



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

MISIÓN

Desarrollar programas de corte educativo, cultural, informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en el estado; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población a través de la radio y televisión estatal.

VISIÓN

Ser el sistema de comunicación audiovisual mas importante y confiable del sureste mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y manejo innovador de contenidos en los programas de radio y televisión, promuevan la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$86,181,594.04	\$44,369,096.41	\$30,053,324.05	67.73
O		Comunicaciones y Transportes	\$86,181,594.04	\$44,369,096.41	\$30,053,324.05	67.73
	E	Comunicaciones	\$86,181,594.04	\$44,369,096.41	\$30,053,324.05	67.73

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
330102 E02	01	Diseñar y producir programas de radio y televisión, con calidad en su contenido y presentación, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapa:
330103 E03	02	Desarrollar programas noticiosos que fomenten la pluralidad, apertura y libertad de expresión en el ejercicio informativo responsable, comprometido con el desarrollo de Chiapa:
330103 E03	03	Aprovechar los medios de comunicación, para intensificar la promoción y difusión de los programas gubernamentales, que coadyuve al desarrollo social y económico de la ciudadanía chiapaneca.
330103 E03	04	Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televisión, para garantizar la calidad en la producción y transmisión; así como ampliar la señal de radio y televisión estatal



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERIODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Índice de emisión de programas de radio y televisión	Número de emisiones de radio y televisión realizados. / Total de emisiones de radio y televisión a realizar.	62,861.00	62,861.00	31,430.00	30,895.00	98.30%	49.15%
02	Índice d produc.propias d la barra programática del canal 10	Porcentaje de producciones televisivas propias realizadas. / Porcentaje de producciones televisivas propias programadas.	0.80	0.70	0.36	0.18	50.00%	22.50%
03	Índice de atención de comunicación noticiosa.	Piezas y cortes informativos realizados. / Piezas y cortes informativos necesarios.	88,971.00	88,971.00	44,485.50	42,879.00	96.39%	48.19%
03	Índice de difusión de promocionales gubernamentales en radio	Promocionales de radio y televisión realizadas / Promocionales de radio y televisión necesarios.	1,575,547.00	1,575,547.00	787,773.50	1,066,195.00	135.34%	67.67%
04	Índice de cobertura de radio.	Población beneficiada con la señal de radio. / Población total del Estado.	4,507,177.00	3,205,928.00	1,602,964.00	1,602,964.00	100.00%	35.56%
04	Índice de cobertura de televisión.	Población beneficiada con la señal de televisión. / Población total del Estado.	4,507,177.00	2,847,320.00	1,423,660.00	1,423,660.00	100.00%	31.59%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Información noticiosa en radio y televisión, producción de programas y promocionales para su transmisión y brinda la señal de radio y televisión estatal.	Habitantes del estado.