



217 01

Instituto Estatal de la Juventud



\$ 12,413,696.84

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Diseñar, coordinar, ejecutar y evaluar programas y acciones que propicien la participación comprometida de los y las jóvenes, encaminada a su desarrollo integral y su calidad de vida, a través del esfuerzo conjunto de la sociedad y gobierno.

Visión

Ser un organismo juvenil pionero a nivel nacional, en el establecimiento de condiciones óptimas para la atención integral de jóvenes, cuya edad este comprendida entre 12 y 29 años, incorporándolos al proceso productivo del estado, como individuos dotados de un alto sentido de responsabilidad.



Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan de Desarrollo y Programas Sectoriales

| No. de Objetivo | Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador | Clave de Alineación |
|------------------------|---|----------------------------|
| 01 | <p>Fomentar entre las y los jóvenes una cultura de protección, cuidado y conservación del medio ambiente, mediante acciones educativas y de trabajo específicamente.</p> <p>Fomentar entre los jóvenes la cultura de protección del medio ambiente.</p> <p>Índice de campañas a beneficio del medio ambiente.</p> | 210710C06 |
| 02 | <p>Fomentar en las y los jóvenes el autocuidado de la salud, mediante la información y orientación en temas de salud sexual, reproductiva y nutrición.</p> <p>Orientar a los jóvenes en la atención a problemas relativos a la salud sexual y reproductiva.</p> <p>Atención a jóvenes sobre salud sexual y reproductiva.</p> | 210706C08 |
| 03 | <p>Difundir entre las y los jóvenes los derechos humanos y los valores universales, a fin de poder ejercerlos y promoverlos para su bienestar y seguridad individual y colectiva.</p> <p>Impulsar el reconocimiento del derecho a la libre manifestación de la cultura juvenil en sus diferentes representaciones e identidades.</p> <p>Difusión de valores y derechos a las y los jóvenes.</p> | 210709C07 |
| 04 | <p>Fomentar una cultura emprendedora entre las y los jóvenes, para la generación de empresas productivas.</p> <p>Prevenir entre la población juvenil urbana y rural en más alto riesgo los problemas asociados a las adicciones.</p> <p>Índice de formación de jóvenes emprendedores.</p> | 210701C09 |



| Beneficiarios* | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------------|---------------|--------------|------------------|-----------------|-------------------|--------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------|
| Género | | Zona | | Población | | | | Marginal | | | | |
| Tipo | Total | Urbana | Rural | Mestiza | Indígena | Inmigrante | Otros | MA | A | M | B | MB |
| Gran Total Beneficiario | 12,413.70 | 12,413.70 | 0.00 | 12,413.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4,628.83 | 1,457.01 | 6,327.86 |
| Adolescente | | | | | | | | | | | | |
| Femenino | 3,311.93 | 3,311.93 | 0.00 | 3,311.93 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2,583.43 | 728.50 | 0.00 |
| Masculino | 2,773.91 | 2,773.91 | 0.00 | 2,773.91 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2,045.40 | 728.50 | 0.00 |
| Servidor público | | | | | | | | | | | | |
| Femenino | 2,812.38 | 2,812.38 | 0.00 | 2,812.38 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2,812.38 |
| Masculino | 3,515.48 | 3,515.48 | 0.00 | 3,515.48 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3,515.48 |

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

| F | SF | Descripción | Institucional | Inversión |
|----------|-----------|--------------------------------------|----------------------|---------------------|
| H | | Asistencia y Seguridad Social | 10,956,689.84 | 1,457,007.00 |
| | C | Otros Grupos Vulnerables | 10,956,689.84 | 1,457,007.00 |
| | | Presupuesto Total | 10,956,689.84 | 1,457,007.00 |

ESTRUCTURA FINANCIERA

| Total | Federal | Estatal | Otros |
|---------------|----------------|----------------|--------------|
| 12,413,696.84 | 0.00 | 12,413,696.84 | 0.00 |

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

| Nombre del Proyecto | Costo del Proyecto |
|--|---------------------------|
| Proyectos Institucionales | |
| Administrar los recursos humanos, financieros y materiales. | 6,327,855.29 |
| Impulsar el desarrollo integral de la juventud. | 2,690,201.46 |
| Comunicación integral juvenil. | 1,938,633.09 |
| Proyectos de Inversión | |
| Fortalecimiento a iniciativas sociales, culturales, de sustentabilidad ambiental y de empresas para y de jóvenes | 1,457,007.00 |