

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120670 CONALEP Chiapas

Misión				
Formar profesionales técnicos - bachiller, prestar servicios de capacitación y evaluar competencias laborales con fines de certificación, a través de un modelo educativo y de capacitación pertinente, equitativo, flexible y de calidad, sustentado en valores y vinculado con el sector productivo y la comunidad.				

Visión				
Ser la institución líder a nivel medio superior en el Estado, en la formación de profesionales técnicos que el sector productivo requiere, mediante un modelo educativo de calidad para la competitividad y reconocidos como la mejor opción en los servicios de capacitación y certificación laboral.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					159,676,983.05	165,926,324.37	60,119,913.09	36.23
2	5			Desarrollo Social	159,676,983.05	165,926,324.37	60,119,913.09	36.23
		2		Educación	159,676,983.05	165,926,324.37	60,119,913.09	36.23
			1	Educación media superior	159,676,983.05	165,926,324.37	60,119,913.09	36.23
				Educación Profesional Técnica	159,676,983.05	165,926,324.37	60,119,913.09	36.23

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3	01	México con Educación de Calidad. Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2	3	05	01	Familia Chiapaneca. Educación de Calidad. Educación media. Mejorar la calidad educativa en la educación media en el estado.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
A	301230501	Programa Sectorial de Educación.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120670 CONALEP Chiapas

Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación		No. Obj.	Descripción											
301230501		1	Atender a la población estudiantil que egresa de la secundaria en su formación profesional técnica y fomentar la capacitación laboral y evaluación con fines de certificación en competencias.											
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Alumno	Tasa de incremento de la matrícula de los servicios del CONALEP	Alumnos matriculados de los serv. de CONALEP en el Edo. ciclo escolar / Alumnos matriculados de los serv. de CONALEP en el Edo. ciclo esc. N-1	2014 7,557.00	7,557.00	7,875.00 7,875.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	7,875.00 7,875.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00% 0.00% 0.00%	0.00% 0.00% 0.00%
1	2	Estratégico Eficacia	Alumno	Eficiencia terminal.	Egresos del nivel (prim., secundaria y prepa) en el ciclo esc. actual. / Personas de nvo. ingreso en 1er. grado en nivel (prim., sec. y prepa).	2012 2,884.00	2,884.00	1,765.00 1,765.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1,765.00 1,765.00 0.00	0.00% 0.00% 0.00%	0.00% 0.00% 0.00%
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Educativos, de capacitación, evaluación y certificación laboral.							Alumnos, Personas, Administrativos y Docentes.							