

Estratégico Institucional por Organismo Público

277 00

Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía



\$ 152,586,857.66

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Desarrollar programas de corte educativo, cultural, informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en el Estado; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población a través de la radio y televisión estatal.

Visión

Ser el sistema de comunicación audiovisual más importante y confiable del sureste mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y manejo innovador de contenidos en los programas de radio y televisión, promuevan la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

Estratégico Institucional por Organismo Público

Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan Nacional de Desarrollo / Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007 - 2012 y Programas Sectoriales

No. de Objetivo	Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador	Clave de Alineación
01	<p>Diseñar y producir programas de radio y televisión, con calidad en su contenido y presentación, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas</p> <p>Garantizar el acceso y ampliar la cobertura de infraestructura y servicios de transporte y comunicaciones, tanto a nivel nacional como regional, a fin de que los mexicanos puedan comunicarse y trasladarse de manera ágil y oportuna en todo el país y con el mundo, así como hacer más eficiente el transporte de mercancías y las telecomunicaciones hacia el interior y el exterior del país, de manera que estos sectores contribuyan a aprovechar las ventajas comparativas con las que cuenta México.</p> <p style="padding-left: 40px;">Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televisión para garantizar la calidad en la producción y transmisión.</p> <p style="padding-left: 40px;">Índice de emisiones de programas de radio y televisión</p>	330103E02
02	<p>Desarrollar programas noticiosos donde se fomente la pluralidad, apertura y libertad de expresión en el ejercicio informativo responsable, comprometido con el desarrollo de Chiapas</p> <p>Garantizar el acceso y ampliar la cobertura de infraestructura y servicios de transporte y comunicaciones, tanto a nivel nacional como regional, a fin de que los mexicanos puedan comunicarse y trasladarse de manera ágil y oportuna en todo el país y con el mundo, así como hacer más eficiente el transporte de mercancías y las telecomunicaciones hacia el interior y el exterior del país, de manera que estos sectores contribuyan a aprovechar las ventajas comparativas con las que cuenta México.</p> <p style="padding-left: 40px;">Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televisión para garantizar la calidad en la producción y transmisión.</p> <p style="padding-left: 40px;">Índice de producciones propias de la barra programática de TV10</p>	330103E03
03	<p>Aprovechar los medios de comunicación para lograr intensificar la promoción y difusión de los programas gubernamentales de coadyuvar al desarrollo social y económico de la ciudadanía chiapaneca.</p>	

Estratégico Institucional por Organismo Público

04	<p>Garantizar el acceso y ampliar la cobertura de infraestructura y servicios de transporte y comunicaciones, tanto a nivel nacional como regional, a fin de que los mexicanos puedan comunicarse y trasladarse de manera ágil y oportuna en todo el país y con el mundo, así como hacer más eficiente el transporte de mercancías y las telecomunicaciones hacia el interior y el exterior del país, de manera que estos sectores contribuyan a aprovechar las ventajas comparativas con las que cuenta México.</p> <p style="padding-left: 40px;">Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televisión para garantizar la calidad en la producción y transmisión.</p> <p style="color: blue;">Índice de atención de comunicación noticiosa</p> <p style="color: blue;">Índice de difusión de promocionales gubernamentales en radio</p>	330103E03
	<p>Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televisión para garantizar la calidad en la producción y transmisión; así como ampliar la señal de radio y televisión estatal</p> <p>Garantizar el acceso y ampliar la cobertura de infraestructura y servicios de transporte y comunicaciones, tanto a nivel nacional como regional, a fin de que los mexicanos puedan comunicarse y trasladarse de manera ágil y oportuna en todo el país y con el mundo, así como hacer más eficiente el transporte de mercancías y las telecomunicaciones hacia el interior y el exterior del país, de manera que estos sectores contribuyan a aprovechar las ventajas comparativas con las que cuenta México.</p> <p style="padding-left: 40px;">Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televisión para garantizar la calidad en la producción y transmisión.</p> <p style="color: blue;">Índice de cobertura de radio</p> <p style="color: blue;">Índice de cobertura de televisión</p>	330103E03

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
Gran Total Beneficiario	152,586.86	110,719.32	41,867.54	94,745.42	57,841.44	0.00	0.00	27,965.93	41,260.29	23,671.56	34,157.20	25,531.88
Persona												
Femenino	80,564.07	58,382.89	22,181.18	49,877.71	30,686.35	0.00	0.00	14,767.48	21,872.06	12,607.31	18,126.03	13,191.20
Masculino	72,022.79	52,336.43	19,686.36	44,867.70	27,155.08	0.00	0.00	13,198.44	19,388.23	11,064.25	16,031.18	12,340.69

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Estratégico Institucional por Organismo Público

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
O		Comunicaciones y Transportes	74,509,000.00	78,077,857.66
	D	Comunicaciones	74,509,000.00	78,077,857.66
		Presupuesto Total	74,509,000.00	78,077,857.66

ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatad	Otros
151,961,257.66	70,550,798.66	81,410,459.00	0.00

Estratégico Institucional por Organismo Público

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Impulsar la programación e infraestructura televisiva de TV10 Chiapas.	26,215,074.40
Impulsar la radio estatal.	20,361,613.42
Administración de los recursos humanos, financieros y materiales.	12,228,412.39
Impulsar la información noticiosa del Estado.	6,192,758.60
Coordinación y desarrollo de la radio, televisión y cinematografía.	4,660,517.43
Impulsar la producción cinematográfica en el Estado.	2,322,620.30
Asesoría y desarrollo informático.	1,721,371.73
Planeación, programación y evaluación del gasto público.	806,631.73
Proyectos de Inversión	
TV10 Chiapas (Ampliación de cobertura geográfica de televisión)	61,500,000.00
TV10 Chiapas (Rehabilitación, sustitución y equipamiento de la Repetidora del TV 10 Chiapas)	8,450,798.66
Programas para la televisión estatal	4,577,000.00
Programas para la Radio Estatal	2,324,459.00
TV10 Chiapas (Ampliación de cobertura por Sistema de Cable)	625,600.00
Radiodifusoras (Ampliación de Cobertura)	600,000.00