



204 01

Coordinación de Comunicación Social



\$ 28,053,530.08

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Integrar y difundir acciones y programas de Gobierno para mantener informada a la Sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

Visión

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre Gobierno y Sociedad.

ALINEACIÓN DE OBJETIVOS DEL PLAN EST. DE DESARROLLO / ORG. PUB.

Eje Grupo Política Pública Objetivo del Plan Estrategia Objetivo Estratégico Inst.	Descripción
1 01 2 05 05 01	Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. Política Interior y Gobierno Democrático. Gobierno y Política. Impulsar el respeto a los derechos humanos en la gestión pública. Se abrirán espacios públicos de participación a todos los sectores de la sociedad. Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
06 02	Se crearán espacios de reflexión, diálogo, análisis y atención a los asuntos prioritarios relacionados con los derechos humanos. Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.



No. O. E.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador / Denominador	Cantidad	%
01	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	Actividades del ejecutivo cubiertas. /	340.00	100.00
		Actividades del ejecutivo realizadas.	340.00	
01	Atención a representantes de medios.	Servicios informativos brindados. /	16,500.00	100.00
		Servicios informativos programados.	16,500.00	
01	Difusión de comunicados de prensa.	Comunicados de prensa distribuidos. /	6,610.00	100.00
		Comunicados de prensa elaborados.	6,610.00	
02	Elaboración de Síntesis Informativas.	Síntesis Informativas generadas. /	385,392.00	100.00
		Síntesis Informativas programadas.	385,392.00	
02	Monitoreo y evaluación de información en radio tv e internet	Notas informativas evaluadas. /	163,155.00	100.00
		Notas informativas monitoreadas.	163,155.00	
02	Posicionamiento de información oficial.	Envios informativos a medios. /	37,800.00	100.00
		Información oficial generada.	37,800.00	
02	Diseño y difusión de las campañas de gobierno.	Campañas realizadas. /	1,350.00	100.00
		Campañas programadas.	1,350.00	
02	Revisar y elaborar pagos admvos. y publicaciones oficiales.	Pagos admvos. y publicaciones oficiales. /	5,500.00	100.00
		Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas.	5,500.00	



Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	28,053.53	21,472.44	6,581.09	25,025.43	3,028.10	0.00	0.00	485.72	971.13	295.88	70.87	26,229.93
Habitante												
Femenino	6,166.61	2,818.16	3,348.45	4,625.91	1,540.70	0.00	0.00	244.77	490.66	152.79	36.67	5,241.72
Masculino	5,953.33	2,720.69	3,232.64	4,465.92	1,487.41	0.00	0.00	240.95	480.47	143.09	34.20	5,054.62
Persona												
Femenino	2,133.95	2,133.95	0.00	2,133.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,133.95
Masculino	4,021.68	4,021.68	0.00	4,021.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,021.68
Servidor Público												
Femenino	2,684.14	2,684.14	0.00	2,684.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,684.14
Masculino	7,093.81	7,093.81	0.00	7,093.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,093.81

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%	Monto
PS	Participación Solidaria.	100.00	28,053,530.08

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
E			28,053,530.08	0.00
	B	Política Interior	28,053,530.08	0.00
		Presupuesto Total	28,053,530.08	0.00

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Difusion de la informacion generada por el Ejecutivo Estatal.	10,062,353.27
Administrar los recurso financieros, humanos y materiales.	9,777,953.49
Politica informativa de comunicacion del Ejecutivo Estatal.	6,155,637.95
Asegurar la difusion de la informacion oficial que genera el Gobierno del Estado.	2,057,585.37

204 01 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2008

E GOBIERNO
B POLÍTICA INTERIOR

Difundir con oportunidad las actividades y compromisos del Gobierno Estatal, integrar y regular la información, para dar seguimiento a los compromisos del Gobierno Estatal, atendiendo las demandas de la población e informar sobre los avances de interés social, resultados de las acciones, en los ámbitos económicos y políticos de la gestión gubernamental, para su difusión pública; se asocia exclusivamente a las áreas de comunicación social o afines.

En esta actividad institucional se clasificarán en las siguientes actividades y/o metas:

- Difundir con oportunidad las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
- Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS **PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2007**

E GOBIERNO
B POLÍTICA INTERIOR

El Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012, siendo éste el eje rector del quehacer gubernamental, ha sido necesario implementar los mecanismos necesarios para la difusión de los diversos programas de trabajo que el actual gobierno ha propuesto, para lo cual se han diseñado a través de los diversos medios de comunicación (Radio, Prensa, Televisión, Internet, Espectaculares, entre otros) campañas publicitarias con las distintas Dependencias y Entidades del Gobierno del Estado, que permiten dar a conocer a toda la ciudadanía las principales acciones de gobierno, mismas que favorecen a la población en general, tales como programa Amanecer para Adultos Mayores, Convenio de Confianza Municipal (Codecom), Convenio de Confianza Agropecuaria (Codecoa), programa de Alfabetización, así como diversas campañas de salud, Educación, Seguridad, Protección Civil, Fomento Turístico del Estado, Fomento Económico, etc. todo esto sobre ejes centrales de respeto a los Derechos Humanos y Equidad de Género.

El trabajo realizado con los medios masivos de comunicación ha sido dentro de un ámbito de respeto mutuo, favoreciendo en todo momento la libertad de expresión, situación que ha permitido crear relaciones transparentes con cada uno de ellos, siendo este uno de los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario.

La difusión de la imagen Institucional de Gobierno del Estado a través de los diversos programas televisivos tales como ventaneando, animal nocturno, programa hoy, paradas continuas, entre otros, ha permitido posesionar a Chiapas como uno de los Estados con mayores atractivos turísticos a nivel mundial.



Con la finalidad de agilizar los trámites y establecer las mejores tarifas de precios, se solicitó al Comité de Adquisiciones, un Acuerdo Delegatorio de funciones, mediante el cual se autoriza al titular de la Coordinación a celebrar contratos con los medios de comunicación por los servicios que prestan a las Dependencias y Entidades del Gobierno del Estado.

Con la creación de una página de Internet de esta Coordinación, es posible poner al alcance de la población en general, las acciones realizadas por el Gobierno para atender a todas las comunidades del Estado, así mismo, se pretende abrir un portal dentro de esta página para que puedan consultar la síntesis informativa de las acciones relevantes de esta administración, en dicho portal se presentarán comunicados, fotografías, versiones estenográficas, acervo histórico de comunicados de esta nueva administración, situación que permitirá minimizar los costos en la realización y distribución de esta síntesis, logrando con ello dar cumplimiento a las disposiciones en materia de austeridad, racionalidad y disciplina presupuestal, cumpliendo así mismo con el objetivo de hacer uso de los medios interactivos de comunicación y acceso a la información de la red mundial y de transparencia.