

Estratégico Institucional por Organismo Público

217 02

Instituto Estatal de las Mujeres



\$ 13,429,132.89

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Promover e incorporar a las mujeres a la vida económica, política, social y cultural; en igualdad de oportunidades y derechos, a través de planes y programas con acciones afirmativas e incluyentes.

Visión

Ser un Instituto solidario con reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, que a través de la incidencia en políticas públicas en los tres poderes de gobierno, consolide liderazgos y fortalezca procesos organizativos de las mujeres, garantizando el ejercicio pleno de los derechos en condiciones de igualdad y no discriminación.

Estratégico Institucional por Organismo Público

Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan Nacional de Desarrollo / Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007 - 2012 y Programas Sectoriales

No. de Objetivo	Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador	Clave de Alineación
01	<p>Atender a la población víctima de violencia en el estado de Chiapas.</p> <p>Eliminar cualquier discriminación por motivos de género y garantizar la igualdad de oportunidades para que las mujeres y los hombres alcancen su pleno desarrollo y ejerzan sus derechos por igual.</p> <p>Establecer programas preventivos contra la violencia de género, atención jurídica y psicológica de las mujeres chiapanecas.</p> <p style="color: blue;">Prevención y atención a mujeres vulnerables.</p>	240101C08
02	<p>Incrementar la cobertura de la población informada, a través de medios de comunicación y materiales impresos sobre los derechos de las mujeres y equidad de género.</p> <p>Eliminar cualquier discriminación por motivos de género y garantizar la igualdad de oportunidades para que las mujeres y los hombres alcancen su pleno desarrollo y ejerzan sus derechos por igual.</p> <p>Aplicar una política salarial con igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.</p> <p style="color: blue;">Dignificar la imagen de la mujer en la cultura y los medios.</p>	240304C04
03	<p>Incrementar la cobertura de mujeres empoderadas en el Estado.</p>	

Estratégico Institucional por Organismo Público

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
L		Asistencia Social	12,839,454.29	589,678.60
	C	Otros grupos vulnerables	12,839,454.29	589,678.60
		Presupuesto Total	12,839,454.29	589,678.60

ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatad	Otros
13,429,132.89	0.00	13,429,132.89	0.00

Estratégico Institucional por Organismo Público

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Administración y distribución de recursos.	5,016,418.47
Coordinación General de Acciones Institucionales.	2,281,485.98
Transversalización de la perspectiva de género en el sector gubernamental y población civil.	1,107,262.21
Promoción del Desarrollo Integral	1,059,818.34
Fomento a la atención de mujeres vulnerables.	1,010,547.43
Difusión e informática.	953,605.08
Estudios e investigaciones con perspectiva de género sobre la situación actual de las mujeres chiapanecas.	906,078.06
Apoyo a mujeres violentadas.	504,238.72
Coordinación general de acciones institucionales.	0.00
Proyectos de Inversión	
Mujeres Trabajando Unidas	589,678.60