

**204 02****Coordinación de Comunicación Nacional e Internacional****\$ 1,936,516.65****Elementos Estratégicos Institucionales****Misión**

Posicionar al Estado en el escenario nacional e internacional, partiendo de nuevas estrategias y orientaciones en materia política y económica, mediante un proyecto integral de promoción y proyección internacional del estado y de las instituciones ante la comunidad nacional e internacional.

**Visión**

Ser la dependencia que propicie la atracción e intercambio de innovaciones y políticas para fortalecer el desarrollo de la gestión gubernamental.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Orientar recursos presupuestarios a programas estratégicos que detonen el desarrollo de este sector.	15A1 L55

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Alineación de recursos	Índice de Radicación de Recursos	100.00%

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
<b>Gran Total Beneficiario</b>	1,936.52	884.99	1,051.52	1,452.69	483.83	0.00	0.00	457.14	913.99	278.47	66.70	220.22
Habitante												
Femenino	985.30	450.28	535.01	739.13	246.17	0.00	0.00	230.37	461.79	143.80	34.51	114.83
Masculino	951.22	434.71	516.51	713.56	237.66	0.00	0.00	226.77	452.20	134.67	32.19	105.39

\* Cantidades expresadas en miles de pesos.



### Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
1	5	A1	Gobierno y soberanía estatal Comunicación social Desarrollar una política de comunicación social democrática.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
1	Gobierno y soberanía estatal	
5	Comunicación social	
B1	Se garantizará el pleno respeto de la libertad de expresión, la independencia de los medios de comun	15A1

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
EG	Equidad de Genero	20.00
PI	Nuevas Relaciones con los Pueblos Indios	20.00
RN	Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	20.00
CP	Cultura de Paz	20.00
PS	Participación Social	20.00

### Programa Sectorial

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
L	55	Programa de Gobierno Propiciar una población informada, crítica y participativa del quehacer político, económico y social en el Estado.	15A1

### Información Financiera y Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
E		<b>Gobierno</b>	<b>\$1,936,516.65</b>	
	C	Política Exterior		\$1,936,516.65
			<b>\$1,936,516.65</b>	<b>Presupuesto Total</b>