

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Misión				
Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.				
Visión				
Ser la Dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					81,327,490.43	115,578,273.20	34,289,068.23	29.67
3	1			Desarrollo Económico	81,327,490.43	115,578,273.20	34,289,068.23	29.67
		1		Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	81,327,490.43	115,578,273.20	34,289,068.23	29.67
			1	Asuntos económicos y comerciales en general	81,327,490.43	115,578,273.20	34,289,068.23	29.67
			1	Asuntos económicos y comerciales en general	81,327,490.43	115,578,273.20	34,289,068.23	29.67

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
4		México Próspero.
	07	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
	08	Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3	2			Chiapas Exitoso.
				Economía Sustentable.
		01		Fomento y atracción de inversiones.
			01	Generar empleos e inversiones en el estado.
		02		Fomento y desarrollo industrial.
			01	Impulsar la industrialización sustentable en el estado.
		03		Competitividad empresarial.
			01	Elevar la competitividad y productividad de la empresa.
		05		Comercio global.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
			01	Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.
Programa Sectorial				
Programa	Clave Alineación	Descripción		
D	407320101 408320201 408320301 408320501	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.		
Objetivos Estratégicos				
Clave Alineación	No. Obj.	Descripción		
407320101	1	Promover las ventajas competitivas del estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales, expansión de empresas y promoción de corredores estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión.		
408320201	2	Promover la instalación de parques y corredores industriales que permitan generar un sistema logístico eficiente para el desarrollo de empresas y el incremento de la competitividad del estado.		
408320301	3	Fomentar el desarrollo, productividad, competitividad y consolidación de las empresas chiapanecas a través del otorgamiento de apoyos, capacitación, financiamiento y servicios de desarrollo empresarial.		
408320501	4	Impulsar a las empresas chiapanecas a través del mejoramiento de la calidad de sus productos, su promoción y comercialización mediante la realización y participación en eventos nacionales e internacionales e implementación de estrategias de mercado.		

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Indicadores Estratégicos															
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances		
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A	
									Alcanzado (D)						
									Trimestres						
				I	II	III	IV								
1	1	Gestión Eficacia	Millones de Pesos	1. Porcentaje de inversiones consolidadas.	Inversiones consolidadas. / Inversiones proyectadas.	2014	1,400.00	1,400.00	0.00	250.00	450.00	700.00	20.64%	20.64%	
								950.66	1,400.00	0.00	250.00	450.00			700.00
									289.00	0.00	289.00	0.00			0.00
1	2	Gestión Eficacia	Millones de Pesos	2. Porcentaje de derrama económica anual en sueldos.	Derrama económica consolidada. / Derrama económica proyectada.	2014	50.00	50.00	0.00	9.00	16.00	25.00	22.00%	22.00%	
								43.89	50.00	0.00	9.00	16.00			25.00
									11.00	0.00	11.00	0.00			0.00
1	3	Gestión Eficacia	Empleo	3. Porcentaje de empleos directos generados.	Empleos generados. / Empleos proyectados.	2013	1,500.00	1,500.00	0.00	250.00	500.00	750.00	24.47%	24.47%	
								1,463.00	1,500.00	0.00	250.00	500.00			750.00
									367.00	0.00	367.00	0.00			0.00
2	1	Gestión Eficacia	Proyecto	4. Porcentaje de proyectos estratégicos implementados.	Proyectos implementados. / Proyectos impulsados.	2014	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00%	0.00%	
								6.00	3.00	0.00	0.00	0.00			3.00
									0.00	0.00	0.00	0.00			0.00
3	1	Gestión Eficacia	Empresario	5. Porcentaje de atención de empresarios en los Centros Chiapas Emprende.	Empresarios atendidos. / Empresarios solicitantes.	2014	3,600.00	3,600.00	400.00	800.00	1,400.00	1,000.00	26.36%	26.36%	
								5,505.00	3,600.00	400.00	800.00	1,400.00			1,000.00
									949.00	10.00	939.00	0.00			0.00
3	2	Gestión Eficacia	Sociedad	6. Porcentaje de sociedades mercantiles constituidas.	Sociedades constituidas. / Sociedades programadas.	2014	140.00	140.00	12.00	28.00	60.00	40.00	57.14%	57.14%	
								193.00	140.00	12.00	28.00	60.00			40.00
									80.00	44.00	36.00	0.00			0.00
3	3	Gestión Eficacia	Servicio	7. Porcentaje de servicios para desarrollo productivo y empresarial.	Servicios brindados. / Servicios programados.	2014	2,900.00	2,900.00	300.00	600.00	1,200.00	800.00	55.69%	55.69%	
								3,434.00	2,900.00	300.00	600.00	1,200.00			800.00
									1,615.00	809.00	806.00	0.00			0.00
4	1	Gestión Eficacia	Empresa	8. Porcentaje de empresas impulsadas a través de eventos comerciales.	Empresas impulsadas. / Empresas programadas.	2014	50.00	50.00	0.00	18.00	22.00	10.00	42.00%	42.00%	
								60.00	50.00	0.00	18.00	22.00			10.00
									21.00	0.00	21.00	0.00			0.00
4	2	Gestión Eficacia	Empresa	9. Porcentaje de empresas impulsadas a través de la obtención del sello distintivo Marca Chiapas.	Empresas impulsadas. / Empresas programadas.	2014	25.00	25.00	0.00	8.00	12.00	5.00	16.00%	16.00%	
								27.00	25.00	0.00	8.00	12.00			5.00
									4.00	0.00	4.00	0.00			0.00
4	3	Gestión Eficacia	Empleo	10. Porcentaje de empleos conservados derivado de la certificación de productos y servicios con el sello distintivo Marca Chiapas.	Empleos conservados. / Empleos programados.	2014	800.00	800.00	0.00	200.00	400.00	200.00	3.63%	3.63%	
								894.00	800.00	0.00	200.00	400.00			200.00
									29.00	0.00	29.00	0.00			0.00

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2015

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21111290 Secretaría de Economía

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Promoción de las oportunidades de inversión que ofrece el Estado y atención de inversionistas potenciales; mejoramiento de procesos productivos de las empresas y de sus productos, así como comercialización de productos chiapanecos en los mercados estatales, nacionales e internacionales; capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; implementación de instrumentos de mejora regulatoria.	Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general.