



| | |
|---------------|---|
| 204 00 | Coordinación General de Comunicación y Relaciones Públicas |
|---------------|---|

| |
|------------------------|
| \$ 4,795,409.83 |
|------------------------|

Elementos Estratégicos Institucionales

Misión

Apoyar en los eventos sociales, diplomáticos y de trabajo del Ejecutivo Estatal, proyectando y difundiendo información veraz, oportuna para proyectar una imagen de gobierno con valores de calidad, calidez, creatividad, entusiasmo y probidad, a través de programas y proyectos de participación social.

Visión

Ser la dependencia que promueva a través de los medios de comunicación, el conocimiento y la comprensión de las políticas, programas y acciones del Ejecutivo para establecer una relación pública constructiva con la sociedad.

| No. de objetivo | Objetivos Estratégicos del Organismo Público | Clave Alineación |
|-----------------|---|------------------|
| 01 | Aplicar recursos presupuetarios para generar y difundir con oportunidad a través de los medios de comunicación información relevante y clara que promueva una buena relación pública entre Gobierno y sociedad. | 1102 L01 |

| No. O. E. | Dimensión | Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico | Meta 2007 % |
|-----------|------------------------|---|-------------|
| 01 | Alineación de recursos | Índice de Alineación de Recursos | 100.00% |

Beneficiarios*

| Género | Zona | | Población | | | | Marginal | | | | | |
|--------------------------------|----------|----------|-----------|----------|----------|------------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|
| | Total | Urbana | Rural | Mestiza | Indígena | Inmigrante | Otros | MA | A | M | B | MA |
| Gran Total Beneficiario | 4,795.41 | 2,191.52 | 2,603.89 | 3,597.30 | 1,198.11 | 0.00 | 0.00 | 1,132.02 | 2,263.32 | 689.58 | 165.17 | 545.32 |
| Habitante | | | | | | | | | | | | |
| Femenino | 2,439.90 | 1,115.04 | 1,324.86 | 1,830.30 | 609.59 | 0.00 | 0.00 | 570.46 | 1,143.54 | 356.09 | 85.46 | 284.35 |
| Masculino | 2,355.51 | 1,076.48 | 1,279.04 | 1,767.00 | 588.51 | 0.00 | 0.00 | 561.56 | 1,119.78 | 333.49 | 79.71 | 260.97 |

* Cantidades expresadas en miles de pesos.



Vinculación con el Plan

| Eje | Grupo | No. De Objetivo | Objetivos del Plan |
|-----|-------|-----------------|--|
| 1 | 1 | 02 | Gobierno y soberanía estatal Nueva relación con la federación Hacer efectivo el artículo 1 de la Constitución Estatal, sin más limitaciones que las que se derivan del pacto federal consignado en la Constitución Política de la República. |

| Clave Línea Estratégica | Líneas Estratégicas del Plan | Clave Alineación |
|-------------------------|--|------------------|
| 1 1 03 | Gobierno y soberanía estatal Nueva relación con la federación Se impulsarán iniciativas para fortalecer la vida democrática en los distintos ámbitos y espacios de | 1102 |

| Clave | Descripción de Políticas Transversales | 100% |
|-------|--|--------|
| EG | Equidad de Genero | 100.00 |

Programa Sectorial

| Programa | No. Obj. | Objetivos | Clave Alineación |
|----------|----------|--|------------------|
| L | 01 | Programa de Gobierno Fortalecer la relación con la federación, equitativa, coordinada y solidaria, con visión de futuro, generadora de proyectos y programas de desarrollo sustentable, para las regiones más vulnerables del estado. | 1102 |

Información Financiera y Funcional

| F | SF | Descripción | Funciones | Subfunciones |
|---|----|-------------------------------|----------------|--------------------------|
| E | B | Gobierno Política Interior | \$4,795,409.83 | \$4,795,409.83 |
| | | | \$4,795,409.83 | Presupuesto Total |