



**228 00**

**Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos**

**\$ 857,753,926.15**

### **ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

#### **Misión**

Desarrollar, promover y difundir el turismo en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica, mediante la participación en foros, bolsas y eventos de comercialización turística y de cruceros, campañas publicitarias, elaboración y distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y desarrollo de productos turísticos.

#### **Visión**

Ser un organismo fortalecido en eficacia, eficiencia y calidad en la prestación de servicios turísticos, garantizando las condiciones de seguridad para la inversión en el sector, consolidándonos con infraestructura y servicios altamente competitivos y promotores de una de las principales actividades generadoras de empleo; logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.



**ALINEACIÓN DE OBJETIVOS DEL PLAN EST. DE DESARROLLO / ORG. PUB.**

<b>Eje Grupo Política Pública Objetivo del Plan Estrategia Objetivo Estratégico Inst.</b>	<b>Descripción</b>
3 01 2 08 01 03	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos. Turismo. Promover el desarrollo sustentable del turismo. Se concensuará la participación de los prestadores de servicios de los destinos turísticos, así como de los centros del sector social. Incrementar la derrama económica turística estatal.
05	Incrementar la oferta turística de servicios instalados en el estado.
07 02	Se implementarán programas de capacitación, servicios y productos turísticos. Eleva la calidad de los servicios turísticos.
11 01	Se establecerán acciones orientadas al desarrollo turístico sustentable. Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos del Estado.
03	Incrementar la derrama económica turística estatal.
12 01	Se desarrollará un programa de equipamiento y capacitación técnica. Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos del Estado.
02	Eleva la calidad de los servicios turísticos.
04	Incrementar la afluencia nacional e internacional.



No. O. E.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador / Denominador	Cantidad	%
01	Consolidar la infraestructura turística social.	Centros turísticos. /	17.00	68.00
		Centros potenciales.	25.00	
02	Mejorar la capacitación a prestadores de servicios turísticos	Personas por capacitar. /	1,600.00	66.67
		Personas que necesitan capacitación.	2,400.00	
03	Incrementar la derrama económica.	Derrama económica generada ejercicio vigente. /	3,487,378,563.00	108.15
		Derrama económica generada ejercicio anterior.	3,224,575,648.00	
04	Incrementar la afluencia nacional e internacional a Chiapas.	Afluencia turística atendida ejercicio vigente. /	2,730,303.00	103.00
		Afluencia turística atendida ejercicio anterior.	2,650,780.00	
05	Incrementar la oferta de equipamiento y servicios turísticos	Cuartos de hospedaje instalados ejercicio vigente. /	15,181.00	104.99
		Cuartos de hospedaje instalados ejercicio anterior.	14,459.00	



Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
<b>Gran Total Beneficiario</b>	857,753.93	468,660.29	389,093.63	638,428.45	219,133.25	0.00	192.22	243,149.41	299,331.96	217,833.33	8,543.17	88,896.05
<b>Adolecente</b>												
Femenino	9,500.00	9,500.00	0.00	9,500.00	0.00	0.00	0.00	9,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Adulto</b>												
Femenino	43,717.59	41,717.59	2,000.00	41,128.15	2,589.44	0.00	0.00	16,250.37	442.35	27,024.88	0.00	0.00
Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Empresario</b>												
Femenino	356.91	356.91	0.00	356.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	356.91
Masculino	596.04	596.04	0.00	596.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	596.04
<b>Habitante</b>												
Femenino	370,170.81	176,719.49	193,451.33	263,166.20	107,004.61	0.00	0.00	108,102.32	150,210.73	63,749.79	2,885.88	45,222.10
Masculino	358,695.45	171,241.24	187,454.22	253,496.17	105,199.28	0.00	0.00	108,286.01	145,856.83	60,052.69	2,785.86	41,714.07
<b>Inversionista</b>												
Femenino	181.25	181.25	0.00	181.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	181.25
Masculino	825.69	825.69	0.00	825.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	825.69
<b>Persona</b>												
Femenino	39,177.44	35,924.80	3,252.65	36,959.90	2,135.16	0.00	82.38	419.40	1,326.30	35,940.00	1,491.75	0.00
Masculino	32,827.49	29,892.05	2,935.44	30,512.89	2,204.76	0.00	109.84	591.32	1,495.76	29,360.73	1,379.69	0.00
<b>Servidor Público</b>												
Femenino	719.99	719.99	0.00	719.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	719.99	0.00	0.00
Masculino	985.25	985.25	0.00	985.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	985.25	0.00	0.00

\* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%	Monto
EG	Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.	29.83	255,895,880.06
PI	Pueblos Indios.	17.32	148,578,056.88
RN	Desarrollo Sustentable.	17.27	148,120,092.70
CP	Cultura de Paz, Respeto y Unidad.	17.16	147,199,695.28
PS	Participación Solidaria.	18.42	157,960,201.23

### INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
I			<b>8,239,000.00</b>	<b>9,500,000.00</b>
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo	8,239,000.00	9,500,000.00
P			<b>69,431,066.00</b>	<b>41,717,592.15</b>
	B	Fomento a la Industria y al Comercio	40,113,772.93	21,250,365.20
	C	Fomento al Turismo	29,317,293.07	20,467,226.95
W			<b>0.00</b>	<b>728,866,268.00</b>
	A	Obligaciones	0.00	728,866,268.00
<b>Presupuesto Total</b>			<b>77,670,066.00</b>	<b>780,083,860.15</b>



## PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
<b>Proyectos Institucionales</b>	
Administración de Recursos Financieros, Humanos y Materiales.	30,716,411.25
Coordinación y desarrollo de la actividad turística de Chiapas.	2,114,882.25
Fomento a la modernización, innovación y calidad del sector público.	1,705,243.86
Asesoría Informática Integral	1,472,099.64
Programación, Seguimiento y Control.	1,203,118.45
Asesoría Jurídica Integral	1,057,014.73
Promoción del Estado para la Captación de inversiones	1,006,942.05
Impulso al Intercambio Comercial en el Estado	952,942.95
Coordinación de Desarrollo e Infraestructura Turística.	620,237.11
Coordinación de Promoción, Comercialización y Mercadotecnia.	615,104.19
<b>Proyectos de Inversión</b>	
Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo ( Equipamiento).	2,500,000.00
Centro Integral de Capacitación (CICAP).	2,500,000.00
Asesoría especializada para la instrumentación de estrategias.	2,300,000.00
Centro de Inteligencia y Oportunidades de Mercado (CIOM).	2,000,000.00
Asesoría Jurídica Integral para el Financiamiento	1,016,600.00
Brigadas SEFOE ( Censo y Capacitación a Unidades Económicas).	1,000,000.00
Sistema Estatal de Franquicias.	1,000,000.00



<b>Proyectos de Inversión</b>	
Sistema Estatal de Incubadoras.	1,000,000.00
Asesoría y Diagnóstico Especializados para Impulsar Correctores Estratégicos.	500,000.00
Estudio de Competitividad de Chiapas.	433,765.20



## 228 00 SECRETARÍA DE TURISMO Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

### ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2008

#### **I LABORAL**

#### **B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO**

En esta subfunción se llevará a cabo el Fomento a la calidad del sector laboral del Estado con un monto asignado de 8 millones 239 mil pesos; así como también se realizará Obra y equipamiento de las unidades de capacitación de Villaflores, San Cristóbal de las Casas, Tonalá y Reforma con un monto asignado de 9 millones 500 mil pesos.

#### **P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS.**

#### **B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y AL COMERCIO**

En esta Subfunción se destinarán para gastos de operación la cantidad de 40 millones 113 mil 772 pesos, y para gastos de inversión el monto asciende a 21 millones 250 mil 365 pesos. Entre los proyectos más relevantes se encuentran la Promoción del Estado para la captación de inversiones con un monto de 1 millón 6 mil 942 pesos; en el equipamiento de los Centros de desarrollo empresarial y empleo se asignan recursos por 2 millones 500 mil pesos.

#### **C FOMENTO AL TURISMO.**

El Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012, establece las prioridades identificadas por esta administración de gobierno, a las cuales brindará atención en materia turística, mediante cuatro políticas públicas, objetivos, estrategias y líneas de acción encaminadas a consolidar una oferta turística competitiva, que permita a Chiapas posicionarse como uno de los principales destinos de la región Sur – Sureste de la república mexicana, ante el mercado globalizado de Turismo.

El Estado de Chiapas se caracteriza por su inmensa diversidad de atractivos, naturales y culturales; sus costumbres, tradiciones y su riqueza gastronómica regional y la hospitalidad de su gente hablan de la grandeza turística. En este sentido, lo mismo se puede conocer y disfrutar de sus bellezas naturales y zonas arqueológicas, como de la arquitectura de sus ciudades coloniales y el atractivo paisajístico de sus playas y costas. Este potencial turístico es susceptible de desarrollo y aprovechamiento, por lo que se han establecido diversas acciones y proyectos que en conjunto habrán de tener como resultado la interacción institucional del gobierno y la sociedad chiapaneca, traduciendo los beneficios en bienestar principalmente de la población que vive del turismo, así como otros sectores vinculados con la atención del turismo que nos visita.

La riqueza natural de Chiapas, ofrece una variedad de opciones para el descanso y el recreo de quienes eligen a nuestro Estado como destino de vacaciones. La variedad de especies de flora y fauna, así como de los paisajes propiciados por sus características geográficas y su especial ubicación dentro de la zona Mesoamericana, son factores que favorecen la existencia de atractivos naturales de gran pluralidad turística.

Bajo este esquema, el sector promueve la oferta turística de Chiapas, con el propósito de incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica; mediante programas y acciones de promoción y difusión; comercialización turística y portuaria del Estado; desarrollo de productos turísticos; mercadotecnia capacitación y servicios, e infraestructura turística, orientados a ofrecer oportunidades para la inversión pública y privada que ofrezcan servicios competitivos y consoliden la actividad turística en una de las principales fuentes generadoras de empleo en el estado.

Este programa institucional, tiene su sustento normativo en el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007–2012, es decir, en el Eje 3. Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades, del cual emanan cuatro Políticas Públicas.



- Desarrollo de infraestructura y servicios turísticos.
- Promoción, difusión y comercialización turística.
- Turismo responsable y ecoturismo.
- Desarrollo turístico de la región Selva.

Para esta Subfunción se destinan recursos para gastos de operación un monto de 29 millones 317 mil 293 pesos y para proyectos de inversión se prevé recursos por 20 millones 467 mil 226 pesos.

## **W OTRAS OBLIGACIONES**

### **A OBLIGACIONES**

Para esta Subfunción se destina la cantidad de 728 millones 866 mil 268 pesos, destinados para el Fideicomiso para la instrumentación financiera.

## **SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS**

### **PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2007**

## **P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS.**

### **C FOMENTO AL TURISMO.**

#### **Principales Indicadores de la Actividad Turística.**

##### **Productos y servicios:**

Fortalecimiento y desarrollo de la infraestructura turística; capacitación y servicios turísticos; desarrollo de productos turísticos; promoción de cruceros y segmentos especiales de turismo; promoción, difusión y comercialización turística; y mercadología turística integral.

##### **Clientes y Usuarios:**

Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tours operadores; prensa especializada; organizaciones sociales; municipios y comunidades con potencial turístico.

La gestión pública en materia turística muestra importantes resultados, permitiendo identificar que la afluencia turística se ha incrementado de manera significativa y por ende ha generado una mayor derrama económica para el Estado.

La llegada de turistas al cierre del 2006 según cifras de los registros del Sistema de Información Turística Estatal-SITE, a cargo de esta Secretaría, muestra que Chiapas se ubicó en el octavo lugar a nivel nacional, registrando en este concepto la séptima posición en llegadas de turistas nacionales y la octava posición en llegadas de turistas extranjeros.

En el primer bimestre del año 2007, el Estado de Chiapas registró una importante afluencia, de continuar así, esta tendencia estaría superando la registrada al cierre de 2006, la cual fue superior a los 2.8 millones de turistas, quienes generaron una derrama económica superior a los 327.5 millones de pesos; es decir, al cierre del 2007 se estima recibir a una afluencia turística de 3.2 millones de turistas, lo que significa estimar una derrama económica superior a los 470.7 millones de pesos.