

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

Organismo Público: Universidad Intercultural de Chiapas

Misión				
Formar profesionistas con una perspectiva multidisciplinaria, conocimiento de las lenguas originarias y capacidad para el diálogo intercultural y de saberes, éticamente responsables de su compromiso social y representantes de la sociedad pluricultural mexicana, a través de los programas educativos, basados en un modelo educativo intercultural, que promueve procesos de aprendizaje u construcción de conocimiento donde confluyen el saber científico y saberes tradicionales donde el reconocimiento y revitalización de la lengua y la cultura se orientan a la construcción de una sociedad plural.				
Visión				
Ser una institución que cuente con programas educativos innovadores y pertinentes de nivel licenciatura y posgrado evaluados por organismos externos. Los estudiantes participaran en programas de movilidad y en proyectos de vinculación e investigación. Sus egresados se encontrarán laborando conforme al perfil de egreso. El personal académico estará habilitado con posgrado y hablarán lengua originaria; los cuerpos académicos (CA) se encontrarán en procesos de consolidación y se tendrán definidas las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LG y AC) y estarán integrados a redes de investigación.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					<b>46,070,103.68</b>	<b>41,026,912.00</b>	<b>8,124,921.04</b>	<b>19.80</b>
2				Desarrollo Social	46,070,103.68	41,026,912.00	8,124,921.04	19.80
	5			Educación	46,070,103.68	41,026,912.00	8,124,921.04	19.80
		3		Educación superior	46,070,103.68	41,026,912.00	8,124,921.04	19.80
			2	Licenciatura Universitaria	46,070,103.68	41,026,912.00	8,124,921.04	19.80

Indicadores Estratégicos								
Obj.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Denominador A	Datos del Numerador			Avances	
				Aprobado B	Del Período		Cump. D/C	Meta Indic. D/A
					Modificado C	Alcanzado D		
1	Cobertura de la educación superior.	Número de alumnos matriculados en la Universidad. / Total de la población del grupo de edad de 19 a 23 años.	243,129.00	1,800.00	1,579.00	0.00	0.00%	0.00%
1	Absorción en educación superior.	Número de estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad. / Número de alumnos egresados de educación media.	45,919.00	740.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
1	Estudiantes matriculados en programas reconocidos por su buena calidad.	Estudiantes matriculados en la Universidad en programas evaluados y reconocidos por su buena calidad. / Total de estudiantes matriculados en la Universidad.	1,800.00	1,050.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
1	Matrícula del género femenino beneficiadas con beca.	Número de becarias PRONABES del género femenino. / Total de becarios del PRONABES.	760.00	365.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
1	Eficiencia terminal.	Total de alumnos que egresaron de la Universidad. / Alumnos de la cohorte generacional 2009-2013.	772.00	429.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
1	Índice de reprobación.	Alumnos reprobados en el ciclo escolar en curso. / Total de alumnos matriculados en la Universidad.	1,800.00	72.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2	Matrícula que participa en programas de vinculación.	Alumnos que participan en programas de vinculación / Alumnos matriculados en la Universidad.	1,800.00	424.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
Productos y Servicios				Clientes y Usuarios				
Educación superior de licenciatura.				Alumnos.				