

Estratégico Institucional por Organismo Público

276 00

Instituto Marca Chiapas



\$ 29,222,418.76

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Impulsar los productos chiapanecos que se comercializan, mediante la búsqueda de canales de distribución y comercialización en los mercados locales, nacionales e internacionales, promoviendo la competitividad de los productores y empresarios chiapanecos, para el beneficio de la sociedad chiapaneca.

Visión

Ser un instituto capaz de impulsar los productos chiapanecos, mediante el posicionando del sello de calidad de la Marca Chiapas, en beneficio de la economía de los productores y la sociedad chiapaneca.

Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan Nacional de Desarrollo / Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007 - 2012 y Programas Sectoriales

No. de Objetivo	Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador	Clave de Alineación
01	<p>Fortalecer la Marca Chiapas, en los productos Chiapanecos.</p> <p>Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos.</p> <p>Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión.</p> <p>Productos colocados en el mercado Nacional e Internacional</p>	310501D07

Estratégico Institucional por Organismo Público

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
Gran Total Beneficiario	29,222.42	15,746.83	13,475.59	10,764.59	18,457.83	0.00	0.00	10,407.24	3,274.86	0.00	10,558.09	4,982.23
Artesano												
Femenino	6,149.25	3,788.54	2,360.71	0.00	6,149.25	0.00	0.00	2,195.22	165.48	0.00	0.00	3,788.54
Masculino	2,321.20	1,193.69	1,127.52	0.00	2,321.20	0.00	0.00	1,079.71	47.81	0.00	0.00	1,193.69
Persona												
Femenino	2,068.50	576.41	1,492.09	576.41	1,492.09	0.00	0.00	1,492.09	137.67	0.00	438.74	0.00
Masculino	4,603.04	502.82	4,100.21	502.82	4,100.21	0.00	0.00	4,100.21	68.84	0.00	433.99	0.00
Productor												
Femenino	806.81	0.00	806.81	0.00	806.81	0.00	0.00	350.00	456.81	0.00	0.00	0.00
Masculino	3,588.26	0.00	3,588.26	0.00	3,588.26	0.00	0.00	1,190.00	2,398.26	0.00	0.00	0.00
Servidor público												
Femenino	6,781.64	6,781.64	0.00	6,781.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,781.64	0.00
Masculino	2,903.72	2,903.72	0.00	2,903.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,903.72	0.00

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
P		Fortalecimiento Empresarial	23,948,662.16	5,273,756.60
	B	Fomento a la industria y el comercio	0.00	3,227,036.40
	D	Fomento a las artesanías	23,948,662.16	1,626,720.20
	E	Fomento a la minería	0.00	420,000.00
Presupuesto Total			23,948,662.16	5,273,756.60

ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatal	Otros
29,222,418.76	0.00	29,222,418.76	0.00

Estratégico Institucional por Organismo Público

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Dirigir, coordinar y ejecutar las actividades del instituto.	5,789,622.36
Acopio y distribución de artesanías.	4,982,231.81
Administrar recursos humanos, financieros y materiales.	3,480,037.36
Museo del café del Estado de Chiapas.	2,855,067.96
Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal.	1,423,142.32
Promover, difundir y rescatar la actividad artesanal.	1,208,360.09
Tienda Casa Chiapas (Sucursal Coyoacán, D.F.).	912,343.59
Cafetería Casa Chiapas.	628,271.60
Desarrollo informático.	605,420.43
Tienda Casa Chiapas (Galerías Boulevard).	524,435.74
Proyectos de Inversión	
Café Marca Chiapas	1,687,036.40
Capacitación y Equipamiento a Artesanos de 19 Municipios de Menor Índice de Desarrollo Humano	926,720.20
Marca Chiapas	840,000.00
Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional	700,000.00
Fortalecimiento de Productos Marca Chiapas	700,000.00
Estudios y Equipamiento para la Actividad Minera del Ámbar	420,000.00