

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

**Organismo Público:** 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión				
Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los Chiapanecos, a través de la Radio, Televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.				

Visión				
Ser el Sistema de Comunicación Audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del Estado de Chiapas.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					<b>63,783,567.91</b>	<b>272,483,429.14</b>	<b>34,547,136.49</b>	<b>12.68</b>
2				Desarrollo Social	63,783,567.91	272,483,429.14	34,547,136.49	12.68
	4			Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	63,783,567.91	272,483,429.14	34,547,136.49	12.68
		2		Cultura	1,362,715.49	1,174,584.01	661,872.04	56.35
			1	Cultura	1,362,715.49	1,174,584.01	661,872.04	56.35
			3	Radio, televisión y editoriales	62,420,852.42	271,308,845.13	33,885,264.45	12.49
			1	Radio, televisión y editoriales	62,420,852.42	271,308,845.13	33,885,264.45	12.49

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
8	Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1		México en Paz.
	01	Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.
5		México con Responsabilidad Global.
	02	Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1				Gobierno Cercano a la Gente.
	2			Gobierno Eficiente y Transparente.
		04		Fiscalización, transparencia y acceso a la información.
			01	Garantizar la transparencia del quehacer público, rendición de cuentas y acceso a la información en el estado.
3				Chiapas Exitoso.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	2	06	01	Economía Sustentable. Turismo competitivo.
				Posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional. Chiapas Sustentable.
	1	02	01	Ordenamiento Territorial. Integración territorial.
				Contar con una infraestructura de comunicaciones que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica en Chiapas.
Programa Sectorial				
Programa	Clave Alineación	Descripción		
D	502320601	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.		
E	101410201	Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones.		
H	101120401	Programa Sectorial de Función Pública.		
Objetivos Estratégicos				
Clave Alineación	No. Obj.	Descripción		
101410201	1	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de gobierno, que están al alcance de la población.		
101120401	2	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.		
502320601	3	Promover las locaciones naturales y culturales factibles para el desarrollo cinematográfico en el Estado.		

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador ( A )	Total Numerador	Programado ( B )				Avances	
									Modificado ( C )				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado ( D )					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal.	Número de impactos de programas transmitidos. / Total de impactos de programas programados.	2014 1,983,077.00	1,560,585.00	1,560,585.00	359,105.00	403,831.00	403,082.00	394,567.00	48.12%	48.12%
								1,560,585.00	359,105.00	403,831.00	403,082.00	394,567.00		
								750,991.00	380,784.00	370,207.00	0.00	0.00		
2	1	Estratégico Eficacia	Programa	Porcentaje de productos radiofónicos y televisivos difundidos a la población.	Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizadas. / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programadas.	2014 58,792.00	56,278.00	56,278.00	13,849.00	14,257.00	14,340.00	13,832.00	49.23%	49.23%
								56,278.00	13,849.00	14,257.00	14,340.00	13,832.00		
								27,704.00	13,895.00	13,809.00	0.00	0.00		
3	1	Estratégico Eficacia	Empresa	Porcentaje de empresas cinematográficas que filman en Chiapas.	Número de empresas cinematográficas que realizan su filmación en Chiapas. / Total de empresas cinematográficas incentivadas.	2014 13.00	8.00	8.00	2.00	3.00	2.00	1.00	62.50%	62.50%
								8.00	2.00	3.00	2.00	1.00		
								5.00	3.00	2.00	0.00	0.00		
<b>Productos y Servicios</b>							<b>Clientes y Usuarios</b>							
Información de notas noticiosas, difusión de spots promocionales, producción y transmisión de programas radiofónicos y televisivos; así como, difusión de locaciones cinematográficas.							Habitantes de Chiapas, donde se recibe la señal de radio y televisión y se beneficia a las poblaciones donde se filman los productos cinematográficos.							