

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120050 Universidad Intercultural de Chiapas

| Misión | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Formar profesionistas de calidad, con valores, compromiso social y dominio de lenguas originarias de la entidad, a partir de la integración de conocimientos de los pueblos originarios y científicos para contribuir a la construcción de una sociedad con mejor calidad de vida. | | | | |

| Visión | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Ser una institución líder en la educación intercultural en el país con amplio conocimiento social. Posee una planta académica administrativa certificada y estudiantes con formación integral y competencias para la autogestión y acceso al mercado laboral. Cuenta con infraestructura y equipo suficiente para operar los programas educativos, así mismo la gestión institucional se orienta con sistemas de planeación y administración certificados. | | | | |

| COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO | | | | | Aprobado (A) | Modificado (B) | Devengado (C) | % Devengado C/B |
|----------------------------------------|---|----|-----|----------------------------|----------------------|----------------------|---------------|-----------------|
| Fin | F | SF | SSF | Descripción | | | | |
| TOTALES | | | | | 47,072,084.16 | 58,269,419.16 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | | | | Desarrollo Social | 47,072,084.16 | 58,269,419.16 | 0.00 | 0.00 |
| | 5 | | | Educación | 47,072,084.16 | 58,269,419.16 | 0.00 | 0.00 |
| | | 3 | | Educación superior | 47,072,084.16 | 58,269,419.16 | 0.00 | 0.00 |
| | | | 2 | Licenciatura Universitaria | 47,072,084.16 | 58,269,419.16 | 0.00 | 0.00 |

| Objetivos del Milenio | |
|-----------------------|-----------------------------|
| Clave | Descripción |
| 0 | No existe relación directa. |

| Objetivos del Plan Nacional | | |
|-----------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eje | Objetivo | Descripción |
| 3 | 02 | México con Educación de Calidad. Garantizar la inclusión y la equidad en el Sistema Educativo. |

| Objetivos del Plan Estatal | | | | |
|----------------------------|------|-----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eje | Tema | Pol. Púb. | Objetivo | Descripción |
| 2 | 3 | 06 | 01 | Familia Chiapaneca. Educación de Calidad. Educación superior. Elevar la calidad en la educación superior en el estado. |

| Programa Sectorial | | |
|--------------------|------------------|----------------------------------|
| Programa | Clave Alineación | Descripción |
| A | 302230601 | Programa Sectorial de Educación. |

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120050 Universidad Intercultural de Chiapas

| Objetivos Estratégicos | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------|-----------------|
| Clave Alineación | | No. Obj. | Descripción | | | | | | | | | | | |
| 302230601 | | 1 | Ofrecer servicios educativos de calidad del nivel superior con base al modelo educativo intercultural. | | | | | | | | | | | |
| Indicadores Estratégicos | | | | | | | | | | | | | | |
| No. Obj | No. Ind | Tipo y Dimensión | Unidad de Medida | Nombre del Indicador | Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador) | Año y Valor de Línea Base | Denominador (A) | Total Numerador | Programado (B) | | | | Avances | |
| | | | | | | | | | Modificado (C) | | | | Efic. del Ejer. D/C | Meta Indic. D/A |
| | | | | | | | | | Alcanzado (D) | | | | | |
| | | | | | | | | | Trimestres | | | | | |
| | | | | I | II | III | IV | | | | | | | |
| 1 | 1 | Estratégico Eficacia | Alumno | Índice de cobertura en educación superior. | Número de estudiantes matriculados en la Universidad. / Total de la población del grupo de edad de 18 a 22 años. | 2015 1,910.00 | 236,790.00 | 2,010.00 2,010.00 1,786.00 | 1,641.00 1,641.00 1,786.00 | 0.00 0.00 0.00 | 369.00 369.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 88.86% | 0.75% |
| 1 | 2 | Estratégico Eficacia | Alumno | Índice de absorción en Educación Superior. | Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en la universidad. / Total de estudiantes que egresan de educación media en el estado. | 2015 1,823.00 | 46,918.00 | 721.00 721.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 721.00 721.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00% | 0.00% |
| 1 | 3 | Gestión Eficacia | Documento | Porcentaje de nuevos programas educativos. | Número de nuevos programas educativos. / Total de programas de la oferta educativa. | 2015 2.00 | 8.00 | 2.00 2.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 2.00 2.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00% | 0.00% |
| 1 | 4 | Gestión Eficacia | Alumno | Resolución de tocas. | Número de tocas resueltas. / Total de tocas recibidas. | 2015 928.00 | 2,010.00 | 930.00 930.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 930.00 930.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00% | 0.00% |
| 1 | 5 | Estratégico Eficacia | Maestro | Porcentaje de investigadores y científicos formados. | Número de nuevos investigadores formados. / Total de investigadores a formar. | 2015 36.00 | 39.00 | 3.00 3.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 3.00 3.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00% | 0.00% |
| 1 | 6 | Estratégico Eficacia | Alumno | Porcentaje de alumnos que participan en actividades de vinculación con los sectores sociales y productivos. | Número de alumnos que participan en actividades de vinculación. / Total de alumnos matriculados en la universidad. | 2015 295.00 | 2,010.00 | 295.00 295.00 169.00 | 50.00 50.00 169.00 | 70.00 70.00 0.00 | 80.00 80.00 0.00 | 95.00 95.00 0.00 | 57.29% | 8.41% |
| 1 | 7 | Gestión Eficacia | Alumno | Porcentaje de índice de femineidad en educación superior. | Número de estudiantes de género femenino. / Total de la matrícula de la Universidad. | 2015 865.00 | 2,010.00 | 895.00 895.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 895.00 895.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00% | 0.00% |
| 1 | 8 | Estratégico Eficacia | Alumno | Porcentaje de proyectos de vinculación con la sociedad. | Número de nuevos proyectos de vinculación. / Total de proyectos de vinculación programados. | 2015 2.00 | 3.00 | 3.00 3.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 0.00 0.00 0.00 | 3.00 3.00 0.00 | 0.00% | 0.00% |
| Productos y Servicios | | | | | | | Clientes y Usuarios | | | | | | | |
| Educación superior. | | | | | | | Estudiantes. | | | | | | | |