

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120010 Universidad Autónoma de Chiapas

Misión				
La Universidad Autónoma de Chiapas es una Institución de Educación Superior pública y autónoma, socialmente responsable y con vocación de servicio; que forma de manera integral a profesionales competentes, críticos, éticos, con conciencia ciudadana y ambiental. La UNACH genera, divulga y aplica el conocimiento científico, tecnológico y humanístico; difunde la cultura y el arte, promueve el deporte y extiende sus servicios, vinculada con la sociedad en entornos locales, nacionales e internacionales; con personal calificado y programas educativos pertinentes y de calidad, para contribuir al desarrollo sustentable, al bienestar social, la cultura de paz, la democracia, la equidad y los derechos humanos.				

Visión				
La Universidad Autónoma de Chiapas en el 2030 es una institución reconocida internacionalmente por el desempeño profesional y social de sus egresados; sus programas educativos pertinentes y acreditados; por los resultados de su actividad científica, humanística y tecnológica; su vinculación mediante acciones de colaboración y cooperación con organizaciones de los sectores público, privado y social, con la guía del Modelo Educativo Institucional y de una gestión transparente y efectiva, que impulsa el desarrollo de Chiapas y de México.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					<b>1,176,135,839.00</b>	<b>1,176,135,839.00</b>	<b>488,798,834.33</b>	<b>41.56</b>
2				Desarrollo Social	1,176,135,839.00	1,176,135,839.00	488,798,834.33	41.56
	5			Educación	1,176,135,839.00	1,176,135,839.00	488,798,834.33	41.56
		3		Educación superior	1,176,135,839.00	1,176,135,839.00	488,798,834.33	41.56
			2	Licenciatura Universitaria	1,176,135,839.00	1,176,135,839.00	488,798,834.33	41.56

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3		México con Educación de Calidad.
	01	Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad.
	02	Garantizar la inclusión y la equidad en el Sistema Educativo.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2				Familia Chiapaneca.
	3			Educación de Calidad.
		06		Educación superior.
			01	Elevar la calidad en la educación superior en el estado.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
A		Programa Sectorial de Educación.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120010 Universidad Autónoma de Chiapas

Programa Sectorial														
Programa	Clave Alineación	Descripción												
	301230601 302230601													
Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación	No. Obj.	Descripción												
301230601	1	Fortalecer la docencia, la investigación y la extensión, a través de procesos de innovación de la práctica educativa, que aseguren la calidad de la formación profesional e integral del estudiante, favoreciendo una nueva cultura pedagógica que inicia en el desarrollo de sus competencias.												
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador ( A )	Total Numerador	Programado ( B )				Avances	
									Modificado ( C )				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado ( D )					
									Trimestres					
									I	II	III	IV		
1	1	Estratégico Eficacia	Alumno	Porcentaje de cobertura en Educación Superior.	Número de matrícula atendida en educación superior. / Total de población en edad de 18 a 22 años.	2015 21,212.00	550,000.00	21,212.00 21,212.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	21,212.00 21,212.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
1	2	Estratégico Eficacia	Alumno	Porcentaje de absorción en Educación Superior.	Número de de alumnos de primer ingreso en el ciclo N. / Total de egresados del nivel medio superior en el ciclo N-1.	2015 5,959.00	14,000.00	5,959.00 5,959.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	5,959.00 5,959.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
1	3	Estratégico Eficacia	Alumno	Porcentaje de alumnos en programas educativos reconocidos por su calidad.	Número de Matrícula que cursan sus estudios en programas educativos de calidad reconocida. / Total de matrícula en programas educativos evaluables de las IES.	2015 18,910.00	25,000.00	18,910.00 18,910.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	18,910.00 18,910.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00%	0.00%
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Licenciatura presencial y a distancia, Posgrados, diplomados, becas, gaceta universitaria, servicio social comunitario, publicaciones, ferias, congresos, talleres, convenios, movilidad nacional e internacional, unidades de vinculación docente, agencias para el desarrollo, investigación, extensión universitaria, simposium.							Alumnos, maestros, trabajadores universitarios y público en general.							