

Estratégico Institucional por Organismo Público

601 00

Universidad Autónoma de Chiapas



\$ 713,207,657.99

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Generar, recrear y extender el conocimiento; formar profesionales, capaces, críticos, propositivos y creativos, con espíritu ético y humanista, conciencia histórica y social; comprende y anticipa la complejidad de la realidad social, con respeto a la identidad cultural de los pueblos, a la biodiversidad y al ambiente, para incidir con responsabilidad en el desarrollo de Chiapas.

Visión

Ser una institución reconocida socialmente por la calidad de sus egresados, por su actividad científica y tecnológica, y por la transparencia y credibilidad de su gestión; con programas educativos acreditados y procesos certificados, innovadora y articulada en redes de cooperación, centrada en lo local e inspirada en el pensamiento universal, y estrechamente vinculada al desarrollo de Chiapas.

Estratégico Institucional por Organismo Público

Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan Nacional de Desarrollo / Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007 - 2012 y Programas Sectoriales

No. de Objetivo	Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador	Clave de Alineación
01	<p>Desarrollar en los alumnos las competencias profesionales para que conviertan en gestores de su propio aprendizaje; y apliquen sus propios conocimientos en la solución de problemas y toma de decisiones. Ampliar la cobertura, favorecer la equidad y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior.</p> <p style="text-align: center;">Ofrecer servicios de educación superior con equidad, pertinencia, relevancia y eficacia.</p> <p style="text-align: center;">Tasa de absorcion</p> <p style="text-align: center;">Atención a la demanda en educación superior</p> <p style="text-align: center;">Cobertura en la educacion superior</p>	260601A27
02	<p>Fortalecer en el alumno valores, actitudes, habilidades y trabajo en equipo, incluyendo el servicio social en la formación del estudiante, fortaleciendo la relacion universidad sociedad para contribuir con el desarrollo del Estado Ampliar la cobertura, favorecer la equidad y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior.</p> <p style="text-align: center;">Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.</p> <p style="text-align: center;">Servicio social comunitario</p> <p style="text-align: center;">Unidades de Vinculación Docente por programa en el año</p>	260602A29

Estratégico Institucional por Organismo Público

03	<p>Impulsar la educación abierta y a distancia como una estrategia integral para ampliar y diversificar la cobertura y la oferta educativa y fortalecer la relación de la universidad con la sociedad. Ampliar la cobertura, favorecer la equidad y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior.</p> <p style="text-align: center;">Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.</p> <p style="text-align: center; color: blue;">Matrícula de programas educativos en modalidad no convención</p>	260602A29
04	<p>Mantener la calidad de los programas fomentando y promoviendo una cultura de calidad educativa y fomentar la investigación con calidad y pertinencia, consolidando el SIINV UNACH como instrumento de financiamiento Ampliar la cobertura, favorecer la equidad y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior.</p> <p style="text-align: center;">Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.</p> <p style="text-align: center; color: blue;">Programas evaluados en el nivel 1 de los CIEES.</p> <p style="text-align: center; color: blue;">Proyectos de investigación presentados por PTC.</p> <p style="text-align: center; color: blue;">PTC con estudios de postgrado en la universidad.</p>	260602A33

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
Gran Total Beneficiario	713,207.66	713,207.66	0.00	713,207.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	713,207.66
Alumno												
Femenino	356,621.89	356,621.89	0.00	356,621.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	356,621.89
Masculino	356,585.76	356,585.76	0.00	356,585.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	356,585.76

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Estratégico Institucional por Organismo Público

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
F		Educación	713,207,657.99	0.00
	I	Licenciatura universitaria	713,207,657.99	0.00
Presupuesto Total			713,207,657.99	0.00

ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatal	Otros
713,207,657.99	528,835,250.00	184,372,407.99	0.00

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Servicios de educación superior universitaria.	713,207,657.99