

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: Secretaría de Turismo

Misión				
Planear, organizar y coordinar acciones que posicionen a Chiapas como destino turístico altamente competitivo, mediante el desarrollo de la infraestructura, la promoción, difusión, comercialización de la oferta turística, capacitación, gastronomía y atención al turista, para el desarrollo sustentable de Chiapas.				
Visión				
Ser una dependencia de vanguardia generadora de oportunidades para el desarrollo turístico, implementando estrategias para posicionar a Chiapas a nivel mundial como destino turístico, con el propósito de proyectarlo como el mejor lugar para visitar e invertir.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					129,792,043.96	75,733,338.98	20,317,201.89	26.83
3				Desarrollo Económico	129,792,043.96	75,733,338.98	20,317,201.89	26.83
	7			Turismo	129,792,043.96	75,733,338.98	20,317,201.89	26.83
		1		Turismo	129,792,043.96	75,733,338.98	20,317,201.89	26.83
			1	Turismo	129,792,043.96	75,733,338.98	20,317,201.89	26.83

Indicadores Estratégicos									
Obj.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Denominador	Datos del Numerador				Avances	
				Aprobado	Del Período		Cump.	Meta Indic.	
					Modificado	Alcanzado			D/C
			A	B	C	D			
1	Infraestructura y servicios turísticos.	Obras y equipamiento atendidos. / Cartera de proyectos turísticos.	8.00	5.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	
2	Competitividad de prestadores de servicios turísticos.	Programas de capacitación implementadas. / Programas de capacitación programadas.	5.00	5.00	0.00	2.00	0.00%	40.00%	
3	Porcentaje de derrama económica del sector turístico.	Derrama económica del sector año actual. / Derrama económica del sector año anterior.	10,654,746,188.00	10,975,745,198.00	0.00	6,377,091,249.00	0.00%	59.85%	
3	Porcentaje de la afluencia turística en el Estado.	Afluencia turística año actual. / Afluencia turística año anterior.	4,330,419.00	4,460,332.00	0.00	1,809,054.00	0.00%	41.78%	
Productos y Servicios				Clientes y Usuarios					
Promoción y difusión y comercialización de la oferta turística, producción y distribución de herramientas promocionales, construcción, mejoramiento y/o rehabilitación, equipamiento de infraestructura turística, atención de servicios turísticos, promover la inversión en el sector, capacitación y cultura turística, promoción de la política gastronómica.				Prestadores de servicios turísticos, turistas locales, nacionales e internacionales, tour operadores y prensa especializada, inversionistas nacionales e internacionales, organizaciones sociales, municipios, comunidades con potencial turístico y público en general.					