



217 01

Instituto Estatal de la Juventud

\$ 11,517,736.72

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Promover, generar y articular políticas públicas integrales de juventud; que respondan a las necesidades, propuestas y expectativas, apegados a la legalidad y equidad, para mejorar la calidad de vida y la participación plena en el desarrollo del Estado.

Visión

Ser un organismo que garantice el desarrollo integral de los jóvenes chiapanecos dentro del ámbito social, cultural, político y económico; a través de la implementación de una política integral, mediante programas que fomenten la participación de la juventud, incorporándolos al proceso productivo del Estado, como individuos dotados de un alto sentido de responsabilidad.

**ALINEACIÓN DE OBJETIVOS DEL PLAN EST. DE DESARROLLO / ORG. PUB.**

Eje Grupo Política Pública Objetivo del Plan Estrategia Objetivo Estratégico Inst.	Descripción
2 07 1 03 03 01	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Impulso a la Juventud. Desarrollo Social. Fomentar entre los jóvenes estilos de vida saludables para la prevención de las adicciones. Se convocará a jóvenes escolarizados y no escolarizados a los eventos educativos, recreativos, culturales, deportivos y sociales. Promover una cultura preventiva contra las adicciones.
05 05 02	Promover entre hombres y mujeres jóvenes el ejercicio autónomo y libre de su sexualidad mediante acciones de educación sexual y salud reproductiva no formal. Se promoverá entre hombres y mujeres jóvenes el ejercicio autónomo y libre de su sexualidad mediante acciones de educación sexual y salud reproductiva no formal. Fortalecer la capacidad y autonomía de la juventud en la toma de decisiones a fin de tener un pleno desarrollo físico y mental mediante la promoción del ejercicio de estilos de vida saludables.
09 08 03	Impulsar el reconocimiento del derecho a la libre manifestación de la cultura juvenil en sus diferentes representaciones e identidades. Se impulsará el reconocimiento a la creación artística y cultural de los jóvenes. Difundir ente los jóvenes los derechos humanos y valores universales.
10 11 04	Fomentar entre los jóvenes la cultura de protección del medio ambiente. Se incorporará a los jóvenes a las tareas de cuidado y protección del medio ambiente desde su comunidad. Fomentar entre los jóvenes una cultura de protección, cuidado y conservación del medio ambiente.
3 08 1 05 08 05	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Movilización para el Empleo. Fomento Económico y Finanzas. Promover el autoempleo. Se promoverá el autoempleo en profesionistas y técnicos independientes. Proporcionar a la juventud instrumentos para apoyar su economía.



No. O. E.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador / Denominador	Cantidad	%
01	Programas de prevención y orientación.	Número de pláticas realizadas. /	32.00	100.00
		Número de pláticas programadas.	32.00	
01	Cursos-taller para jóvenes.	Número de cursos realizados. /	2.00	100.00
		Número de cursos programados.	2.00	
01	Eventos de participación juvenil.	Número de eventos realizados. /	2.00	100.00
		Número de eventos programados.	2.00	
02	Programas de prevención y orientación.	Número de pláticas realizadas. /	32.00	100.00
		Número de pláticas programadas.	32.00	
02	Cursos-Taller para jóvenes.	Número de cursos realizados. /	2.00	100.00
		Número de cursos programados.	2.00	
02	Eventos de participación juvenil.	Número de eventos realizados. /	3.00	100.00
		Número de eventos programados.	3.00	
03	Pláticas informativas.	Número de pláticas realizadas. /	32.00	100.00
		Número de pláticas programadas.	32.00	
03	Cursos-taller para jóvenes.	Número de cursos realizados. /	2.00	100.00
		Número de cursos programados.	2.00	
03	Eventos de participación juvenil.	Número de eventos realizados. /	1.00	100.00
		Número de eventos programados.	1.00	



04	Acciones educativas y de participación.	Número de pláticas realizadas.	32.00	100.00
		Número de pláticas programadas.	32.00	
04	Cursos-taller para jóvenes.	Número de cursos realizados.	4.00	100.00
		Número de cursos programados.	4.00	
04	Eventos de participación juvenil.	Número de eventos realizados.	2.00	100.00
		Total de eventos programados.	2.00	
05	Tarjeta de descuento para adquirir productos y servicios.	No. de jóvenes con tarjetas.	8,000.00	100.00
		Total de jóvenes objetivo identificados.	8,000.00	
05	Proporcionar becas a jóvenes para programas de radio.	Número de jóvenes becados.	55.00	100.00
		Número de jóvenes seleccionados.	55.00	

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	11,517.74	11,517.74	0.00	11,517.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,517.74
Servidor Público												
Femenino	4,895.04	4,895.04	0.00	4,895.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,895.04
Masculino	6,622.70	6,622.70	0.00	6,622.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,622.70

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%	Monto
EG	Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.	20.00	2,303,547.34
PI	Pueblos Indios.	20.00	2,303,547.34
RN	Desarrollo Sustentable.	20.00	2,303,547.34
CP	Cultura de Paz, Respeto y Unidad.	20.00	2,303,547.34
PS	Participación Solidaria.	20.00	2,303,547.34



INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
H			11,517,736.72	0.00
	C	Otros Grupos Vulnerables	11,517,736.72	0.00
		Presupuesto Total	11,517,736.72	0.00

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Administrar los Recursos Humanos, Financieros y Materiales.	9,973,961.24
Impulsar el desarrollo integral de la juventud.	1,543,775.48

217 01 INSTITUTO ESTATAL DE LA JUVENTUD

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2008

H ASISTENCIA Y SEGURIDAD SOCIAL **C OTROS GRUPOS VULNERABLES**

Como Instituto Estatal de la Juventud, tenemos la gran oportunidad de que al ser de reciente creación, se cuente con la oportunidad de diseñar programas y proyectos más apegados a las necesidades reales de los jóvenes chiapanecos.

La importancia de convertirnos en un Instituto eficaz para dar impulso a la capacidad emprendedora de los jóvenes, radica en que nuestra población entre 12 y 29 años, un 22 por ciento se encuentra sin empleo o desocupada, resultando en individuos con grandes necesidades y carencias.

De esta situación deriva la prioridad de éste Instituto por atender de manera integral a los jóvenes, atacando no sólo los problemas, sino las causas que en su conjunto los generan; de ahí parten nuestras tres líneas estratégicas de acción:

- Impulso a la economía juvenil: que propicie la incorporación de la juventud al bienestar económico del Estado y del País, mediante la promoción de acciones que permitan ofrecer iniciativas de creación de empleos y capacitación, para impulsar su productividad y generación de ingresos.
- Participación y organización: que fomente la apertura de espacios de expresión y participación juvenil, incorporándolos a tareas que promuevan el desarrollo y mejora de su entorno, alentando su asociacionismo y al mismo tiempo reconocer y estimular el esfuerzo, dedicación y trabajo de los jóvenes a través de diversos mecanismos en conjunto con instancias públicas y privadas.
- Promoción y desarrollo de la juventud: que genere acciones para el desarrollo integral de los jóvenes en el marco del reconocimiento y respeto de la diversidad en todas sus formas, fomentando los valores que permitan hacer mejores ciudadanos, y alentar la preservación y recuperación del medio ambiente.

Cada línea estratégica de acción, está integrada por los siguientes programas institucionales:

- “Impulsar el Desarrollo Integral de la Juventud”: que tiene como objetivo realizar campañas de difusión, pláticas, convenios, eventos y programas de radio enfocados a jóvenes.
- “Fortalecimiento a iniciativas sociales, culturales, de sustentabilidad ambiental y de empresa para y de jóvenes”, que tiene como propósito, impulsar a los jóvenes para que presenten iniciativas de tipo social, productiva, cultural y de sustentabilidad ambiental, así como de tipo empresarial, para ser sujetos de apoyos económicos, para iniciar, consolidar o continuar una iniciativa o proyecto empresarial.
- “Centros interactivos poder joven”: que tiene como objetivo consolidar espacios de participación, orientación y desarrollo de los jóvenes, proporcionándoles información oportuna sobre los principales temas de su interés y las oportunidades que tiene para su desarrollo y orientación profesional.

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2007

H ASISTENCIA Y SEGURIDAD SOCIAL
C OTROS GRUPOS VULNERABLES

“Impulsar el Desarrollo Integral de la Juventud” con una inversión de 3 millones de pesos:

- Fortalecimiento de las capacidades de desarrollo de los jóvenes de todos los niveles y condiciones socioeconómicas y culturales, a través de pláticas, foros, cursos- talleres y eventos, en materia de derechos y valores universales, prevención de adicciones, medio ambiente, sexualidad juvenil, salud integral (prevención de la violencia y nutrición), autoempleo, empresa joven y fomento joven, atendiendo a más de 200 mil jóvenes, de 61 municipios del Estado.

“Fortalecimiento a iniciativas sociales, culturales, de sustentabilidad ambiental y de empresa para y de jóvenes” con una inversión de 3.4 millones de pesos:

- Entrega de apoyos económicos para la realización de 100 proyectos juveniles, beneficiando directamente a 500 jóvenes, incorporándolos a la vida económica activa del Estado y a los ámbitos productivos y de desarrollo social.
- Entrega del “premio estatal de la juventud”, como reconocimiento a la excelencia de los jóvenes chiapanecos por su trayectoria en beneficio de sus entornos, y puedan considerarse ejemplos estimulantes para crear y desarrollar motivos de superación personal y de progreso para nuestro estado.
- Campaña “tarjeta poder joven” se beneficiaron a 25 mil jóvenes con tarjetas de descuento para la adquisición de artículos de su interés, como apoyo a su economía.
- Campaña VIH, se atendieron a 10 mil jóvenes, permitiéndoles acceso libre a información referente al VIH, con el propósito de generar conciencia en su prevención y cuidado.
- Centros interactivos poder joven, creación de espacios de participación, orientación y desarrollo de los jóvenes, en el cual se les proporciona información oportuna sobre los principales temas de su interés y las oportunidades que tiene para su desarrollo y orientación profesional.