

ORGANISMO PÚBLICO: 607 00 Colegio de Bachilleres de Chiapas

**MISIÓN**

Formar jóvenes en el nivel medio superior con una educación integral, para contribuir en su proyecto de vida.

**VISIÓN**

Ser la institución que atienda la demanda educativa con calidad y nos identifique como la mejor opción en el nivel Medio Superior.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE DEVEN. C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	DEVENGADO C	
TOTALES			1,258,910,640.00	755,945,088.00	554,335,813.60	73.33
F		Educación	1,258,910,640.00	755,945,088.00	554,335,813.60	73.33
	E	Bachillerato general	1,258,910,640.00	755,945,088.00	554,335,813.60	73.33

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
309 260501 A22	01	Atender a la población estudiantil que egresa de la secundaria y favorecer su permanencia y culminación del bachillerato.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 607 00 Colegio de Bachilleres de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Cobertura en la educación media superior.	Alumnos aprobados en el ciclo escolar. / Niños en edad de 16 a 18 años.	307,822.00	95,149.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
01	Índice de Deserción Escolar.	Número de alumnos que desertan / Total de alumnos inscritos	95,149.00	5,595.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
01	Índice de Reprobación Escolar.	Número de alumnos reprobados / Total de alumnos inscritos.	95,149.00	19,030.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
01	Eficiencia Terminal.	Alumnos Egresados (2009-2010) / Alumnos Inscritos a 1er. semestre (3 años anteriores)	26,706.00	18,360.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Educación Media Superior.	Alumnos, Profesores y Servidores Públicos.