

# Estratégico Institucional por Organismo Público

296 00

*Oficina de Convenciones y Visitantes*



**\$ 25,513,521.09**

## **ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

### **Misión**

Es un organismo sin fines de lucro, formado por el Gobierno del Estado para promover a la entidad de manera neutral como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones.

### **Visión**

Ser una entidad de vanguardia capaz de posicionar al Estado de Chiapas como un líder a nivel internacional en la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones incrementando la calidad, infraestructura y afluencia turística.

## Estratégico Institucional por Organismo Público

### Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan Nacional de Desarrollo / Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007 - 2012 y Programas Sectoriales

No. de Objetivo	Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador	Clave de Alineación
01	<p>Lograr la eficiencia en la realización de los eventos culturales, políticos, religiosos y sociales, así como los congresos y convenciones que se realicen satisfaga plenamente a los usuarios de nuestros servicios, así como del inmueble.</p> <p>Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.</p> <p>Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión.</p> <p>Índice de los clientes beneficiados.</p> <p>Índice de rentabilidad de la administración.</p>	310501D04

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
<b>Gran Total Beneficiario</b>	25,513.52	25,513.52	0.00	25,513.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,513.52	0.00	0.00
<b>Usuario</b>												
<b>Femenino</b>	10,404.27	10,404.27	0.00	10,404.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,404.27	0.00	0.00
<b>Masculino</b>	15,109.25	15,109.25	0.00	15,109.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,109.25	0.00	0.00

\* Cantidades expresadas en miles de pesos.

### INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
P		<b>Fortalecimiento Empresarial</b>	<b>24,513,521.09</b>	<b>1,000,000.00</b>
	C	Fomento al turismo	24,513,521.09	1,000,000.00
		<b>Presupuesto Total</b>	<b>24,513,521.09</b>	<b>1,000,000.00</b>

## Estratégico Institucional por Organismo Público

### ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatad	Otros
25,513,521.09	0.00	25,513,521.09	0.00

### PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
<b>Proyectos Institucionales</b>	
Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales.	11,269,067.23
Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.	8,323,823.94
Realizar estrategias de promoción y ventas para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos.	2,282,244.14
Desarrollar e impulsar el Turismo de negocios aprovechando los espacios existentes en el Estado.	1,350,811.69
Organizar y/o Coordinar la participación de la OCV Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.	1,287,574.09
<b>Proyectos de Inversión</b>	
Atracción de eventos al segmento de turismo de negocios.	1,000,000.00

**Actividades Sustantivas y Metas 2010**

**P Fortalecimiento Empresarial**  
**C Fomento al Turismo**

La Oficina de Convenciones y Visitantes a través de la Dirección de Promoción, creará estrategias de promoción y ventas para alcanzar una ventaja competitiva ante otros Estados, cuando se asista a selección de sede de eventos del Segmento de Turismo de Reuniones. Dentro de las estrategias se encuentra la de crear una imagen corporativa vanguardista, con el fin de optimizar la labor de venta de los ejecutivos de dicha dirección, promoción y ventas se participa en reuniones interestatales con la iniciativa privada a nivel estatal; así mismo promocionan al destino como sede de Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones, brindando apoyo de logística, promoción y difusión de cada uno de los eventos especiales.

Para el ejercicio 2010, se tienen programados 220 eventos operados en el Centro de Convenciones y Auditorio Polyforum y 25 sedes realizadas dentro del segmento de turismo de negocios ganadas para el Estado de Chiapas.

---

**Sinopsis de Actividades y Resultados,**  
**Proyectados al Cierre del Ejercicio 2009**

**P Otros Servicios y Actividades Económicas**  
**C Fomento al Turismo**

En el transcurso de enero a septiembre del 2009 se han realizado 124 eventos en las instalaciones del Centro de Convenciones y Polyforum, con una asistencia total de 127,593 personas aproximadamente.

Los eventos que más destacan por su importancia son:

- Feria del bebé y la mamá esquivar 2009.
- Jóvenes por una cultura de éxito.
- Celebración del día Internacional de la mujer.
- 1ra. Cumbre ministerial Mesoamericana.
- 2da. Feria de Educación Preescolar.
- IV Campeonato de Voleibol.
- Presentación de Joaquín Cortés.
- Congreso Nacional de Buiatria.
- Enrique Bunbury en Concierto.
- Comida del Día de la Secretaria.

- Firma de convenios sobre el saneamiento y gestión del agua.
- Entrega de comisiones a maestros por el C. Gobernador del Estado de Chiapas.
- Primer encuentro regional de UMAS Sur del Sureste.

Así también esta Oficina tiene contemplado asistir a 50 eventos para obtener la Sede de 20. Se pretende posicionar a Chiapas como líder en la organización de Congresos y Convenciones, por lo que a Septiembre de este año se realizaron 11 eventos estatales e internacionales, los cuales generaron una importante derrama económica para nuestro Estado.