

Estratégico Institucional por Organismo Público

217 01

Instituto Estatal de la Juventud



\$ 12,799,282.09

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Diseñar, coordinar, ejecutar y evaluar programas y acciones que propicien la participación comprometida de los jóvenes, encaminada a su desarrollo integral y su calidad de vida, a través del esfuerzo conjunto de la sociedad y Gobierno.

Visión

Ser un organismo juvenil pionero a nivel nacional, en el establecimiento de condiciones óptimas para la atención integral de jóvenes, cuya edad este comprendida entre 12 y 29 años, incorporándolos al proceso productivo del Estado, como individuos dotados de un alto sentido de responsabilidad.

Estratégico Institucional por Organismo Público

Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan Nacional de Desarrollo / Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007 - 2012 y Programas Sectoriales

No. de Objetivo	Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador	Clave de Alineación
01	<p>Fomentar entre las y los jóvenes una cultura de protección, cuidado y conservación del medio ambiente, mediante acciones educativas y de trabajo específico. Instrumentar políticas públicas transversales que garanticen las condiciones necesarias para el desarrollo integral de los jóvenes.</p> <p>Fomentar entre los jóvenes la cultura de protección del medio ambiente.</p> <p>Indice de campañas en beneficio del medio ambiente.</p>	210710C06
02	<p>Fomentar en los jóvenes el autocuidado de la salud, mediante la entrega de información y orientación en temas de salud sexual, reproductiva y nutrición. Instrumentar políticas públicas transversales que garanticen las condiciones necesarias para el desarrollo integral de los jóvenes.</p> <p>Promover entre hombres y mujeres jóvenes el ejercicio autónomo y libre de su sexualidad mediante acciones de educación sexual y salud reproductiva no formal.</p> <p>Atención a jóvenes sobre salud sexual y reproductiva.</p>	210705C03
03	<p>Difundir en medios de comunicación entre las y los jóvenes derechos humanos y valores universales a fin de que puedan ejercerlos y promoverlos para su bienestar, seguridad individual y colectiva.</p>	

Estratégico Institucional por Organismo Público

	<p>Instrumentar políticas públicas transversales que garanticen las condiciones necesarias para el desarrollo integral de los jóvenes.</p>	210709C07
	<p>Impulsar el reconocimiento del derecho a la libre manifestación de la cultura juvenil en sus diferentes representaciones e identidades.</p> <p><i>Difusión de valores y derechos de los jóvenes.</i></p>	
04	<p>Fomentar una cultura emprendedora entre las y los jóvenes, para la generación de empresas productivas de servicios y de valor agregado de sus productos.</p> <p>Abatir la marginación y el rezago que enfrentan los grupos sociales vulnerables para proveer igualdad en las oportunidades que les permitan desarrollarse con independencia y plenitud.</p>	210301C04
	<p>Promover y facilitar el acceso de financiamiento a la población en condiciones de pobreza, marginación o exclusión.</p> <p><i>Índice de formación de jóvenes emprendedores</i></p>	

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
Gran Total Beneficiario	12,799.28	10,249.19	2,550.09	10,249.19	2,550.09	0.00	0.00	1,713.54	1,856.46	218.18	2,368.27	6,642.83
Adolescente												
Femenino	3,619.75	2,328.92	1,290.83	2,328.92	1,290.83	0.00	0.00	868.19	1,442.55	109.09	1,199.92	0.00
Masculino	2,536.70	1,277.44	1,259.26	1,277.44	1,259.26	0.00	0.00	845.34	413.91	109.09	1,168.35	0.00
Trabajador												
Femenino	3,321.42	3,321.42	0.00	3,321.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,321.42
Masculino	3,321.42	3,321.42	0.00	3,321.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,321.42

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Estratégico Institucional por Organismo Público

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
L		Asistencia Social	11,379,377.19	1,419,904.90
	C	Otros grupos vulnerables	11,379,377.19	1,419,904.90
Presupuesto Total			11,379,377.19	1,419,904.90

ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatal	Otros
12,799,282.09	0.00	12,799,282.09	0.00

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Administrar los recursos humanos, financieros y materiales.	6,642,833.12
Impulsar el desarrollo integral de la juventud.	2,618,947.13
Análisis del medio juvenil.	2,117,596.94
Proyectos de Inversión	
Fortalecimiento a iniciativas sociales, culturales, de sustentabilidad ambiental y de empresas para y de jóvenes	1,019,904.90
Premio Estatal de la Juventud 2009.	400,000.00

Actividades Sustantivas y Metas 2010

L Asistencia Social
C Otros Grupos Vulnerables

Con la finalidad de complementar la formación y desarrollo de las y los jóvenes, se implementan y fortalecen espacios de atención, prevención y formación dirigidos a la población juvenil, sustentados en la coordinación interinstitucional y en la participación de los tres niveles de gobierno, bajo estas acciones se continúan fortaleciendo nuestras líneas de acción, incluyendo municipios de alta y muy alta marginación y la equidad de género, atendiendo los Objetivos del Milenio.

Entre las acciones más importantes a realizar en 2010 se mencionan las siguientes:

1. Impulso a la economía juvenil: Que propicie la incorporación de la juventud al bienestar económico del Estado y del país, mediante la promoción de acciones que permitan ofrecer iniciativas de creación de empleos, autoempleo y capacitación, para impulsar su productividad y generación de ingresos, a través del financiamiento de proyectos productivos y de servicios, así como, mediante la entrega de tarjetas de descuentos a los jóvenes para que obtengan descuentos en comercios afiliados al programa.
2. Participación y organización: Que fomente la apertura de espacios de expresión y participación juvenil, incorporándolos a tareas que promuevan el desarrollo y mejora de su entorno, alentando su asociacionismo y al mismo tiempo reconocer y estimular el esfuerzo, dedicación y trabajo de los jóvenes a través de diversos mecanismos en conjunto con instancias públicas y privadas.
3. Promoción y desarrollo de la juventud: Que genere acciones para el desarrollo integral de los jóvenes en el marco del reconocimiento y respeto de la diversidad en todas sus formas, fomentando los valores que permitan hacer mejores ciudadanos, prevención de las adicciones, sexualidad y reproducción sexual, alentar la preservación y recuperación del medio ambiente y cultura juvenil.

Cada línea estratégica de acción, está integrada por los siguientes programas institucionales:

- “Impulsar el desarrollo integral de la juventud”: que tiene como objetivo informar a los jóvenes a través de la educación no formal como pláticas, talleres, cursos, foros, celebración de días alusivos, para abordar las temáticas de prevención de adicciones, salud integral, derechos y valores juveniles, medio ambiente y cultura juvenil; así como la firma de convenios para ejecutar acciones en beneficio de la juventud con instancias federales y municipales.

- “Análisis del medio juvenil”: que tiene como objetivo realizar trámites para la entrega de tarjetas de descuentos poder joven, realizar concursos de expresión juvenil, foros, operar espacios poder joven, gestionar la constitución de institutos municipales de la juventud y diseñar programas de radio poder joven.
- En el rubro de inversión “fortalecimiento a iniciativas sociales, culturales, de sustentabilidad ambiental y de empresa para y de jóvenes”, que tiene como propósito, impulsar a los jóvenes para que presenten iniciativas de tipo social, productiva, cultural y se sustentabilidad ambiental, así como de tipo empresarial, para ser sujetos de apoyos económicos, para iniciar, consolidar o continuar una iniciativa o proyecto empresarial.
- Continuar con la realización del “premio estatal de la juventud” para el reconocimiento de la excelencia de los jóvenes chiapanecos por su trayectoria en beneficio de sus entornos, lo cual cause entusiasmo y admiración entre sus contemporáneos y pueda considerarse como ejemplo estimulante para crear y desarrollar motivos de superación personal y de progreso para nuestro estado.

No obstante lo limitado de los recursos con que se dispone para atender las múltiples necesidades y problemas externados por la juventud se buscará ampliar el impacto de las acciones del instituto con otras fuentes de financiamiento, para ampliar metas y cobertura de atención.

**Sinopsis de Actividades y Resultados,
Proyectados al Cierre del Ejercicio 2009**

H Asistencia y Seguridad Social
C Otros Grupos Vulnerables

“Impulsar el desarrollo integral de la juventud”: fortalecimiento de las capacidades de desarrollo de los jóvenes de todos los niveles y condiciones socioeconómicas y culturales, a través de pláticas, foros, cursos- talleres y eventos, en materia de derechos y valores universales, prevención de adicciones, medio ambiente, sexualidad juvenil, salud integral (prevención de la violencia y nutrición), autoempleo, empresa joven, atendándose a más de 44 mil jóvenes.

“Fortalecimiento a iniciativas sociales, culturales, de sustentabilidad ambiental y de empresa para y de jóvenes” con una inversión de 1.4 millones de pesos: Entrega de apoyos económicos para la realización de 35 proyectos juveniles, beneficiando directamente a 112 jóvenes y sus familias, entre ellos 53 mujeres, incorporándolos a la vida económica activa del Estado y a los ámbitos productivos y de desarrollo regional.

Campaña “tarjeta poder joven” se tienen programadas entregar 24 mil piezas, de las cuales se han entregado más de 10 mil, beneficiando a igual número de jóvenes, con tarjetas de descuento para la adquisición de artículos de su interés, como apoyo a su economía.

En materia de integración juvenil se atendieron a 44 mil 480 jóvenes, mediante campañas de VIH/sida, salud integral y medio ambiente, celebración de días alusivos, permitiéndoles acceso libre a información, con el propósito de generar conciencia en su prevención y cuidado de su salud y el medio ambiente.

Centros interactivos poder joven, operación de 2 centros en los municipios de Tuxtla Gutiérrez y el ejido el Parral, municipio de Villacorzo, espacios que proporcionaron servicios de participación, orientación y desarrollo de los jóvenes, sobre los principales temas de su interés y las oportunidades que tiene para su desarrollo y orientación profesional, se atendieron a más de 10 mil jóvenes.

Se realizó la “primera feria empresa joven 2009” con la participaron 154 expositores y una afluencia de 1,000 jóvenes, evento que se contó con la presencia de C. Gobernador del Estado. El objetivo principal de esta feria fue exponer los productos de los proyectos apoyados en el 2007 y 2008, para buscarles un mercado potencial y despertar interés de otros jóvenes para impulsar sus propios negocios.

Se realizó el concurso estatal “debate político juvenil 2009”, donde se premió a los tres primeros lugares con la cantidad de 6, 3 y un mil pesos, con la participación 20 municipios.

Un evento de gran relevancia fue la celebración del Premio Nacional Indígena 2009, para el Estado, realizado en la ciudad de Chiapa de Corzo, donde se entregaron 9 premios y 9 menciones honoríficas a jóvenes de 7 estados de la República Mexicana, este hecho se caracterizó por ser un evento de gran impacto para los jóvenes y para el Estado.

Con una inversión de un millón de pesos se realizó el “Premio Estatal de la Juventud”, entrega de premios a 22 jóvenes, como reconocimiento a la excelencia de los jóvenes chiapanecos por su trayectoria en beneficio de sus entornos, y puedan considerarse ejemplos estimulantes para crear y desarrollar motivos de superación personal y de progreso para nuestro Estado.

“Un gol contra las adicciones” celebrado en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, donde se desarrolló un torneo de fútbol rápido, entre 28 equipos de diferentes partes del Estado, con la participación de jóvenes en proceso de rehabilitación por problemas de adicciones, que tuvo como objetivo, dar un espacio a los jóvenes para ser incluyentes y aprovechamiento de su tiempo libre sin adicciones y con el propósito de integrar la Selección Chiapas que representaron al Estado en un evento similar en la Ciudad de México D.F., donde 3 jugadores resultaron preseleccionados para conformar la Selección Mexicana, quedando seleccionado un jugador chiapaneco en la Selección Mexicana, que participará en el mundial a celebrarse en Milán, Italia.

Como parte de las acciones institucionales de desarrollo, 156 programas de radio en las sedes de Tuxtla Gutiérrez, Ocosingo y Tonalá, diseñado por los jóvenes y transmitidos por ellos mismos, con una cobertura de 34 municipios, con una población beneficiada estimada de más de 125 mil jóvenes.