

230 00**Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión**
 SISTEMA
 CHIAPANECO DE
 RADIO Y TELEVISIÓN
\$ 50,083,385.62**ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA INSTITUCIÓN****Misión**

El Sistema Chiapaneco de radio y Televisión es un organismo descentralizado del Gobierno del Estado de Chiapas, con la misión de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y estatal, así como fomentar una población informada, crítica y participativa que propicie la tolerancia, la convivencia, el respeto a los derechos reconocimientos a la divulgación política, social y estatal a través de los programas de información, formación y entretenimiento; que se producen y transmiten a través de la radio y la televisión que lo conforman.

Visión

Ser el sistema de comunicación de medios electrónicos más importante y confiable en el sureste del país, mediante el uso de tecnología de vanguardia y del manejo innovador de contenidos que promuevan valores de convivencia, difundan la cultura e informen a la sociedad.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Contar con una ciudadanía más informada y comprometida a través de los contenidos de información y notas informativas del contexto estatal y nacional.	1510 L55
02	Llevar la señal de la radio y televisión estatal a todos los chiapanecos.	1510 L59
03	Mayor producción de programas de radio y televisión con contenidos que promuevan los valores de convivencia y difundan la cultura e informen a la sociedad.	1510 L59
04	Lograr que los chiapanecos conozcan y reconozcan las culturas que lo integran, mediante su participación en los contenidos de los programas de radio y televisión, especialmente en los pueblos indios.	1511 L60

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2006 %
01	Impacto	Índice de atención de comunicación social	1.00
02	Cobertura	Población satisfecha con la señal de radio y televisión	1.00
03	Cobertura	Índice de municipios que reciben la señal de radio y televis	1.00
04	Cobertura	Ampliación de cobertura de televisión	1.00

VINCULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
1	5	10	Gobierno y soberanía estatal Comunicación social Abrir nuevos espacios en la radio y televisión que propicien la reflexión y la participación social.
		11	Impulsar en la radio y televisión la participación de los pueblos indios en el marco de los acuerdos de San Andrés.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
1	Gobierno y soberanía estatal	
5	Comunicación social	
05	Se elaborará una nueva programación para la radio y la televisión estatales, con un perfil cultural y educativo.	1510
06	Se producirán programas de radio y televisión que difundan la riqueza de las culturas que integran la entidad e incorporen en su elaboración la participación de la sociedad.	
07	Se involucrará a los pueblos indios en el diseño del contenido de los programas de radio y televisión estatales que aborden temas relacionados con ellos.	1511
08	Se incorporarán las nuevas tecnologías en materia de información, para actualizar la infraestructura y el equipo de la radio y la televisión estatales.	1510

Políticas Transversales	100%	Importe Total
EG Equidad de género	100.00	\$50,083,385.62
PI Nueva relación con los pueblos indios	0.00	\$0.00
RN Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	0.00	\$0.00
CP Cultura de paz	0.00	\$0.00
PS Participación social	0.00	\$0.00

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
L	55	Programa de Gobierno Propiciar una población informada, crítica y participativa del quehacer político, económico y social en el Estado.	1510
	59	Llevar la señal de radio y televisión estatal hacia los lugares más alejados.	1510
	60	Elevar la calidad de los contenidos de la programación en radio y televisión.	1511

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
O		Comunicaciones y transportes	\$50,083,385.62	
	E	Comunicaciones		\$50,083,385.62
			\$50,083,385.62	Presupuesto Total

Poder Ejecutivo
230 00 Organismos Subsidiados
Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1. Contar con una ciudadanía más informada y comprometida a través de los contenidos de información y notas informativas del contexto estatal y nacional.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigar, recopilar y desarrollar las notas informativas y noticiosas de acontecer Chiapaneco.
2. Llevar la señal de la radio y televisión estatal a todos los chiapanecos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar la infraestructura existente, así como, ampliar la cobertura de radio y televisión a fin de que llegue a toda la Entidad.
3. Mayor producción de programas de radio y televisión con contenidos que promuevan los valores de convivencia y difundan la cultura e informen a la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Producir programas de radio y televisión con contenidos que promuevan los valores de convivencia y difundan la cultura e informen a la sociedad.
4. Lograr que los Chiapanecos conozcan y reconozcan las culturas que lo integran, mediante su participación en los contenidos de los programas de radio y televisión; especialmente en los pueblos indios.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover y transmitir los diversos programas de radio televisión, a fin de lograr el mayor impacto entre la población.

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	MA	A	M	B	MB
		3'205,928	2'244,150	961,778	769,121	2'436,507	0	651,187	962,083	567,068	801,483	224,107
26	H	1'501,341	1'050,939	450,402	360,021	1'141,320	0	310,269	450,403	260,242	375,336	105,091
Persona	M	1'704,587	1'193,211	511,376	409,100	1'295,487	0	340,918	511,680	306,826	426,147	119,016

Políticas Transversales del Plan

Equidad de género. En este rubro se trabaja coordinadamente con el Instituto de la Mujer en la producción y transmisión de los programas de apoyo a las mujeres, las cuales se transmiten a través de la radio y televisión estatal. Se desarrollan programas de información noticiosa y programas bilingües, los cuales se transmiten en la radio y televisión estatales, con gran contenido cultural acorde a costumbres y tradiciones de las diferentes regiones del Estado, los cuales mantienen en la barra programática de radio y televisión.

PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2006
INFORMACIÓN FINANCIERA

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	50,083,385.62	-	50,083,385.62	100.00
Institucionales (PI)	50,083,385.62	-	50,083,385.62	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	-

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2006

O COMUNICACIONES Y TRANSPORTES
E COMUNICACIONES

El subsidio programado para el gasto institucional, son del orden de los 50 millones 083 mil 385 pesos, destinados a cubrir los gastos de operación que se requieren para la producción y transmisión de los programas que ofrece la radio y televisión estatal, así como, las necesidades administrativas para la operatividad de los diversos órganos administrativos que conforman el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión; con el propósito de satisfacer los requerimientos de información confiable y de calidad que demanda la sociedad Chiapaneca, que coadyuve a integrarlos como una sociedad dinámica y participativa con arraigo en nuestras tradiciones culturales en las que tenga cabida todas las voces, destacando las metas más relevantes:

Para el 2006, se estima contar con una cobertura del 80% en radio y 57% en televisión, estimando beneficiar a 3'205,928 y 2'574,147 habitantes en radio y televisión, respectivamente; estimando alcanzar las siguientes metas:

Noticieros

Consolidar la cobertura estatal noticiosa y eficientar el uso de los espacios informativos, así como, el estrechar el control en el tratamiento noticioso y establecer lazos de coordinación interinstitucional, es nuestro reto para el cierre del siguiente ejercicio fiscal; para esto se tiene programado realizar 24,184 notas informativas y la grabación de 3,739 cortes informativos para los noticieros de radio y televisión, estimando realizar un total de 27,923 acciones informativas.

Televisión

En el ramo de la televisión cada día se busca enriquecer y dinamizar la barra programática ampliando los temas informativos, formativos, culturales y de entretenimiento que demanda la sociedad chiapaneca, para esto, se tiene programado la emisión de 3,758 programas de televisión, así como, la transmisión de 27,648 impactos de televisión incluyendo los promocionales relacionados con los programas y acciones de los gobiernos federales, estatales, municipales y organizaciones no gubernamentales.

Esta programación incluye la emisión de 307 programas dirigidos a los pueblos indios, el cual se desarrolla y transmite con la participación activa de ellos, destacando el programa informativo “Noticiero Indígena”, “Las voces de siempre” y el Corte Informativo en Lenguas Tzental, Zotzil, y Chol.

La difusión de las tradiciones de los municipios es importante porque refleja los usos y costumbres de la sociedad Chiapaneca, para ello, se programó la emisión de 221 programas de televisión y destacando Chiapas Nuestro y Niluyarillo.

De igual forma, para difundir los diversos programas federales y estatales, se tiene programado la transmisión de 27,648 impactos de promocionales en apoyo al sector salud, educación, cultura, de desarrollo social entre otros, igualmente importantes.

La señal de televisión llegará con el apoyo de 37 repetidoras de televisión ubicadas en diversos puntos estratégicos de la geografía chiapaneca.

Radio

Bajo el esquema de la promoción de identidad de la radio Estatal, se continua realizando la difusión de la “Radio de Todos”, con temas que muestran la pluralidad y diversidad de Chiapas, a través de las 10 emisoras de radio ubicadas en Tuxtla Gutiérrez, Tecpatán, San Cristóbal de las Casas, La Trinitaria, Pichucalco, Ocosingo, Palenque, Santo Domingo y la cabecera municipal del municipio de Ocosingo, Tonalá y Tapachula.

Por ello, para el ejercicio fiscal 2006, se programa la ejecución de 52,174 emisiones de programas con programas informativos y de entretenimiento; así como, la transmisión de 1’027,703 impactos promocionales para difundir los diversos programas de los gobiernos federales y estatales; buscando siempre elevar la calidad de vida de los Chiapanecos.

Los programas antes descritos contemplan la realización de 12,121 emisiones de programas dirigidos a los pueblos indios, los cuales se desarrollan y transmiten con la participación activa de ellos, en diversas lenguas indígenas.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto	Tipo de Proyecto
Satisfacer las necesidades de información de la Sociedad Chiapaneca en forma confiable y con calidad.	PI
Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Contar con una ciudadanía más informada y comprometida a través de los contenidos de información y notas informativas del contexto estatal y nacional.	1510-L55-01
2. Llevar la señal de la radio y televisión estatal a todos los chiapanecos.	1510-L59-02
3. Mayor producción de programas de radio y televisión con contenidos que promuevan los valores de convivencia y difundan la cultura e informen a la sociedad.	1510-L59-03
4. Lograr que los chiapanecos conozcan y reconozcan las culturas que lo integran, mediante su participación en los contenidos de los programas de radio y televisión, especialmente en los pueblos indios.	1511-L60-04

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Servicio Impacto	Índice de atención de comunicación social.	100.00
2	Servicio Cobertura	Población satisfecha con señal de radio y televisión.	100.00
3	Servicio Cobertura	Índice de municipios que reciben la señal de radio y televisión.	100.00
4	Servicio Cobertura	Ampliación de cobertura de televisión.	100.00
4	Servicio Cobertura	Número de emisoras de radio en la entidad.	100.00

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2004**

**E GOBIERNO
B POLÍTICA INTERIOR**

Al principio de la presente administración, los habitantes de Chiapas vieron surgir el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, organismo descentralizado creado para operar las emisoras de radio y los canales de televisión permisionarios al Gobierno del Estado, encontrando a la radio operando de manera separada de la televisión y ésta última ocupando un espacio que durante años cedió el Teatro de la Ciudad. Dos medios de comunicación primarios que debiendo cumplir una función social y cultural y que debieron complementar entre sí sus esfuerzos, fueron puestos a servir intereses de coyuntura, registrando un creciente deterioro de su infraestructura y el consecuente rezago tecnológico.

Para los chiapanecos que han cobijado y recibido en sus hogares los programas de la radio y televisión estatal, así como, los que han participado activamente en su producción, este Gobierno construyó un nuevo espacio que ocupa un área construida de 3,940 metros, asegurando la continuidad de las aplicaciones de datos y comunicaciones de voz actuales y futuras.

Por ello, este Gobierno ha concedido la mayor importancia al cambio tecnológico en los medios de comunicación, que son factor de desarrollo de ventajas competitivas del estado Chiapaneco en el contexto nacional. Para esto, la inversión destinada a la actualización e innovación tecnológica de la radio y la televisión, se ve reflejada en la mejora sustancial de la calidad en la transmisión de audio y video, lo mismo que de recepción de sus señales; y sobre todo de su productividad, en donde la relación costo-beneficio de la inversión pública que el Gobierno de Chiapas, responde en una proporción de casi 5 a 1.

Como resultado de los esfuerzos propios de los directores de radio y televisión y su gente; las producciones del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión han recibido diversas distinciones nacionales e internacionales, en 2003 al programa televisivo Juan Gallo; en 2004 se obtuvieron primero y segundo lugar en la Bienal Internacional de Radio para "Rinocenzontle" y "Cultura de Paz"; así como, el premio "Principios" que otorga el Consejo de la Comunicación al programa "Las voces de siempre".

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2005**

**E GOBIERNO
B POLÍTICA INTERIOR**

Radio

Este gobierno, en su afán de corregir el abandono sistemático en que se encontraba la infraestructura de la radio, así como para traer a la modernidad tecnológica a los medios de comunicación oficiales; de manera sostenida continúa con el cambio de equipos obsoletos y dotación de equipos complementarios, para seis emisoras de radio ubicadas en: Tuxtla Gutiérrez, Santo Domingo en Ocosingo, Palenque, Tapachula, Tonalá y San Cristóbal de las Casas, con una inversión de 2 millones 270 mil.

Bajo la definición del perfil cultural y educativo de la radio, así como tomando en cuenta los criterios de producción, programación y transmisión; se han realizado impactos de promocionales en radio para los Gobiernos Federal, Estatal, Municipal y Organizaciones no Gubernamentales; orientados a la salud, agricultura, pesca, vivienda, prevención y combate de incendios forestales, seguridad pública, cultura, seguridad pública, cultura, agrícola y protección civil, campañas sobre los servicios que se brindan para la prevención de cáncer, desarrollo humano, adicciones, eventos deportivos, culturales y entretenimiento, entre otros, produciendo campañas de radio, para transmisiones internas y externas.

Desde los estudios centrales ubicados en Tuxtla Gutiérrez, se emiten programas para la barra programática de las 10 emisoras de radio, realizando las emisiones de programas, destacando los programas de servicio social, de salud, ecológicos, deportivos, culturales, informativos, entretenimiento, entre otros especiales dirigidos a los niños, jóvenes y personas de la tercera edad; todos desarrollados acorde a las costumbres y tradiciones de cada región, donde se ubica cada una de las radiodifusoras.

En cumplimiento al Plan de Desarrollo Chiapas, se capacitaron a los corresponsales comunitarios, quienes han producido y transmitido las emisiones de programas, con temas relacionados con el acontecer de su región, municipio o localidad.

También, la Radio Estatal, trabaja de manera coordinada para los Pueblos Indios, bajo este contexto, se han realizado emisiones de programas en lenguas Tzotzil, Tzental y Chol, con la participación activa de los grupos étnicos.

Televisión

Hoy en día, el 42 por ciento de la población chiapaneca recibe la señal aérea del Canal 10, a través de las repetidoras que hasta 2004 sumaban 15. Al cierre de 2005, el Canal 10 contará con un total de 39 estaciones localizadas en igual número de municipios; lo que sumado a la cobertura de señal vía cable nos llevará a una cobertura de 57% del territorio estatal.

En el trabajo de las dependencias y entidades federales, estatales, municipales y organismos no gubernamentales, la televisión y radio cumple una misión de equipo, al difundir imagen y presencia de su quehacer institucional; para esto se ha realizado la transmisión de los impactos en Televisión, consistentes en promocionales realizados y recibidos por el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión; derivado de la atención que se da a los diversos sectores de los Gobiernos Federal, Estatal, Municipal y Organizaciones no Gubernamentales; dirigidos al Sector Salud, Educación, Cultura, Educativo, Deportivo, entre otros igualmente importantes.

También se ha realizado la producción de las emisiones de programas televisivos destacando: A Campo Abierto, Biosfera 10, Chiapas Nuestro, Con el Son de la Marimba, De Sol a Sol, Entre Amigos, Viva con Sabor, Barra Libre, la Sección de Salud Reproductiva, Deportivos, Escenario Deportivo, Esta noche es para ti, etc; en los que se abordan diversos temas de interés para el público en general, algunos de ellos de impacto regional en beneficio de los chiapanecos.

Paquete Hacendario 2006

Se transmitieron, así mismo, las emisiones de programas televisivos de apoyo a los municipios, donde se les brinda la oportunidad de dar a conocer sus costumbres, tradiciones, actividades económicas y su visión del futuro.

De igual forma, se emitieron las emisiones de programas hablados en lengua, en donde destacan los titulados "Todas las Voces" y "Voces de Siempre", en cuya producción, realización y conducción participan los propios pueblos indios.

Para el 2005, la televisión vuelve a ser distinguida, esta vez por el programa "Esta noche es para ti", estatuilla que entrega a Canal 10 el presidente Vicente Fox.

El Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, ha quedado registrado como uno de los socios fundadores de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales; en torno a la cual se agrupan 38 sistemas de radio y televisión de 28 estados del país, con un perfil educativo y cultural y que trabajan de manera coordinada en beneficio de los radioescuchas y televidentes.

En esa suma de esfuerzos e incorporación de experiencias de la radio y la televisión, el sistema suscribió acuerdos como el que ha de firmarse con SUR CORPORATION, un servicio de televisión cuyas programaciones se originan en diferentes países de América Latina. Acervos diversos de Canal 10 serán retransmitidos en ciudades del Sur de los Estados Unidos, y podrían ser retransmitidos en otros lugares de América Latina, Caribe, Europa, Asia y Norteamérica.

**Población beneficiada
1999-2005**



