



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 217 02 Instituto Estatal de las Mujeres

MISIÓN

Promover e incorporar a las mujeres a la vida económica, política, social y cultural, en igualdad de oportunidades y derechos, a través de planes y programas con acciones afirmativas e incluyente.

VISIÓN

Ser un Instituto solidario con reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, que a través de la incidencia en políticas públicas en los tres poderes de gobierno, consolide liderazgos y fortalezca procesos organizativos de las mujeres; garantizando el ejercicio pleno de los derechos en condiciones de igualdad y no discriminación.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$13,504,045.18	\$5,878,402.70	\$5,014,161.72	85.30
H		Asistencia y Seguridad Social	\$13,504,045.18	\$5,878,402.70	\$5,014,161.72	85.30
	C	Otros Grupos Vulnerables	\$13,504,045.18	\$5,878,402.70	\$5,014,161.72	85.30

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
240101 C08	01	Atender a la población víctima de violencia en el estado de chiapas
240301 C07	02	Incrementar la cobertura de la población informada, a través de medios de comunicación y materiales impresos sobre los derechos de las mujeres y equidad de género
240401 C09	03	Incrementar la cobertura de mujeres empoderadas en el estado
240302 C03	04	Difundir los derechos de las mujeres en las 9 regiones del estado, a través de acciones de capacitación para lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 217 02 Instituto Estatal de las Mujeres

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERIODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Prevención y atención a mujeres vulnerables.	Número de mujeres atendidas. / Total de mujeres en riesgo o situación de violencia.	11,100.00	5,050.00	2,150.00	215.00	10.00%	1.94%
02	Dignificar la imagen de la mujer en la cultura y medios.	Número de personas informadas. / Número de población potencial.	2,200,000.00	1,800,000.00	345,000.00	86,300.00	25.01%	3.92%
03	Índice de mujeres empoderadas en el Estado.	Número de mujeres empoderadas. / Total de mujeres a capacitar en género.	20,100.00	18,700.00	6,600.00	4,365.00	66.14%	21.72%
04	Índice de personas formadas con perspectiva de género	Número de personas capacitadas. / Total de personas a informar en género.	20,512.00	18,400.00	8,250.00	5,125.00	62.12%	24.99%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Normar la inclusión de la perspectiva de género en las políticas públicas: brindar capacitación y asesoría especializada en el tema de equidad, así como en ejecución y evaluación de proyectos con perspectiva de género; canalización, gestión y seguimiento de demandas sociales, económicas, políticas y culturales, atención a mujeres que enfrentan violencia.	Mujeres organizadas y no organizadas, funcionarias (os) de Ayuntamientos y Dependencias de gobierno organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y población en general.