



**228 03**

**Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas**



**\$ 12,103,142.20**

**ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

**Misión**

Administrar eficaz y eficientemente el inmueble, a fin de que los eventos culturales, políticos, religiosos y sociales; así como los Congresos y Convenciones que se realicen, satisfagan plenamente a los clientes y conlleve a incrementar los ingresos propios del Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas.

**Visión**

Ser un Órgano que ofrezca servicio eficaz y eficientemente, que se aproxime a los estándares nacionales de calidad, a fin de ofertar un inmueble más competitivo, mismo que genere mayores ingresos.

**Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan de Desarrollo y Programas Sectoriales**

<b>No. de Objetivo</b>	<b>Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador</b>	<b>Clave de Alineación</b>
01	Lograr la eficiencia en la realización de los eventos culturales, políticos, religiosos y sociales, así como los Congresos y Convenciones que se realicen y satisfaga plenamente a los usuarios de nuestros servicios, así como del inmueble.  Incrementar la competitividad de nuestro estado.  Índice de incremento de los servicios.  Índice de rentabilidad de la administración.	310111D04



<b>Beneficiarios*</b>												
<b>Género</b>		<b>Zona</b>		<b>Población</b>				<b>Marginal</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Total</b>	<b>Urbana</b>	<b>Rural</b>	<b>Mestiza</b>	<b>Indígena</b>	<b>Inmigrante</b>	<b>Otros</b>	<b>MA</b>	<b>A</b>	<b>M</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>
<b>Gran Total Beneficiario</b>	12,103.14	12,103.14	0.00	12,103.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,103.14	0.00	0.00
<b>Usuario</b>												
<b>Femenino</b>	4,841.26	4,841.26	0.00	4,841.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,841.26	0.00	0.00
<b>Masculino</b>	7,261.89	7,261.89	0.00	7,261.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,261.89	0.00	0.00

\* Cantidades expresadas en miles de pesos.

### INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

<b>F</b>	<b>SF</b>	<b>Descripción</b>	<b>Institucional</b>	<b>Inversión</b>
<b>P</b>		<b>Otros Servicios y Actividades Económicas</b>	<b>12,103,142.20</b>	<b>0.00</b>
	<b>A</b>	Dirección Estratégica	12,103,142.20	0.00
		<b>Presupuesto Total</b>	<b>12,103,142.20</b>	<b>0.00</b>

### ESTRUCTURA FINANCIERA

<b>Total</b>	<b>Federal</b>	<b>Estatal</b>	<b>Otros</b>
12,103,142.20	0.00	12,103,142.20	0.00

### PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Costo del Proyecto</b>
<b>Proyectos Institucionales</b>	
Fomentar el turismo a través de eventos especiales.	12,103,142.20



## **ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2009**

### **P Otros Servicios y Actividades Económicas** **A Dirección Estratégica**

El Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas, realiza y coordina en sus instalaciones todo tipo de eventos sean estos deportivos, artísticos, culturales, sociales, turísticos etc.; impulsando a promotores del sector turístico para que desarrollen sus proyectos o programas, suscribe contratos de prestación de servicios, convenios y acuerdos con institutos públicos y privados.

Participa en congresos y convenciones, ferias y exposiciones. Participa en actividades productivas, comerciales y turísticas con la finalidad de obtener utilidades que ayuden a la consecución de sus objetivos.

Realiza exposiciones industriales, artísticas, gastronómicas, muestras tradicionales y en general todas aquellas que se relacionan con la actividad del Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas.

Tiene como meta la realización de 200 eventos anual aproximadamente. El auditorio Polyforum Chiapas con capacidad para 3 mil 875 espectadores, es sin duda el único recinto con tecnología vanguardista en el sureste del país, con sistema de audio neumático que permite remover las butacas de la zona melón, para realizar eventos de básquet-ball, foot-ball rápido y boxeo.

## **SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2008**

### **P Otros Servicios y Actividades Económicas** **B Fomento a la Industria y al Comercio**

En el transcurso de enero a Junio del presente año se han llevado a cabo 97 eventos en los que destacan las Cenas, Comidas, Bodas, XV Años, Congresos, Conferencias, Graduaciones, Exposiciones, Deportivos, Conciertos, Danzas y Teatro, asistiendo en ellos 140 mil 229 personas aproximadamente que se beneficiaron con nuestros servicios, cabe hacer mención que se espera un resultado de 200 eventos y de 178 mil personas, entre ellos, a 62 mil mujeres y 113 mil hombres.

Los eventos con mayor relevancia en el transcurso de este periodo son los siguientes:

- ✓ Farmacias Esquivar S.A. de C.V. (Feria de la Mamá y el Bebé)
- ✓ Viamex México tour (Congreso)
- ✓ Colegio de ingenieros Bioquímicos
- ✓ Dafa Eventos (Expovivienda)
- ✓ Dipromet de Ocozocoautla (Conferencia)