

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: Instituto Tecnológico Superior de Cintalapa

Misión				
Formar profesionales en el campo de la ciencia y la tecnología, con mentalidad emprendedora, analítica, creativa y apegada a valores éticos, comprometido con el desarrollo socioeconómico y del medio ambiente de la región de influencia y del Estado, para que asuman liderazgos que transformen el entorno y satisfagan necesidades científicas y tecnológicas de los sectores productivos, social y de servicio.				
Visión				
Ser una Institución que incida de manera contundente en el desarrollo de la región de influencia, mediante la formación de profesionales creativos, con espíritu de liderazgo y nivel de excelencia; que desarrollen investigación a través de la aplicación de tecnología de punta, haciendo uso racional de los recursos, y diversificando las fuentes de financiamiento que permitan su consolidación y desarrollo.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado	
Concepto	Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES						41,224,824.00	41,224,824.00	10,087,720.75	24.47
2		5			Desarrollo Social	41,224,824.00	41,224,824.00	10,087,720.75	24.47
			3		Educación	41,224,824.00	41,224,824.00	10,087,720.75	24.47
				3	Educación superior	41,224,824.00	41,224,824.00	10,087,720.75	24.47
				3	Licenciatura Tecnológica	41,224,824.00	41,224,824.00	10,087,720.75	24.47

Indicadores Estratégicos								
Obj.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Denominador A	Datos del Numerador		Avances		
				Aprobado B	Del Período		Cump. D/C	Meta Indic. D/A
					Modificado C	Alcanzado D		
1	Índice de alumnos atendidos con servicios educativos.	Número de alumnos atendidos en el año. / Total de alumnos programados para su atención.	1,150.00	1,150.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
Productos y Servicios				Clientes y Usuarios				
Servicios educativos de calidad de nivel superior.				Alumnos, sectores empresariales, gobierno.				