familia Chiapaneca. Educación de Calidad. Educación superior. Elevar la calidad en la educación superior en el estado.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
A	302230601	Programa Sectorial de Educación.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120050 Universidad Intercultural de Chiapas

Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación		No. Obj.	Descripción											
302230601		1	Ofrecer servicios educativos de calidad del nivel superior con base al modelo educativo intercultural.											
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Alumno	Índice de cobertura en educación superior.	Número de estudiantes matriculados en la Universidad. / Total de la población del grupo de edad de 18 a 22 años.	2015 1,910.00	236,790.00	2,010.00 2,010.00 1,786.00	1,641.00 1,641.00 1,786.00	0.00 0.00 0.00	369.00 369.00 0.00	0.00 0.00 0.00	88.86%	0.75%
1	2	Estratégico Eficacia	Alumno	Índice de absorción en Educación Superior.	Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en la universidad. / Total de estudiantes que egresan de educación media en el estado.	2015 1,823.00	46,918.00	721.00 721.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	721.00 721.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
1	3	Gestión Eficacia	Documento	Porcentaje de nuevos programas educativos.	Número de nuevos programas educativos. / Total de programas de la oferta educativa.	2015 2.00	8.00	2.00 2.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	2.00 2.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
1	4	Gestión Eficacia	Alumno	Resolución de tocas.	Número de tocas resueltas. / Total de tocas recibidas.	2015 928.00	2,010.00	930.00 930.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	930.00 930.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
1	5	Estratégico Eficacia	Maestro	Porcentaje de investigadores y científicos formados.	Número de nuevos investigadores formados. / Total de investigadores a formar.	2015 36.00	39.00	3.00 3.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	3.00 3.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
1	6	Estratégico Eficacia	Alumno	Porcentaje de alumnos que participan en actividades de vinculación con los sectores sociales y productivos.	Número de alumnos que participan en actividades de vinculación. / Total de alumnos matriculados en la universidad.	2015 295.00	2,010.00	295.00 295.00 169.00	50.00 50.00 169.00	70.00 70.00 0.00	80.00 80.00 0.00	95.00 95.00 0.00	57.29%	8.41%
1	7	Gestión Eficacia	Alumno	Porcentaje de índice de femineidad en educación superior.	Número de estudiantes de género femenino. / Total de la matrícula de la Universidad.	2015 865.00	2,010.00	895.00 895.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	895.00 895.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
1	8	Estratégico Eficacia	Alumno	Porcentaje de proyectos de vinculación con la sociedad.	Número de nuevos proyectos de vinculación. / Total de proyectos de vinculación programados.	2015 2.00	3.00	3.00 3.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	3.00 3.00 0.00	0.00%	0.00%
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Educación superior.							Estudiantes.							