



Estratégico Institucional por Organismo Público.

601 00

Universidad Autónoma de Chiapas



\$ 760,054,154.38

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Generar, recrear y extender el conocimiento; forma profesionales, capaces, críticos propositivos y creativos, con espíritu ético y humanista, conciencia histórica y social; comprende y anticipa la complejidad de la realidad social, con respeto a la identidad cultural de los pueblos, a la biodiversidad y al ambiente, para incidir con responsabilidad en el desarrollo de Chiapas.

Visión

Ser una institución reconocida socialmente por la calidad de sus egresados, por su actividad científica y tecnológica, y por la transparencia y credibilidad de su gestión; con programas educativos acreditados y procesos certificados, innovadora y articulada en redes de cooperación, centrada en lo local e inspirada en el pensamiento universal, y estrechamente vinculada al desarrollo de Chiapas.



Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan de Desarrollo y Programas Sectoriales

No. de Objetivo	Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador	Clave de Alineación
01	<p>Desarrollar en los alumnos las competencias profesionales para que se conviertan en gestores de su propio aprendizaje; y apliquen sus propios conocimientos en la solución de problemas y toma de decisiones.</p> <p>Ofrecer servicios de educación superior con equidad, pertinencia, relevancia y eficacia.</p> <p>Absorción</p> <p>Cobertura educativa</p> <p>Atención a la demanda</p>	260601A27
02	<p>Fortalecer en el alumno valores, actitudes, habilidades y trabajo en equipo, incluyendo el servicio social en la formación del estudiante fortaleciendo la relación universidad sociedad para contribuir al desarrollo de Chiapas.</p> <p>Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.</p> <p>Alumnos de licenciatura por aula</p>	260602A29
03	<p>Mantener y mejorar la calidad de los programas educativos de la UNACH, fomentando y promoviendo una cultura a la calidad educativa en la comunidad universitaria, con la finalidad de lograr la acreditación de sus programas.</p> <p>Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.</p> <p>Programas evaluados en el nivel 1 de los CIEES</p>	260602A32
04	<p>Fomentar la investigación con calidad y pertinencia, fortaleciendo los programas de posgrado a través del aprovechamiento del factor humano, consolidando el Sistema Institucional de Investigadores como instrumento de financiamiento.</p> <p>Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.</p> <p>Proyectos de investigación por Profesor de Tiempo Completo</p> <p>Profesores de tiempo completo con estudios de posgrado</p>	260602A33
05	<p>Impulsar la educación abierta y a distancia como una estrategia integral para ampliar y diversificar la cobertura y la oferta educativa de la universidad y fortalecer la relación de la universidad con la sociedad que amplíe su campo de atención e impacto.</p>	



<p>Consolidar el programa de educación continua y permanente dirigido a los docentes de las IES públicas.</p> <p>Matrícula inscrita de PE en modalidades no convencionales</p> <p>Servicio social comunitario</p> <p>Unidades de vinculación docente por programa educativo</p> <p>Eventos culturales, artísticos y deportivos</p>	260604A34
--	-----------

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
Gran Total Beneficiario	760,054.15	760,054.15	0.00	760,054.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,209.30	743,844.85
Alumno												
Femenino	378,527.72	378,527.72	0.00	378,527.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,739.94	370,787.78
Masculino	381,526.44	381,526.44	0.00	381,526.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,469.36	373,057.08

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
F		Educación	760,054,154.38	0.00
	J	Licenciatura Universitaria	760,054,154.38	0.00
Presupuesto Total			760,054,154.38	0.00

ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatal	Otros
760,054,154.38	581,797,055.00	178,257,099.38	0.00

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Servicios de educación superior universitaria.	760,054,154.38



ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2009

F Educación J Licenciatura Universitaria

Docencia

Dentro de esta función se contemplan cinco subfunciones de servicio las cuales se dividen en: Licenciatura, Especialidad, Maestría, Doctorado y otras formas de docencia, en ellos se beneficiará a una población de 19 mil 560 alumnos matriculados.

Los 46 Programas Educativos de licenciatura (PE), atenderán para el periodo de labores académicas enero-mayo de 2009, a una matrícula de 19 mil alumnos; en Especialidad se atenderá a una matrícula de 80 alumnos en 17 PE; en maestría a 450 alumnos con 30 PE; en el Doctorado se atenderá a una matrícula de 30 alumnos en 2 PE, y otras formas de docencia, se atenderá con los servicios de Preuniversitario, Propedéutico, Departamento de Lenguas y Centro de Auto Acceso, a una población estudiantil de 11 mil 500 alumnos de la misma matrícula general.

Respecto a la demanda de ingreso a la Universidad en 2009, se estima atender cerca de 20 mil aspirantes en ambos períodos.

De igual forma, se ofrecerá los programas educativos en la modalidad a distancia en los niveles de Profesional Asociado de Gestión Turística y Desarrollo de Software, y en licenciatura el de Gerencia Social.

Investigación

En lo que respecta al programa de investigación, se presentarán nuevos proyectos de investigación y se dará continuidad a los presentados al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología; en los fondos sectoriales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA); al Instituto Nacional de la Mujer (INMUJERES); a la Comisión Nacional del Agua (CNA), así como en el FOMIX-Chiapas, a través del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Chiapas.

En relación al financiamiento con recursos propios, a principios de años se ha programado apoyar entre 30 y 40 proyectos autorizados dentro de la octava convocatoria del SIINV-UNACH.

Extensión y Vinculación

Hacer partícipe de los beneficios de la educación y la cultura nacional y universal, a todos los sectores de la sociedad, tratando de incidir en su integración y transformación mediante la difusión, divulgación y promoción de los servicios del conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico, es una de las tareas que diseña y desarrolla la función de extensión, la cual se enfoca en tres actividades fundamentales: Difusión, Servicios a la Comunidad y Vinculación.

Para el año 2009, se han programado 150 actividades de extensión: 30 talleres, 15 servicios, 15 reuniones, 2 proyectos, 2 festivales, 68 eventos y 24 campañas.



**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2008**

**F Educación
J Licenciatura Universitaria**

Docencia

Para la atención de esta función, se contemplaron cinco sub-funciones de servicio: Licenciatura, Especialidad, Maestría, Doctorado y otras formas de docencia, que lo integran los cursos del Preuniversitario, Departamentos de Lenguas y Autoacceso. Al cierre de 2008, los datos reportan un beneficio dirigido a 18 mil 656 alumnos matriculados.

Con los 46 Programas Educativos (PE) de licenciatura vigentes, se atendió al cierre de este año a una matrícula de licenciatura de 18 mil 170 alumnos, en Especialidad a 65 alumnos con 17 PE, en Maestría a 421 alumnos con 30 PE, y en otras formas de docencia, que atiende al Preuniversitario, Propedéutico, Departamento de Lenguas y Centro de Auto Acceso, se atendió a una población estudiantil de 11 mil 543 alumnos de la misma matrícula general. En la modalidad de programas educativos a distancia, se ofreció el servicio de Profesional Asociado en Gestión Turística y Desarrollo de Software, así como la licenciatura en Gerencia Social.

Investigación

Respecto al programa de investigación, al cierre de este 2008 se les da seguimiento a 42 proyectos de investigación, los cuales tienen fondos de apoyo por parte del CONACyT; de los fondos sectoriales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA); del Instituto Nacional de la Mujer (INMUJERES); de la Comisión Nacional del Agua (CNA), así como y del fondo FOMIX, Chiapas, así como también los operaron dentro de la 7ª convocatoria del SIINV-UNACH.

Extensión y Vinculación

Dentro de este programa, se desarrollaron acciones de vinculación en programas como la Agencia para el Desarrollo Rural, Agencia de Gestión para la innovación, y como parte del nuevo modelo educativo, la operación de 106 Unidades de Vinculación Docente, donde participaron 567 docentes; 3 mil 564 alumnos, con un beneficio a 438 mil 742 personas de las distintas comunidades de 67 municipios del estado de Chiapas. En materia de extensión, se enfocaron actividades hacia la difusión y desarrollo de eventos artísticos y culturales. Los logros obtenidos fueron 72 talleres mensuales de formación artística, 104 actividades culturales y artísticas entre éstos el Festival Cultural Ollin Kan 2008.