

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: Biodiesel Chiapas

| Misión | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Contribuir a la mitigación del cambio climático, la sustentabilidad ambiental y la reconversión cultural para el uso de las energías limpias, a través de la inserción competitiva del Biodiesel Chiapas, en el mercado nacional e internacional de los biocombustibles. | | | | |
| Visión | | | | |
| Ser un organismo líder en la competitividad sustentable de los biocombustibles, que fomente una economía sólida y una nueva cultura para el uso de las energías limpias, con compromiso social y responsabilidad ambiental. | | | | |

| COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO | | | | | Aprobado (A) | Modificado (B) | Devengado (C) | % Devengado |
|--|---|----|-----|------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--------------|
| Fin | F | SF | SSF | Descripción | | | | |
| TOTALES | | | | | 14,351,889.75 | 14,351,889.75 | 5,048,009.62 | 35.17 |
| 3 | | | | Desarrollo Económico | 14,351,889.75 | 14,351,889.75 | 5,048,009.62 | 35.17 |
| | 3 | | | Combustibles y energía | 14,351,889.75 | 14,351,889.75 | 5,048,009.62 | 35.17 |
| | | 4 | | Otros combustibles | 14,351,889.75 | 14,351,889.75 | 5,048,009.62 | 35.17 |
| | | | 1 | Otros Combustibles | 14,351,889.75 | 14,351,889.75 | 5,048,009.62 | 35.17 |

| Indicadores Estratégicos | | | | | | | | | |
|--|---|--|------------------|---|-----------------|----------------|--------------|--------------------|--|
| Obj. | Nombre del Indicador | Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador) | Denominador A | Datos del Numerador | | | | Avances | |
| | | | | Aprobado B | Del Período | | Cump. D/C | Meta Indic. D/A | |
| | | | | | Modificado C | Alcanzado D | | | |
| 1 | Índice de generación de programas de promoción y difusión del biodiesel chiapaneco. | Programas instrumentados. / Programas a instrumentar. | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 100.00% | 100.00% | |
| 1 | Índice de ejecución de proyectos orientados al uso y difusión del biodiesel. | Proyectos ejecutados. / Necesidades identificadas. | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.00 | 75.00% | 75.00% | |
| 1 | Índice de ejecución de acciones para el desarrollo de las energías eólica e hidráulica. | Reuniones estratégicas desarrolladas. / Reuniones de trabajo convocadas. | 16.00 | 16.00 | 7.00 | 7.00 | 100.00% | 43.75% | |
| Productos y Servicios | | | | Clientes y Usuarios | | | | | |
| Difusión del biodiesel en eventos y escuelas; infraestructura para el suministro de biodiesel; atención al sector transportista; atención a estudiantes con talleres temáticos en energías alternativas. | | | | Transportistas, productores, alumnos, inversionistas. | | | | | |