

**216 02****Corporación para el Desarrollo Turístico****\$ 1,936,516.65****Elementos Estratégicos Institucionales****Misión**

Posicionar al Estado como destino de turístico, mediante estrategias de promoción, fomento a la inversión y desarrollo de los prestadores de servicios turísticos; logrando un incremento en el flujo y la estadía de los visitantes, generando una mayor derrama económica y como consecuencia, nuevas fuentes de empleo para la población.

**Visión**

Ser un sector turístico estratégicamente incorporado al desarrollo económico de la entidad, que proyecta al Estado como destino atractivo para visitantes regionales, nacionales e internacionales.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Orientar recursos presupuestarios a programas estratégicos que detonen el desarrollo de este sector.	5506 F13

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Alineación de recursos	Índice de Radicación de Recursos	100.00%

**Beneficiarios\***

Género	Zona		Población				Marginal						
	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
<b>Gran Total Beneficiario</b>		1,936.52	884.99	1,051.52	1,452.69	483.83	0.00	0.00	457.14	913.99	278.47	66.70	220.22
Habitante													
Femenino		985.30	450.28	535.01	739.13	246.17	0.00	0.00	230.37	461.79	143.80	34.51	114.83
Masculino		951.22	434.71	516.51	713.56	237.66	0.00	0.00	226.77	452.20	134.67	32.19	105.39

\* Cantidades expresadas en miles de pesos.



### Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	5	06	Desarrollo económico Sector terciario Incrementar la oferta turística.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5	Desarrollo económico	
5	Sector terciario	
05	Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.	5506
08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación	5506
11	Se desarrollaran nuevos atractivos turísticos que puedan unirse en rutas y recorridos, a partir de l	5506
21	Se participará activamente en los principales eventos de promoción turística en el ámbito nacional e	5506
23	Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mej	5506

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
EG	Equidad de Genero	20.00
PI	Nuevas Relaciones con los Pueblos Indios	20.00
RN	Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	20.00
CP	Cultura de Paz	20.00
PS	Participación Social	20.00

### Programa Sectorial

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
F	13	Programa de Turismo Hacer de Chiapas un destino turístico de prestigio internacional, y constituirlo en uno de los principales ejes centrales de la economía y el desarrollo de Chiapas.	5506

**Información Financiera y Funcional**

<b>F</b>	<b>SF</b>	<b>Descripción</b>	<b>Funciones</b>	<b>Subfunciones</b>
<b>P</b>		<b>Otros Servicios y Actividades Económicas</b>	<b>\$1,936,516.65</b>	
	<b>C</b>	Fomento al Turismo		\$1,936,516.65
			<b>\$1,936,516.65</b>	<b>Presupuesto Total</b>