



276 00

Instituto Marca Chiapas



\$ 28,227,270.41

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Impulsar los productos chiapanecos que se comercializan, mediante la búsqueda de canales de distribución y comercialización en los mercados locales, nacionales e internacionales, promoviendo la competitividad de los productores y empresarios chiapanecos, para el beneficio de la sociedad chiapaneca.

Visión

Ser un instituto capaz de impulsar los productos chiapanecos, mediante el posicionando del sello de calidad de la Marca Chiapas, en beneficio de la economía de los productores y la sociedad chiapaneca.

Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan de Desarrollo y Programas Sectoriales

No. de Objetivo	Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador	Clave de Alineación
01	Fortalecer la Marca Chiapas en los productos Chiapanecos. Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión. Productos colocados en el mercado nacional e internacional.	310501D02



Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
Gran Total	28,227.27	14,133.75	14,093.52	14,647.78	13,579.49	0.00	0.00	14,644.68	207.14	3,800.00	656.99	8,918.46
Beneficiario												
Adolescente												
Femenino	1,960.96	1,960.96	0.00	1,960.96	0.00	0.00	0.00	1,960.96	0.00	0.00	0.00	0.00
Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Adulto												
Femenino	1,200.00	0.00	1,200.00	0.00	1,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,200.00	0.00	0.00
Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Artesano												
Femenino	6,105.51	0.00	6,105.51	0.00	6,105.51	0.00	0.00	5,944.81	160.71	0.00	0.00	0.00
Masculino	3,299.64	1,000.00	2,299.64	1,000.00	2,299.64	0.00	0.00	2,253.21	46.43	1,000.00	0.00	0.00
Empresario												
Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Masculino	1,600.00	1,600.00	0.00	1,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,600.00	0.00	0.00
Persona												
Femenino	267.45	267.45	0.00	267.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	267.45
Masculino	314.26	314.26	0.00	314.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	314.26
Productor												
Femenino	673.00	0.00	673.00	77.11	595.89	0.00	0.00	673.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Masculino	3,812.71	0.00	3,812.71	436.92	3,375.79	0.00	0.00	3,812.71	0.00	0.00	0.00	0.00
Servidor público												
Femenino	5,155.23	5,152.57	2.66	5,152.57	2.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	106.33	5,048.90
Masculino	3,838.51	3,838.51	0.00	3,838.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	550.66	3,287.85

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
L		Desarrollo Agropecuario y Pesca	0.00	2,585,709.91
	B	Agrícola y Pecuario	0.00	2,585,709.91
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	19,880,604.35	5,760,956.15
	B	Fomento a la Industria y al Comercio	0.00	3,800,000.00
	D	Fomento a las Artesanías	19,880,604.35	1,960,956.15
Presupuesto Total			19,880,604.35	8,346,666.06

ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatal	Otros
28,227,270.41	0.00	28,227,270.41	0.00



PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Dirigir, coordinar y ejecutar las actividades del instituto.	4,861,484.20
Acopio y distribución de artesanías.	4,779,198.06
Administrar recursos humanos, materiales y financieros.	3,475,260.38
Museo del Café	1,900,000.00
Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal.	1,382,093.90
Promover y difundir la actividad artesanal.	1,179,179.62
Desarrollo informático.	581,710.69
XXVI concurso estatal de artesanías fray bartolomé de las casas.	467,272.63
Planificar, presupuestar y evaluar los programas y proyectos del instituto.	399,144.01
XVI venta anual de artesanías y productos de chiapas.	271,780.00
Proyectos de Inversión	
Café Marca Chiapas	2,585,709.91
Capacitación y equipamiento a artesanos en 19 mpios. de menor índice de desarrollo humano.	1,323,886.20
Marca Chiapas	1,200,000.00
Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.	1,000,000.00
Fortalecimiento de productos marca chiapas	1,000,000.00
Acopio de artesanías en 19 municipios de menor índice de desarrollo humano.	637,069.95



Estratégico Institucional por Organismo Público.

Proyectos de Inversión	
Estudios y equipamiento para la actividad minera del ámbar.	600,000.00