

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

MISIÓN

Planear, organizar y coordinar acciones que posicionen a Chiapas a nivel nacional e internacional como destino turístico altamente competitivo, mediante el desarrollo de la infraestructura, a promoción, difusión, comercialización de la oferta turística, capacitación, gastronomía y atención al turista, para el desarrollo sustentable de Chiapas.

VISIÓN

Ser una dependencia de vanguardia generadora de oportunidades para el desarrollo turístico, implementando estrategias para posicionar a Chiapas a nivel mundial como destino turístico, con el propósito de proyectarlo como el mejor lugar para visitar e invertir.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE DEVEN. C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	DEVENGADO C	
TOTALES			123,141,143.95	55,178,763.67	38,385,696.20	69.57
U	Turismo		123,141,143.95	55,178,763.67	38,385,696.20	69.57
	A	Fomento al turismo	39,825,598.00	18,262,900.94	11,646,810.13	63.77
	B	Turismo	83,315,545.95	36,915,862.73	26,738,886.07	72.43

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
212 320101 D03	01	Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos
212 320202 D04	03	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional y derrama económica estatal
212 320105 D02	02	Elevar la calidad de los servicios turísticos

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERIODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Infraestructura y servicios turísticos	Obras y equipamiento turístico atendidos / Cartera de proyectos turísticos	37.00	11.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
02	Competitividad de los prestadores de servicios turísticos	Programas de capacitación implementados / Programas de capacitación necesarios	5.00	5.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%
03	Porcentaje de Derrama económica del sector Turístico	Derrama económica del sector año actual / Derrama económica del sector año anterior	6,410,210,322.00	6,489,209,248.00	3,244,604,624.00	2,678,974,774.00	82.57%	-58.21%
03	Porcentaje de afluencia turística en el Estado	Afluencia turística año actual / Afluencia turística año anterior	3,436,670.00	3,443,328.00	1,317,928.00	840,674.00	63.79%	-75.54%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; construcción y equipamiento de infraestructura turística; atención de servicios turísticos; promover y comercializar oferta turística Chiapas y atención a segmentos turísticos; promover la inversión en el sector y la gastronomía, fortalecer la capacitación y cultura turística.	Inversionistas nacionales e internacionales; prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tours operadores y prensa especializada; organizaciones sociales, municipios y comunidades con potencial turístico.