



*Estratégico Institucional por Organismo Público.*

**229 00**

**Secretaría de Economía**



**\$ 86,947,578.88**

### **ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

#### **Misión**

Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite las instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

#### **Visión**

Ser la dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.



**Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan de Desarrollo y Programas Sectoriales**

<b>No. de Objetivo</b>	<b>Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador</b>	<b>Clave de Alineación</b>
01	<p>Fomentar la instalación y consolidación de empresas, la promoción del estado ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y apoyo logístico.</p> <p>Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión.</p> <p>Porcentaje de nuevas empresas establecidas en el estado.</p> <p>Incremento en la inversión generada por nuevas empresas.</p> <p>Identificar vocación productiva de ciudades estratégicas.</p> <p>% de atención a empresas con información logística del edo.</p>	310501D01
02	<p>Comercializar y posicionar productos chiapanecos en los mercados regionales, nacionales e internacionales, a través de la promoción, la asistencia técnica y la mejora de sus procesos de comercialización.</p> <p>Desarrollar los productos chiapanecos para hacerlos más competitivos.</p> <p>Eficiencia comercial de productos a nivel internacional</p> <p>Eficiencia comercial de productos a nivel nacional</p> <p>Porcentaje de empresarios del sector exportador apoyados.</p>	310608D02
03	<p>Promover e impulsar la instalación del programa de mejora regulatoria, apoyar y orientar a empresarios y emprendedores para la apertura rápida de empresas, a través de la simplificación administrativa y fomentar el desarrollo de las regiones.</p> <p>Crear un clima favorable de negocios a través de la agilización de la apertura de empresas.</p> <p>Municipios beneficiados con instalación del sare.</p>	310113D03



Figuras asociativas constituidas por delegaciones regionales												
Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
<b>Gran Total Beneficiario</b>	86,947.58	80,531.36	6,416.22	82,272.92	4,674.65	0.00	0.00	1,730.99	7,295.29	24,559.85	44,216.58	9,144.87
<b>Adolescente</b>												
Femenino	1,000.00	0.00	1,000.00	0.00	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00	0.00	0.00
Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Empresario</b>												
Femenino	9,086.86	8,584.89	501.98	8,151.88	934.98	0.00	0.00	60.64	1,288.08	4,884.43	1,474.00	1,379.71
Masculino	18,323.52	18,117.86	205.66	17,479.25	844.27	0.00	0.00	75.80	1,298.19	7,768.84	5,240.59	3,940.10
<b>Habitante</b>												
Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Masculino	2,500.00	2,500.00	0.00	2,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,500.00	0.00	0.00
<b>Inversionista</b>												
Femenino	317.13	317.13	0.00	317.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	317.13
Masculino	1,252.77	1,252.77	0.00	1,252.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,252.77
<b>Persona</b>												
Femenino	8,932.76	6,553.93	2,378.83	7,958.91	973.85	0.00	0.00	798.30	2,325.59	4,252.03	438.84	1,118.00
Masculino	8,884.21	6,554.46	2,329.75	7,962.66	921.55	0.00	0.00	796.26	2,383.42	4,154.55	412.82	1,137.16
<b>Servidor público</b>												
Femenino	17,428.13	17,428.13	0.00	17,428.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,428.13	0.00
Masculino	19,222.20	19,222.20	0.00	19,222.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,222.20	0.00

\* Cantidades expresadas en miles de pesos.

### INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
P		<b>Otros Servicios y Actividades Económicas</b>	<b>62,086,676.82</b>	<b>24,860,902.06</b>
	B	Fomento a la Industria y al Comercio	62,086,676.82	14,860,902.06
	C	Fomento al Turismo	0.00	10,000,000.00
<b>Presupuesto Total</b>			<b>62,086,676.82</b>	<b>24,860,902.06</b>

### ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatal	Otros
86,947,578.88	3,000,000.00	83,947,578.88	0.00



**PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES**

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Costo del Proyecto</b>
<b>Proyectos Institucionales</b>	
Servicios financieros, materiales y de recursos humanos.	32,514,146.21
Fomento al desarrollo económico del estado.	4,195,100.07
Fomento al desarrollo empresarial región I centro.	2,728,706.89
Atención a empresarios chiapanecos.	2,332,230.54
Fomentar los servicios y la capacitación empresarial.	1,623,981.18
Impulso a la simplificación de normas regulatorias y trámites empresariales.	1,496,404.82
Asesoría y servicios para la implementación de instrumentos de mejora regulatoria.	1,482,219.57
Promoción y desarrollo de corredores estratégicos.	1,434,516.50
Impulso al intercambio comercial del estado.	1,331,145.97
Asistencia técnica para la comercialización de productos elaborados.	1,204,445.40
<b>Proyectos de Inversión</b>	
Apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas.	10,000,000.00
Asesoría y Atención Empresarial	6,800,502.06
Programa para el desarrollo de la industria del software (prosoft).	3,000,000.00
Promoción de inversiones.	2,500,000.00
Foros, ferias y misiones comerciales.	1,560,400.00
Sistema estatal para la agilización de apertura y expansión de empresas	1,000,000.00