

**216 03****Agencia de Convenciones y Visitantes****\$ 3,112,633.87****Elementos Estratégicos Institucionales****Misión**

Posicionar al Estado como destino de eventos, convenciones y exposiciones, mediante estrategias de promoción, fomento a la inversión y desarrollo de los prestadores de servicios turísticos; logrando un incremento en el flujo y la estadía de los visitantes, generando una mayor derrama económica y como consecuencia, nuevas fuentes de empleo para la población.

Visión

Ser un sector estratégicamente incorporado al desarrollo económico de la entidad que se proyecte como destino atractivo para visitantes regionales, nacionales e internacionales.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Orientar recursos presupuestarios a programas estratégicos que detonen el desarrollo de este sector.	5502 F12

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Alineación de recursos	Índice de Radicación de Recursos	100.00%

Beneficiarios*

Género	Total	Zona		Población				Marginal				
		Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	3,112.63	1,422.48	1,690.15	2,334.96	777.67	0.00	0.00	734.78	1,469.09	447.60	107.21	353.96
Habitante												
Femenino	1,583.70	723.76	859.95	1,188.02	395.68	0.00	0.00	370.28	742.26	231.13	55.47	184.57
Masculino	1,528.93	698.73	830.21	1,146.94	382.00	0.00	0.00	364.50	726.83	216.47	51.74	169.39

* Cantidades expresadas en miles de pesos.



Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	5	02	Desarrollo económico Sector terciario Estimular el consumo de productos chiapanecos en los mercados locales y regionales.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5	Desarrollo económico	5502
5	Sector terciario	
08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación	

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
EG	Equidad de Género	20.00
PI	Nuevas Relaciones con los Pueblos Indios	20.00
RN	Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	20.00
CP	Cultura de Paz	20.00
PS	Participación Social	20.00

Programa Sectorial

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
F	12	Programa de Turismo Fortalecer la presencia de Chiapas en los principales mercados emisores de turismo.	5502

Información Financiera y Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
P	B	Otros Servicios y Actividades Económicas Fomento a la Industria y el Comercio	\$3,112,633.87	\$3,112,633.87
			\$3,112,633.87	Presupuesto Total