

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120970 Instituto para el Desarrollo del Turismo Aéreo en el Estado

Misión

Conducir el diseño e implementación de políticas públicas en la búsqueda de nuevas rutas aéreas, a través del impulso de programas y proyectos, permitiendo el desarrollo sustentable, económico, social y cultural del Estado.

Visión

Ser el Instituto que logre conducir al Estado de Chiapas como el mejor destino turístico al nivel nacional e internacional, por contar con una oferta diversificada de rutas aéreas, así como ser reconocido por su tecnología avanzada en sus instalaciones aeroportuarias, con altos índices de calidad en atención y servicios a los visitantes, lo cual detonará la inversión y crecimiento económico del estado.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					0.00	11,757,798.79	0.00	0.00
3				Desarrollo Económico	0.00	11,757,798.79	0.00	0.00
	7			Turismo	0.00	11,757,798.79	0.00	0.00
		1		Turismo	0.00	11,757,798.79	0.00	0.00
			1	Turismo	0.00	11,757,798.79	0.00	0.00

Objetivos del Milenio

Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
4		México Próspero.
	11	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3				Chiapas Exitoso.
	2			Economía Sustentable.
		06		Turismo competitivo.
			01	Posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional.

Programa Sectorial

Programa	Clave Alineación	Descripción
D	411320601	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120970 Instituto para el Desarrollo del Turismo Aéreo en el Estado

Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación		No. Obj.	Descripción											
411320601		1	Desarrollar e implementar proyectos de turismo que fortalezcan el transporte aéreo en el estado.											
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Proyecto	Porcentaje de proyectos de desarrollo de turismo aéreo realizados.	Número de proyectos de desarrollo de turismo aéreo realizados. / Total de proyectos de desarrollo de turismo aéreo programados.	2015 3.00	3.00	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00%	0.00%
								3.00	0.00	1.00	1.00	1.00		
								0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Proyectos de desarrollo para apertura de rutas aéreas, fortalecimiento y apertura de nuevas rutas aéreas, convenios con aerolíneas y empresas privadas para el desarrollo aeroportuario, así como la promoción del Estado de Chiapas.							Público en general, prestadores de servicios turísticos, compañías aéreas, empresas privadas.							