

**216 02****Corporación para el Desarrollo Turístico****\$ 1,936,516.65****Elementos Estratégicos Institucionales****Misión**

Posicionar al Estado como destino de turístico, mediante estrategias de promoción, fomento a la inversión y desarrollo de los prestadores de servicios turísticos; logrando un incremento en el flujo y la estadía de los visitantes, generando una mayor derrama económica y como consecuencia, nuevas fuentes de empleo para la población.

Visión

Ser un sector turístico estratégicamente incorporado al desarrollo económico de la entidad, que proyecta al Estado como destino atractivo para visitantes regionales, nacionales e internacionales.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Orientar recursos presupuestarios a programas estratégicos que detonen el desarrollo de este sector.	5506 F13

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Alineación de recursos	Índice de Radicación de Recursos	100.00%

Beneficiarios*

Género	Total	Zona		Población				Marginal				
		Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	1,936.52	884.99	1,051.52	1,452.69	483.83	0.00	0.00	457.14	913.99	278.47	66.70	220.22
Habitante												
Femenino	985.30	450.28	535.01	739.13	246.17	0.00	0.00	230.37	461.79	143.80	34.51	114.83
Masculino	951.22	434.71	516.51	713.56	237.66	0.00	0.00	226.77	452.20	134.67	32.19	105.39

* Cantidades expresadas en miles de pesos.



Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	5	06	Desarrollo económico Sector terciario Incrementar la oferta turística.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5	Desarrollo económico	
5	Sector terciario	
05	Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.	5506
08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación	5506
11	Se desarrollaran nuevos atractivos turísticos que puedan unirse en rutas y recorridos, a partir de l	5506
21	Se participará activamente en los principales eventos de promoción turística en el ámbito nacional e	5506
23	Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mej	5506

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
EG	Equidad de Genero	20.00
PI	Nuevas Relaciones con los Pueblos Indios	20.00
RN	Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	20.00
CP	Cultura de Paz	20.00
PS	Participación Social	20.00

Programa Sectorial

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
F	13	Programa de Turismo Hacer de Chiapas un destino turístico de prestigio internacional, y constituirlo en uno de los principales ejes centrales de la economía y el desarrollo de Chiapas.	5506

**Información Financiera y Funcional**

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$1,936,516.65	
	C	Fomento al Turismo		\$1,936,516.65
			\$1,936,516.65	Presupuesto Total