

230 00

Instituto de las Artesanías**\$ 10,902,818.92****ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA INSTITUCIÓN****Misión**

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales, a través del fomento a la producción, promoviendo la comercialización en el mercado estatal, nacional e internacional; preservando y rescatando los elementos socioculturales, históricos y etnográficos de la expresión popular.

Visión

Ser una Institución que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas del mercado, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Mejorar la producción y productividad artesanal en los Municipios del Estado de Chiapas.	5206 J08
02	Lograr un mejor posicionamiento en el mercado para promover la artesanía y atraer mayores recursos, que sirvan de divisas para el estado y se reactive la economía para obtener mejores niveles de vida, y se contribuya en abatir los índices de pobreza.	5206 J08

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2006 %
01	Cobertura	Diagnósticos Productivos.	28.07%
01	Cobertura	Microcréditos Artesanales.	9.51%
01	Cobertura	Índice de Artesanos Beneficiados con Proyectos Productivos.	0.65%
02	Impacto	Índice de Adquisición de Productos Artesanales.	16.22%
02	Impacto	Incremento de Ventas Artesanales.	12.29%
02	Impacto	Difusión Artesanal.	4.38%

VINCULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	2	06	Desarrollo económico Empleo y alternativas de ingreso Promover fuentes alternativas de ingresos para los segmentos de la población que carecen de ellos, en especial para los pueblos indios y las mujeres.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5	Desarrollo económico	5206
2	Empleo y alternativas de ingreso	
15	Se impulsará la producción artesanal y la industria extractiva de minerales no metálicos como fuentes alternativas de ingresos en el medio rural y entre los pueblos indios.	
16	Se buscará obtener certificados de origen y autenticidad para las artesanías chiapanecas.	
17	Se propiciará la participación democrática de las organizaciones de artesanos en la planeación y evaluación de las políticas públicas de fomento a esta actividad.	
18	Se promoverá el acceso de las organizaciones de artesanos a mecanismos de financiamiento oportuno y de bajo costo.	
19	Se formará a las mujeres indígenas como promotoras comunitarias de las zonas con potencial artesanal.	
20	Se impulsarán acciones que vinculen la comercialización de artesanías locales con el turismo, y reduzcan la introducción y venta ilegal de artesanías foráneas.	

Políticas Transversales	100%	Importe Total
EG Equidad de género	100.00	\$10,902,818.92
PI Nueva relación con los pueblos indios	0.00	\$0.00
RN Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	0.00	\$0.00
CP Cultura de paz	0.00	\$0.00
PS Participación social	0.00	\$0.00

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
J	08	Programa de Desarrollo Económico Fortalecer el Sector Artesanal, que permita su desarrollo en forma gradual y sostenida, mejorando el nivel de vida de la familias artesanas, manteniendo su identidad cultural como reflejo de su diversidad étnica, protegiendo su autenticidad y valor intrínseco.	5206

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
P		Otros servicios y actividades económicas	\$10,902,818.92	
	A	Dirección Estratégica		\$3,137,273.02
	D	Fomento a las Artesanías		\$7,765,545.90
			\$10,902,818.92	Presupuesto Total

230 00 Organismos Subsidiados
Instituto de las Artesanías

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1. Mejorar la producción y productividad artesanal en los Municipios del Estado de Chiapas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dignificación del producto con mejores precios. ➤ Organización y aplicación de diagnósticos a productores. ➤ Elaboración de proyectos artesanales. ➤ Impartir cursos de capacitación, asistencia técnica y supervisión a artesanos.
2. Lograr un mejor posicionamiento en el mercado para promover la artesanía y atraer mayores recursos, que sirvan de divisas para el Estado y se reactive la economía para obtener mejores niveles de vida, y se contribuya en abatir los índices de pobreza.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acopio y compra de productos terminados a nivel local y foráneo. ➤ Promocionar y publicitar las artesanías y participar en ferias y exposiciones.

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	MA	A	M	B	MB
06 Artesano		31,445	156	31,289	156	31,289	0	15,722	15,723	0	0	0
	H	6,289	31	6,258	31	6,258	0	3,144	3,145	0	0	0
	M	25,156	125	25,031	125	25,031	0	12,578	12,578	0	0	0

Políticas Transversales del Plan

Equidad de Género. Si bien es importante resaltar que en el Estado de Chiapas existen al menos 300 mil artesanos, siendo primordial para el desarrollo de las comunidades, ya que son el eje motor de esta actividad con la que contribuyen al fortalecimiento de la economía familiar.

PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2006
INFORMACIÓN FINANCIERA

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	10,902,818.92	-	10,902,818.92	100.00
Institucionales (PI)	10,902,818.92	-	10,902,818.92	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	-

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2006

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

A DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

A esta subfunción se destina recursos por 3 millones 137 mil 273 pesos.

D FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

En el sector artesanal, la producción de artesanías forma parte de las actividades generadoras de ingresos en las unidades de producción familiar; en el Estado existen alrededor de 300,000 artesanos, de los cuales el 60% son mujeres, dedicándose la mayoría de ellas a esta actividad, que ha sido poco explorada como un campo de posibilidades para la reactivación de la economía en los espacios rurales e indígenas menos favorecidos.

La actividad en este sector productivo, enfrenta deficiencias que no han permitido un crecimiento gradual y sostenido, tales como: la falta de organización para la producción, encarecimiento de los insumos, invasión de sustitutos comerciales, ausencia de control de calidad, competencia desleal de productos fabricados en el país de Guatemala, entre otros; originando un proceso de deterioro en la función comercial.

La visión del Instituto de las Artesanías de Chiapas es convertirse en una Institución que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas del mercado consumidor de la producción artesanal para que esta circunstancia nos permita generar a través de la demanda un beneficio social y económico para quienes se dedican a la actividad artesanal, procurándoles un nivel de vida digno.

Se contempla impulsar plenamente el Fomento Artesanal con la finalidad de poder establecer procedimientos eficientes en la aplicación de diagnósticos para contar con un panorama claro de la realidad que viven nuestras artesanas y artesanos, que sirva para que estas circunstancias se puedan ligar a lo que el mercado demanda, y poder finalmente otorgar Microcréditos dirigidos a las actividades que representen un mayor índice de beneficio económico y social.

Derivado de estas actividades de fomento se proyecta contar con un Padrón Artesanal confiable que incluso permita la integración en grupos productivos de nuestras artesanas y artesanos, nulificando la dispersión del

Paquete Hacendario 2006

beneficio económico, así también se pretende continuar Fotocredencializando a los diversos grupos para integrar una base de datos confiable.

Los Proyectos Productivos se integrarán al gran proceso de Capacitación que hemos iniciado en la integración de estándares para la elaboración de diversas piezas, desde textiles hasta alfarería. La Capacitación Artesanal representa una de las estrategias fundamentales de este Instituto, basados en el respeto a las formas de producción tradicional pero con la orientación necesaria para cumplir con lo que el mercado demanda.

Para generar vida digna y beneficio social, nuestra herramienta principal es la Comercialización, para ello nuestra misión seguirá siendo vincular el producto con la preservación de nuestros elementos socioculturales, históricos y etnográficos, con la finalidad de que el consumidor final no vea a la artesanía como el producto del simple esfuerzo, sino como elemento de rescate sociocultural y que nos represente ante el contexto local, nacional e internacional, logrando con esta estrategia acceder a mejores precios y mejores mercados.

Se pretende lanzar una iniciativa de Ley para la Protección de Artesanas y Artesanos, así como sus formas de producción, para evitar la invasión de productos extranjeros que pudiesen sustituir sus productos en los diversos mercados que ofrecen posibilidades de desarrollo.

Para cumplir esta Visión, es necesario optimizar al máximo nuestros limitados recursos, mejorando nuestros procesos de planeación y administrativos, con un respaldo jurídico eficiente y eficaz, haciendo uso de los máximos avances tecnológicos e informáticos para la conducción inteligente de este Instituto.

- Diagnósticos. Con la aplicación de diagnósticos, así como la viabilidad social, económica y productiva de los proyectos a implementar, cuyo fin es apoyar a los artesanos, proporcionándoles materias primas, acorde a sus necesidades de producción debidamente acompañadas de capacitación, asistencia técnica y supervisión.
- Microcréditos. Con la finalidad de generar empleos en las comunidades y municipios en el Estado se otorgaron microcréditos en materia prima para aumentar los ingresos económicos y mejorar la condición de vida.
- Asistencia técnica. Una de las tareas del Instituto, es la de realizar mejoras constantes en la elaboración de los productos artesanales para que cuenten con calidad en los diseños; para ello, se proporcionaron asistencias técnicas en la elaboración de productos artesanales de las ramas de textil.
- Cursos de capacitación. La capacitación es una herramienta fundamental para el acceso a mejores niveles de producción artesanal, ya que a través de ella se logra un cambio en las formas de trabajo de cada grupo participante, lo que le permite generar mayores oportunidades de mercado y comercialización de productos.
- Proyectos productivos. Los grupos de artesanas y artesanos se benefician con los proyectos productivos artesanales en las gestiones de créditos económicos que el Instituto de las Artesanías apoya en la gestión ante las diferentes dependencias estatales y federales
- Adquisición de productos artesanales. En este subprograma se realizarán compras locales y foráneas en el que se favorecen directamente a los artesanos que se dedican a la elaboración de diversos productos artesanales.
- Ventas de productos artesanales. Concientes de la necesidad de dar mayor atención a los grupos más vulnerables, se está trabajando intensamente en la comercialización de productos artesanales terminados, distribuidos a través de las tiendas del Instituto, ubicadas en Guatemala, Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas y Palenque, así como en otros mercados nacionales.

- Concurso. El Instituto de las Artesanías año con año desarrolla concursos estatales con la finalidad de reconocer, estimular y preservar nuestras costumbres y raíces mejorando la competitividad de las piezas realizadas, buscando con ello introducir los productos artesanales en los mercados para que los artesanos logren una mayor comercialización y reconocimiento de la actividad ancestral de sus comunidades y municipios.

Proyección 2006

Programa: "Capacitación y Fomento Artesanal"

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS
Diagnósticos productivos	Diagnóstico	160
Beneficiados con la aplicación de diagnóstico	Personas	2691
Microcréditos	Microcréditos	164
Beneficiados con Microcréditos	Personas	2522
Asistencia Técnica	Asistencia	26
Beneficiados con Asistencias Técnicas	Personas	650
Proyectos productivos	Proyectos	12
Beneficiados en Proyectos Productivos Artesanales	Personas	410
Cursos de capacitación	Cursos	26
Beneficiados con Cursos de Capacitación	Personas	962
Registro en el Padrón Artesanal	Registro	2320

Programa: "Acopio y Distribución"

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS
Ampliar el acopio de productos artesanales	Personas	6,800.00
Implementar la distribución	Ventas	7,242,782.40
Mantener y ampliar puntos de distribución	Centros	4

Programa: "Promoción y Difusión Cultural"

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS
Difundir a través de diferentes medios de comunicaciones	Promociones	21
Realizar la Impresión de folletos, volantes, trípticos, etc.	Impresiones	40,000
Organizar y participar en eventos locales estatales, nacionales.	Eventos	6
Comercializar artesanías en más estados de la república	Estados	2

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Impulso Artesanal (Instituto de las Artesanías).			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Diseñar con calidad instrumentos y programas de apoyo para impulsar el desarrollo de las actividades artesanales, preservando nuestros elementos socioculturales.			5206-J08-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Programa de Apoyo Artesanal.	5.57
1	Gestión Impacto	Evaluación de las Acciones Emprendidas por Dirección.	83.33
1	Gestión Alineación de Recursos	Sesiones con la H. Junta de Gobierno del Instituto.	100.00
Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Capacitación y Fomento Artesanal.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Mantener vivas nuestras tradiciones y culturas, así como aprovechar toda esa experiencia productiva existente en las comunidades indígenas.			5206-J08-01
2. Fortalecer el trabajo artesanal con el apoyo de microcréditos a través de materias primas y herramientas, con el propósito de mejorar la calidad de los productos terminados, incrementar la producción de los artesanos.			5206-J08-01
3. Identificar al artesano en la rama productiva a la que se dedica, incluyéndose al Padrón Artesanal del Estado junto con las Asistencias Técnicas realizadas en cada Curso de Capacitación que estos reciban.			5206-J08-01

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Diagnósticos productivos.	5.00
1	Proyecto Cobertura	Beneficiarios con la aplicación de diagnósticos.	36.63
1	Proyecto Cobertura	Microcréditos.	5.00
1	Proyecto Cobertura	Beneficiarios con microcréditos.	53.48
2	Proyecto Cobertura	Proyectos productivos artesanales	4.10
2	Proyecto Cobertura	Beneficiarios con proyectos productivos artesanales	16.40
2	Proyecto Cobertura	Cursos de capacitación	3.33
2	Proyecto Cobertura	Beneficiarios con cursos de capacitación.	48.10
3	Proyecto Cobertura	Registro en el Padrón Artesanal	0.77
3	Proyecto Cobertura	Asistencias técnicas	52.00
3	Proyecto Cobertura	Beneficiados con asistencias técnicas	67.57

Nombre de Proyecto	Tipo de Proyecto
Acopio y Distribución.	PI
Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Lograr un mejor posicionamiento en el mercado para promover la artesanía y atraer mayores recursos, que sirvan de divisas para el estado y se reactive la economía para obtener mejores niveles de vida, y se contribuya en abatir los índices de pobreza.	5206-J08-01
2. Posicionar el ámbar en el mercado internacional latinoamericano, incrementando el volumen general de distribución y acopio, así como la apertura de nuevos mercados.	5206-J08-02

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Gestión Impacto	Ampliar el acopio de productos artesanales.	100.00
1	Servicio Impacto	Implementar la distribución artesanal.	100.00
2	Proyecto Impacto	Mantener y ampliar puntos de venta.	100.00

Nombre de Proyecto		Tipo de Proyecto	
Promoción y Difusión Cultural.		PI	
Objetivos del Proyecto		N° Objetivo Estratégico	
1 Promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación.		5206-J08-01	
2 Organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promuevan la comercialización de artesanías.		5206-J08-01	
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Difundir a través de diferentes medios de comunicación.	87.50
1	Proyecto Impacto	Realizar la impresión de folletos, volantes, trípticos, etc.	100.00
2	Proyecto Cobertura	Organizar y participar en eventos locales, estatales, nacionales.	100.00
2	Proyecto Impacto	Comercializar artesanías en más estados de la república.	6.45

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2004**

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS
D FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

Ejercicio 2001:

Se atendieron a 20,336 Artesanos de diferentes Comunidades y Organizaciones, a través de las siguientes acciones:

Padrón Artesanal: Se capturaron 7,803 registros de artesanos teniéndose una demanda de 23,967 de ellos integrantes de 25 organizaciones de 299 grupos artesanales divididas en 7 ramas artesanales.

Padrón Artesanal del Ámbar: Se integró el padrón de esta rama artesanal del Municipio de Simojovel de Allende con 35 grupos de trabajo pertenecientes a 3 organizaciones haciendo un total de 547 artesanos dedicados a esta actividad.

Compra y Suministro de Materias Primas (Microcréditos):. Se constituyeron 321 grupos de trabajo haciendo un total de 7,425 artesanos de los Municipios de Venustiano Carranza, el Bosque, Simojovel de Allende, Palenque, San Juan Chamula, Pantelhó, Ocosingo, Chenalhó, Tumbalá, Las Margaritas y Comitán, entre otros.

Paquete Hacendario 2006

En materia de Microcréditos con base al resultado del diagnóstico del año 2001, se lograron entregar 232 de éstos en apoyo a 6,158 artesanos pertenecientes a grupos de trabajo como: Azabache del ámbar, OPEACH, OCEZ, STAACH, UREAFA, CINSA, Mensajeros de Vida y KAN-KIN, etc. Que pertenecen a 160 comunidades de 34 municipios en 6 ramas artesanales: ámbar, textil, talabartería, pirograbado, jarriería y cerámica.

Con un monto otorgado de \$ 1,773,916.85 la materia proporcionada fue de: manta, hilo, hilaza, carnaza, tul, seda, hilo metálico y lana.

Recuperación de Microcréditos. Fue de \$ 1'052,259.62 de las organizaciones y grupos de trabajo como: Azabache del Ámbar, OPEACH, Mensajeros de Vida, CINSA, KAN-KIN, Zequentic Bajo, Petalcingo, UREAFA y STAACCH, entre otras.

Proyectos y Asesorías. En base a las solicitudes, se apoyó a 18 grupos de trabajo en la elaboración de 23 Proyectos Artesanales como: "Producción de Hamacas" del municipio de Berriozabal, "Joyería en Ámbar" de Simojovel de Allende, y "Bordados en Holanes de Tul" del municipio de Chiapa de Corzo, entre otros: beneficiándose a 398 artesanos, con una inversión propuesta de \$ 535,178.35 para su financiamiento con FONAES-I.A.R. (FAMAPRICH).

Capacitación. Se impartieron 19 Cursos de Capacitación en beneficio de un total de 493 artesanos, de los municipios de Tila, Zinacantan, El bosque, Ixtapa, Chiapa de Corzo y Chilón; se les proporcionó el Curso de Corte y Confección e Implementación de Nuevos Diseños en beneficio de 443 artesanas, en los municipios de Ixtapa y Ocozocoautla; asimismo se impartió Técnica de Aplicación en Moldes de Yeso, y Acabados y Aplicación de Nuevos Diseños a 50 artesanos.

Se proporcionó asesoría y supervisiones en textil a las Organizaciones: CINSA, OPEACH, STAACH y FDPCH Independiente, apoyando a 811 artesanos de 8 municipios: Teopisca, Amatenango del Valle, Venustiano Carranza, Chenalho, Chamula y Tenejapa, etc.

Acopio y Compra de Productos Terminados:

Programa de YABTEL C'ABAL: Se realizaron compras foráneas y locales en 15 ramas artesanales, por la cantidad de \$ 4'473,176.26 en beneficio de 5,168 artesanos de las Organizaciones OPEACH, CINSA, STAACH y Grupos como Mensajeros de Vida que pertenecen a 38 municipios.

Acopio y Compra de Productos Terminados (Recursos Propios): Se beneficiaron a 9, 973 artesanos de 7 regiones del Estado, y a productores de 16 ramas artesanales con compras locales y a través de 52 visitas foráneas a artesanos de 50 municipios entre los que se encuentran: San Andrés Larraínzar, Tenejapa, San Juan Chamula, Zinacantan, San Cristóbal de las Casas, el Bosque, Chenalhó, Comitán, La Trinitaria, Simojovel de Allende, Ocosingo, Amatenango del Valle y Soyaló, entre otros; ejerciéndose la cantidad de \$5'093,933.89 en apoyo a 117 Grupos de Artesanos.

Ventas de Artesanías:

Recursos Propios y YABTEL C'ABAL. Se efectuaron ventas a través de las 4 tiendas que tiene el Instituto en: Tuxtla, San Cristóbal de las Casas, Palenque y Centro Comercial Artesanal; y en los eventos en los que participa, el monto de ventas es de \$ 6'077,334.16, de las cuales en las tiendas fue de \$ 4'581,721.46 y de eventos \$ 1'495,612.70.

Convenios con la Iniciativa Privada: A fin de incrementar la comercialización de las artesanías se invitó a la iniciativa privada a exhibir productos artesanales en sus instalaciones por medio de Convenios, celebrándose eventos en: Hotel Camino Real de Tuxtla Gutiérrez, el Maya Tulipanes y el Nututún en Palenque.

Origen del Recurso.

Subsidio. Se asistió a las Ferias Internacionales de Tapachula y Chiapas, con la finalidad de dar a conocer y promover nuestras artesanías con clientes nacionales e internacionales. Como un reconocimiento a la labor que realiza el Artesano Chiapaneco se llevó a cabo el Día de la Artesana y el Artesano, y la III Expoventa Artesanal que se celebró en el mes de Mayo, con la presencia de 140 artesanos de diversas regiones del Estado, de 36 organizaciones que elaboran textil, laca, alfarería, ámbar y talla en madera, etc. También en la Expoventa Ámbar, se realizaron 10 Convenios con Clientes, y se participó en la VII Venta Anual Artesanos de Chiapas, realizado en el Centro Cultural San Ángel y el Evento Yabtel C'abal realizado en el estado de Nuevo León.

(*) Fuente: Cuenta Pública. IAR 2001

YABTEL C'ABAL.- Asistimos a la Expoventa "Ámbar Exporegalo y Decoración" y al Evento "Vive Chiapas" en la Ciudad de México, de igual forma asistimos a la Expo Internacional Maya Ki-Huic, en el Estado de Yucatán.

Eventos con Recursos Propios:

Se asistió al VI Festival de la Ciudad de Tehuacan del Estado de Puebla, Agrobaja en la Ciudad de Mexicali, Baja California, al Concurso XXV del Premio Nacional de Cerámica realizado en Tlaquepaque, Jalisco; en la Ciudad de México asistimos al Trade Show Aerocaribe SECTUR, en nuestro Estado al Carnaval Tuxtla 2001, 3ª Expo Internacional Mundo Maya Palenque 2001 y a la Misión Comercial Forth Worth en la Ciudad de Tapachula.

Eventos de Apoyo de Sitio:

Se asistió a diversos Eventos como: la XII Muestra Turística y Artesanal "México de mis sabores", Semana de Emprendedores del Tecnológico de Monterrey, Campus Chiapas, Primer Congreso Estatal de Médicos, XXXVII Reunión Nacional de Investigación Pecuaria, organizada por la SAGARPA, y al Primer Encuentro entre Productores y Proveedores de Aroservicios 2001 organizado por SDR, así también se apoyaron a diversas Escuelas.

Promoción y Difusión:

Subsidio PNG. Se realizaron 58 promociones en diferentes medios de comunicación, a través de la realización de: 15,625 trípticos, 1,550 carteles, 7,750 volantes, 200 cd's institucionales, 50 cd's catálogo del ámbar y creación de una Página Web.

Se difundieron actividades en diversos medios de comunicación como: Canal 10, canal 5, TV Cable, Radio Lagarto y Periódico Cuarto Poder, entre otros; apoyando en esto la Coordinación de Comunicación Social. Se efectuaron diversas entrevistas al aire o indirecto, destacándose: 5 participaciones en el Programa Todas las Voces, 11 entrevistas en el Canal 10, 2 participaciones en el Noticiero TV Cable, 2 entrevistas y participaciones en TV Azteca y Televisa.

YABTEL C'ABAL. Se realizaron 12 promociones que incluyó desde el cambio de imagen institucional, se inició una Campaña Publicitaria con el diseño, impresión y difusión de 600 carteles, 375 pósters, un banner y 375 trípticos, promoviéndose a las cuatro tiendas.

Concursos (Subsidio):

Se coordinaron 7 Concursos, que fueron: XVII Edición del Concurso Fray Bartolomé de las Casas, en éste se otorgaron \$ 275,000.00; Concurso Estatal del Ámbar 2001 con una derrama económica de \$120,000.00;

Diciembre en la Tradición Popular con una bolsa de premio de \$ 13,000.00. Chiapas fue Sede de la II Edición del Concurso Regional los Tintes Naturales del Sureste de México (en este Evento coordinado por el Instituto obtuvimos 5 premios), se participó en el XXV Concurso del Premio Nacional de la Cerámica obteniéndose el primer lugar en la categoría de cerámica tradicional; Concurso Nacional Gran Premio de Arte Popular 2001; IX Exposición y Concurso Nacional de Artesanías la Mano de México Forma Color y Textura, beneficiándose directamente a 125 artesanos con estímulos.

Ejercicio 2002:

Logramos atender a 28,736 artesanos que representa el 9.5% del total en el estado de Chiapas, a través de Visitas Comunitarias para conformar Grupos de Trabajo, Asistencia Técnica, Asesorías, MICROCRÉDITOS (Suministros de Materias Primas), Capacitación, Elaboración de Proyectos y Adquisiciones de sus productos.

Población Artesanal con Acceso a Apoyos

Apoyos Proporcionados Artesanos	Beneficiados.
Aplicación de diagnósticos	4,616
Microcréditos	1,057
Corridas financieras	7,620
Cursos	400
Asistencia técnica y supervisión	1,226
Proyectos artesanales	269
Compras de artesanías	11,250
Ferias, exposiciones y concursos	2,298
Total	28,736

Programa de Organización y Producción:

Se atendió la captación de demandas productivas de los artesanos, la aplicación de diagnósticos, así como la viabilidad social, económica y productiva de los proyectos a implementar, con el fin de apoyar a los artesanos, proporcionándoles materias primas, acorde a sus necesidades en producción debidamente acompañadas de capacitación, asistencia técnica y supervisión.

Aplicación de Diagnósticos. Se aplicaron 173 diagnósticos productivos en 121 comunidades, abarcándose 30 municipios, integrándose a 4,616 en 173 Grupos de Trabajo para la elaboración de productos textiles, pirograbados, alfarería y laca.

Formulación de Proyectos Artesanales. Se han formulado 19 proyectos artesanales, beneficiándose a 269 artesanas de los municipios de: Zinacantán, Berriozábal, Cintalapa, San Cristóbal de las Casas, San Juan Chamula, Venustiano Carranza, Tuxtla Gutiérrez y Simojovel de Allende. El monto total de inversión fue de 1 millón 517 mil 500 pesos, que se canalizarán a diferentes fuentes de financiamiento.

Cursos de capacitación. Impartimos 16 cursos de Corte y Confección e Implementación de Nuevos Diseños, entre otros, que permitieron apoyar a 397 artesanas de 11 municipios.

En coordinación con el CONECULTA se inició el Programa de Apoyo al Diseño Artesanal (PROADA), en el cual el Instituto de las Artesanías proporcionó microcréditos en materias primas (manta, hilo metálico, papel revolución, artixela, hilo timón, hilo lana, hilaza de algodón e hilo mish), para la realización de 6 Cursos enfocados a 6 grupos de los municipios de Zinacantán, Ocozocoautla, El Bosque, Venustiano Carranza, Tila y Chiapa de Corzo, haciendo un total de 175 artesanas beneficiadas.

Asistencia Técnica y Supervisión. Una de las tareas del Instituto es el de realizar mejoras constantes en la elaboración de los productos artesanales para que cuenten con calidad en los diseños; para ello, proporcionó 174 asistencias técnicas y supervisiones en beneficio de 1,226 artesanas de diversos municipios.

Microcréditos (Compra y Suministro de Materias Primas). Se otorgaron 1,057 microcréditos en materia prima de las siguientes ramas artesanales: textil, jarriería y pirograbado, a igual número de artesanos de comunidades de los municipios de: Venustiano Carranza, Ixtapa, San Cristóbal de las Casas, San Juan Chamula, Teopisca, Las Margaritas, Palenque, Salto de Agua, San Andrés Larráinzar y Zinacantan, entre otros, con una derrama económica de \$261,267.37.

Corridas Financieras. Se elaboraron 154 corridas financieras por un monto de \$1'993,528.91, mismas que fueron presentadas y validadas en el seno del Comité Técnico del Fondo de Adquisición de Materias Primas, Equipos e Implementos Artesanales para los Artesanos de Chiapas (FAMAPRICH) con lo cual se atendieron a 250 comunidades de 38 municipios en beneficio de 7,620 artesanos. El total de recursos ejercido para la realización de este Programa fue del 99% de lo asignado.

Programa de Comercialización:

En este año nuestros esfuerzos en este renglón estuvieron programados para apoyar de forma directa a los artífices chiapanecos a los que se les adquirieron sus productos en su lugar de origen, evitándoles gastos de traslado que afecta su economía familiar, a través de las acciones:

Adquisición de Productos Artesanales.- Beneficiamos a 11,250 artesanos de 40 municipios de la entidad pertenecientes a 195 comunidades en donde se encuentran asentados la mayoría de los grupos étnicos que conforman nuestro Estado, el monto adquirido de mercancías fue de \$6'875,350.59 con recursos propios, de Yabtel C'abal y FAMAPRICH lo que representa un enorme esfuerzo, que contribuye al bienestar de las familias chiapanecas más necesitadas.

Las compras foráneas se realizaron a través de 4 rutas de compras, llevándose a cabo 22 visitas a distintos municipios.

Ventas de Productos Artesanales. Se continuó trabajando en la compra de productos artesanales terminados para su comercialización en las Tiendas del Instituto de las Artesanías ubicadas, así como en otros Mercados Nacionales e Internacionales. En Noviembre se aperturó la Tienda "El Corazón de Chiapas en Monterrey".

Continuado con el objetivo del Instituto de apoyar a los artesanos del estado de Chiapas en este año, las ventas alcanzadas en el ejercicio 2002, fue de \$5'171,179.97.

Red de Distribuidores. En la búsqueda de más y mejores canales de distribución, con el objetivo de lograr el máximo beneficio económico para los artesanos en este año iniciamos la creación de esta Red, que al mes de Diciembre se encontraba constituida por 21 distribuidores a nivel Estatal y Nacional, teniendo presencia en los estados de Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Coahuila, Jalisco, Baja California Sur y el Distrito Federal; esta red permitió incrementar las ventas beneficiando a más artesanos.

Programa de Promoción y Difusión:

En apoyo a las demandas que tiene el Instituto, para fomentar el desarrollo artesanal, en el transcurso del año participamos en eventos y concursos que nos permitieron incursionar en nuevos mercados a nivel nacional e internacional, para difundir la tradición artesanal de Chiapas, a través de la exhibición de los productos, así como promover y comercializar las piezas creadas por las manos de nuestros artesanos.

Eventos y Concursos. Los eventos en los que participó el Instituto fueron 21: Ferias, Exposiciones, Demostraciones, Apoyos de Sitio, Convenciones, Simposiums, en algunos fue en coordinación institucional, con la finalidad de buscar la oportunidad de comercializar y difundir directamente nuestros productos, y contactar a posibles clientes potenciales.

VIII Venta Anual Artesanos de Chiapas. En la ciudad de México, comercializamos nuestras artesanías en grandes volúmenes, este año en el Centro Cultural San Ángel, logramos ventas por un monto de \$583,618.01, con la venta de estos productos beneficiamos a 300 familias, además de contactar a 5 clientes potenciales interesados en la comercialización de diversas ramas artesanales.

Expoventa de Artesanos de Chiapas en el Palacio Legislativo. Se participó en el marco de la conmemoración de la Anexión de Chiapas a México con una expo venta de artesanías chiapanecas en el Palacio Legislativo, con la que se benefició a 15 familias artesanas.

Expoventa de Artesanos de Chiapas en la Plaza Loreto. Con motivo de las fiestas patrias en la ciudad de México, en la Plaza Loreto se participó con la expoventa de artesanos de Chiapas beneficiándose a 10 artesanos.

5ª Feria del Mundo de las Manualidades. En la Expo Guadalajara se tuvo la participación de 2 grupos de artesanos de ámbar beneficiando a 40 familias artesanas.

Gala Chiapas en Dallas. De gran interés resultó nuestra participación en el evento llevado a cabo en el Hotel Fairmont en la ciudad de Dallas, del estado de Texas, donde asistieron empresarios, clientes interesados, prensas especializada e invitados especiales, como embajadores y cónsules, con los que promocionamos y comercializamos la Artesanías Chiapanecas. Con la realización del evento se beneficiaron a 10 familias de artesanos con la venta de sus productos.

Encuentro Nacional de Municipios 2002. Se asistió al encuentro nacional de municipios 2002, en las instalaciones de Citemex en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Logramos dar a conocer nuestras artesanías chiapanecas, a los diferentes municipios que conforman los estados de la República Mexicana; Chiapas fue el único estado que participó con una expoventa artesanal, teniendo gran aceptación por su diseño, colorido, calidad y autenticidad en los productos. Con la realización de este evento se beneficiaron a un total de 12 familias de artesanos con venta de sus productos.

Museo Etnográfico. Con motivo del siniestro ocurrido el 1º de Junio del 2002, el Museo que se encontraba en las instalaciones de la tienda Tuxtla desapareció, pero hasta el mes de abril se recibió un total de 7,977 visitas de personas de 30 estados de la república y de 32 países, además se proporcionó atención a 19 grupos escolares de nivel primaria, 819 visitas guiadas y 1 actividad de taller de papelografía y 1 de practicas artesanales.

Cabe mencionar que después del siniestro ocurrido el día 1º. de junio del 2002 en las instalaciones del Instituto, las actividades que se venían realizando estuvieron semiparalizadas, motivo por el cual algunas metas no lograron alcanzarse de acuerdo a su programación. Aún así, logramos rebasar muchas de ellas en beneficio del sector artesanal.

Ejercicio 2003:

Las actividades más relevantes fueron:

Programa Organización y Producción:

Aplicación de Diagnósticos. Atendiendo las solicitudes de los artesanos, se aplicaron 105 diagnósticos productivos en 45 comunidades, de 30 municipios de las diferentes regiones de la entidad, beneficiando a 2,257 artesanos integrados en 105 grupos de trabajo para la elaboración de productos textiles.

Cursos de Capacitación. De Enero a Diciembre se impartieron 22 Cursos de Capacitación en Corte y Confección e Implementación de Nuevos Diseños, que permitieron apoyar a 586 artesanas de 11 municipios: Huixtan, Tapachula, Ixtapa, Las Margaritas, Venustiano Carranza, El Bosque, San Cristóbal de las Casas, Chenalhó, Tenejapa, Yajalón y Palenque.

Asistencia Técnica. Una de las tareas del Instituto, es la de realizar mejoras constantes en la elaboración de los productos artesanales para que cuenten con calidad en los diseños; para ello, se proporcionaron 58 asistencias técnicas en la elaboración de manteles, servilletas, blusas, vestidos tradicionales, chalecos, lienzos, entre otros, en beneficio de 1,528 artesanas de 15 municipios.

Supervisiones. Se realizaron 19 supervisiones en beneficio de 509 artesanas, en la que se elaboraron manteles y servilletas en telar de cintura, blusas y vestidos tradicionales elaborados en manta, chalecos y lienzos elaborados en lana, servilletas y manteles elaborados en manta, caminos de mesa elaborados en telar de cintura.

Microcréditos (Compra y Suministro de Materias Primas). Se otorgaron 136 microcréditos en materia prima (hilera, articela, hilo mish, manta, hilaza, hilo torzal, lana industrial, material didáctico, etc.) de las ramas artesanal de textil, ámbar y laca, beneficiando a 2,660 artesanas de comunidades de varios municipios, con una derrama económica de \$437,465.42.

Programa: “Ventas Locales” (antes denominado Comercialización):

Adquisición de Productos Artesanales. Se beneficiaron a 11,749 artesanos de 43 municipios de la entidad, el monto adquirido de mercancías ascendió a \$11'252,552.87 con Recursos Propios, Yabtel C'abal, FAMAPRICH y a Consignación, lo que representa un enorme esfuerzo, que contribuye al bienestar de las familias chiapanecas más necesitadas.

Ventas de Productos Artesanales. Las ventas alcanzadas al mes de Diciembre, fueron de \$5'258,866.80.

Red de Distribuidores. Permitió incrementar las ventas beneficiando a más artesanos; dicha red se encuentra constituida por 11 distribuidores a nivel estatal y nacional, teniendo presencia en los Estados de Nuevo León, Chiapas, Quintana Roo, México D.F., Tabasco y Estado de México.

Programa de Ventas Foráneas (antes Promoción y Difusión):

Promoción y Publicidad. Se llevó a cabo 287 promociones para difundir sus productos artesanales a través de diferentes medios de comunicación, tales como periódicos, spot en radio y televisión. Así también, en materia de difusión se imprimieron 39,526 piezas de material promocional que constó de 25,000 volantes, 200 tarjetas de descuento, 803 carteles, 270 CDS de catálogos artesanales, 500 Invitaciones por reapertura de la Tienda Tuxtla, 500 Invitaciones del Concurso Estatal del Ámbar, 600 Invitaciones para el XX Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas, 500 Invitaciones y 4 lonas para la IX Venta Anual Artesanos de Chiapas, 1 Lona Vida Mejor y 11,148 Diplomas de participación.

Eventos y Concursos. Entre los eventos a los que se asistió sobresalen los siguientes:

Feria Internacional Tapachula. Con la finalidad de apoyar la comercialización de productos artesanales con calidad nacional e internacional, se apoyó con la venta de productos de diferentes ramas artesanales, beneficiando a 150 artesanos.

Día de la Artesana y el Artesano. Como un reconocimiento a los artesanos, en el mes de marzo se celebró en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, en el que se beneficiaron a 1,120 personas de 140 familias.

Tianguis Turístico Acapulco 2003. Con el propósito de obtener clientes potenciales a nivel nacional e internacional para la comercialización de artesanías, se llevó a cabo, beneficiando a 1,120 personas de 140 familias.

Expo-Tlaqueparte 2003. Con el objetivo de promover, difundir y comercializar los productos artesanales del Estado a nivel Nacional e Internacional, se participó en la Expo-Tlaqueparte 2003 en la que se beneficiaron a 1,200 artesanos.

Feria del Sarape. En beneficio de los artesanos Chiapanecos se buscan nuevos canales para comercializar las artesanías del Estado, realizando labores de promoción, difusión y comercialización en diferentes Estados de la República, obteniendo gran aceptación; tal es el caso de la ciudad de Chiantempan, Tlaxcala, lugar donde se realizó el evento, beneficiando a 1,200 personas de los municipios de Comitán, San Juan Chamula, Tenejapa, Venustiano Carranza, Simojovel, San Cristóbal, Chiapa de Corzo, Zinacantan, Tuxtla Gutiérrez, Palenque, Cintalapa y Amatenango del Valle.

Ámbar Expo Regalo y Decoración. Con la finalidad de promover las artesanías y fomentar la comercialización de las mismas para la conservación de nuestras raíces, se llevó a cabo este evento en el World Trade Center, en la Ciudad de México, D.F., beneficiando a 720 personas de los municipios de San Andrés Larraínzar, San Juan Chamula, Zinacantan, Venustiano Carranza, entre otros.

Concurso Estatal del Ámbar. En coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico y este Instituto, con el propósito de promover, difundir, fomentar y comercializar las piezas participantes para su introducción al mercado nacional e internacional, así como estimular a las nuevas generaciones a la creación de piezas únicas, beneficiando con estímulos económicos que coadyuven a mejorar el nivel de vida de los artesanos dedicados a esta actividad artesanal. En esta edición se entregó una bolsa de premio por la cantidad de \$120,000.00, beneficiando a 18 artesanos con un total de 60 participantes.

XX Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas. El Gobierno del Estado a través del Instituto de las Artesanías anualmente ha venido organizando este concurso con la finalidad de difundir, conservar, y rescatar las técnicas artesanales, incentivando a nuestros artesanos y estimulando a las nuevas generaciones a rescatar las tradiciones culturales ancestrales, favoreciendo además con apoyos económicos que incrementan sus ingresos cotidianos.

En este evento participaron 564 artesanos, beneficiándose a 85 artesanos ganadores, con una bolsa de premios de \$275,000.00.

Feria Chiapas 2003. En coordinación con los organizadores se montó un stand de exhibición, para promocionar y difundir nuestros productos artesanales, así también nuestros comestibles elaborados en nuestro estado de Chiapas, beneficiándose a 110 personas.

Los Tintes Naturales del Sureste de México. Evento que se realiza con la finalidad de promover y difundir las artesanías; así como preservar nuestras costumbres y raíces. El número de premios para el estado de Chiapas fue de 6 ganadores en distintas modalidades incluyendo un ganador del galardón.

Gran Premio de Arte Popular. Evento en el que participamos con la finalidad de promover y difundir las artesanías del estado a través de la expo-venta. El número de premios para nuestro estado de Chiapas fue de 11 ganadores en distintas modalidades incluyendo un ganador del galardón.

Encuentro de Nazarenos "100 Años de Iglesia". Se realizó del 21-23 de Noviembre del presente año; consistente en el montaje, decoración e instalación del stand, teniendo como resultado la promoción y difusión de nuestro estado a nivel nacional ya que recibimos visitantes de toda la República Mexicana.

VII Congreso de Mesoamericano de Paleontología. Se realizó del 03 al 07 de Noviembre del presente año; consistente en el montaje e instalación de stand, teniendo como resultado la promoción y difusión de nuestro estado a nivel nacional ya que recibimos visitantes de algunos países Centroamericanos.

Feria del Agua. Evento que se llevo acabo del 14 al 17 de noviembre del presente año; consistente en el montaje e instalación de stand, teniendo como resultado la promoción y difusión de nuestro estado a nivel nacional e internacional ya que recibimos visitantes de Canadá y Estados Unidos.

Ejercicio 2004:

Las actividades más relevantes fueron:

Microcréditos (Compra y suministro de materias primas). Se otorgaron 87 microcréditos en materia prima de las ramas artesanal de textil y laca, beneficiando a 1,197 artesanos (as) de diversos municipios, con una derrama económica de \$ 164,072.91, correspondientes a los programas Famaprich, Yabtel C'abal y Recursos propios.

Asistencia técnica. Una de las tareas del Instituto, es la de realizar mejoras constantes en la elaboración de los productos artesanales para que cuenten con calidad en los diseños; para ello, se proporcionaron 19 asistencias técnicas, beneficiando a 362 artesanas de 10 municipios.

Cursos de capacitación. Se impartieron 20 cursos de capacitación en corte y confección e implementación de nuevos diseños que permitieron apoyar a 362 artesanas de 10 municipios del Estado.

Padrón Artesanal. Se tiene un control de registros de artesanos en el sistema de CRESCENDO, de diferentes ramas artesanales existentes en el estado de Chiapas, para poder apoyar a los auténticos artesanos con eventos locales y foráneos, así como de los diferente apoyos que brinda el Instituto de las Artesanías, realizándose 1,735 (mil setecientos treinta y cinco) registros.

Al mes de diciembre se tienen capturados en el programa denominado Sistema de Control Artesanal (SICONA) 1,163 artesanos.

Adquisición de productos artesanales. En este subprograma se realizaron compras locales y foráneas en el que se favorecen directamente a los artesanos que se dedican a la elaboración de diversos productos artesanales; en el presente ejercicio 2004, al mes de Diciembre se han beneficiado a un total de 8,211 artesanos, de los cuales, el 70% corresponde a mujeres (4830) y el 30% restante corresponde a hombres (3381).

Los municipios beneficiados ascienden a 26, en los cuales se encuentran asentados la mayoría de los grupos étnicos que conforman nuestro Estado. El monto adquirido de mercancías es de \$2,719,880.44, cuyos fondos proceden de recursos propios y del Fondo de Adquisición de Materias Primas (FAMAPRICH) con ello se contribuye en el bienestar de los artesanos chiapanecos, más desprotegidos y marginados.

Ventas de productos artesanales. Conscientes de la necesidad de dar mayor atención a los grupos más vulnerables, se está trabajando intensamente en la comercialización de las Artesanías, por ello, para justo

equilibrio entre oferta y demanda, la adquisición de productos artesanales son distribuidos a través de las tiendas del Instituto, ubicadas en Guatemala, Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Palenque así como en otros mercados nacionales.

Mantener y ampliar puntos de ventas: (Proyecto de Expansión y Desarrollo). El Instituto de las Artesanías cuenta en la actualidad con cuatro tiendas ubicadas en las ciudades de Palenque, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Guatemala, en esta última se llevó a cabo la inauguración de la tienda Pauch ámbar de Chiapas el día 27 de agosto de 2004. Con la apertura de esta primera plaza internacional del ámbar de Chiapas, se cumple uno de los objetivos del Instituto de las Artesanías para posicionar esta preciada joya en el contexto mundial, a través de la comercialización en el mercado centroamericano, esto traerá consigo, en el corto, mediano y largo plazo beneficios para los ámbareños Chiapanecos.

Programa: "Promoción y Difusión". En apoyo a los artesanos, con la finalidad de promover, difundir y comercializar sus productos artesanales, en el transcurso del año participamos en eventos y concursos que nos permitieron incursionar en nuevos mercados a nivel nacional e internacional.

Se difundieron los productos artesanales a través de diferentes medios de comunicación, tales como en radio y televisión. Además se participó en eventos Locales, Estatales, Nacionales e Internacionales, como ferias y exposiciones; en algunos casos fue en coordinación institucional, con la finalidad de buscar la oportunidad de comercializar y difundir directamente nuestros productos, entre los eventos a los que se asistió sobresalen los siguientes:

- Feria Internacional Tapachula.
- Día de la Artesana y el Artesano.
- Concurso Estatal del Ámbar.
- X Venta Anual de Artesanos de Chiapas.
- Gran Premio de Arte Popular 2004.
- Los Tintes Naturales del Sureste.
- XXI Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas.

Este año se registraron 246 piezas concursantes, en diferentes ramas como son: Textilería, Jarcería, Cestería, Talla en madera, Laca, Máscaras, Alfarería y Juguetería. Como resultado de este concurso se obtuvieron 25 ganadores con una bolsa de premios que alcanzó la cifra de \$ 100,000.00 (Cien Mil Pesos 00/100 m.n.), se beneficiaron indirectamente a 193 mujeres y 53 hombres, así también se llevó a cabo la expoventa de las piezas concursantes en dicho evento; cumpliendo así con la meta señalada de incentivar y conservar las tradiciones en el Estado.

BENEFICIARIOS

	2001	2002	2003	2004	Total
DESCRIPCIÓN	BENEF.	BENEF.	BENEF.	BENEF.	BENEFICIADO
Aplicación de diagnóstico		4616	2257	714	7587
Asistencia Técnica		1226	1528	362	3116
Supervisiones			509		509
Microcréditos	6158	1057	2660	1197	11072
Adquisición de Productos artesanales	15141	11250	11749	8211	46351
Proyectos y asesorías	398	269	2863	0	3530
Cursos de Capacitación	493	400	586	362	1841

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2005**

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS
D FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

Dentro de las acciones administrativas, se ejercieron 3 millones 448 mil 814 pesos, correspondientes al ámbito administrativo que conformado por las áreas de Apoyo Administrativo, Informática, Planeación y Jurídica el cual le corresponde un 33.97%.

Las actividades administrativas se enfocaron a dar cumplimiento a las diferentes necesidades de Apoyo Administrativas, Asesoría y de Evaluación de las áreas sustantivas, a través de la planeación de actividades y el control en forma periódica del funcionamiento de los diversos programas que permitieron coadyuvar al crecimiento y fortalecimiento de la actividad artesanal.

Para contar con personal eficiente en el manejo de Sistemas Informáticos que coadyuven a la generación oportuna de información para la toma de decisiones se implementaron 2 Sistemas en las Áreas Operativas.

Como objetivo relevante se fomento la actividad artesanal, cuya finalidad es elevar la calidad de vida de las personas que se dedican a esta actividad, ya que existen en el Estado alrededor de 300,000 artesanos y que la mayoría son mujeres, es importante considerar que las acciones que viene realizando el Organismo no son suficientes para la gran demanda que existe, pero con los recursos que tiene trata de realizar acciones integrales que permitan beneficiar directamente a los artífices chiapanecos.

Teniendo el Estado de Chiapas una gran riqueza artesanal por la variedad de ramas que existen (además de ser una actividad generadora de ingresos y de unión familiar); tratamos de preservar y conservar estos productos que además dan a conocer nuestras tradiciones y costumbres, por lo que venimos trabajando con las 13 ramas artesanales como: alfarería, jarcería, cestería, laca, textil, ámbar, entre otros.

Con la finalidad de abatir poco a poco las deficiencias que han existido en esta actividad, como: la falta de organización para la producción, financiamiento oportuno, encarecimiento de los insumos, invasión de sustitutos comerciales, ausencia del control de calidad, etc. que no le permitían a este sector un crecimiento gradual y sostenido.

Se atendió al sector artesanal con 152 apoyos como la aplicación de diagnósticos, beneficiándose a 2,563 personas, 26 cursos de capacitación artesanal, beneficiándose a 962 personas, 26 asistencia técnica, beneficiándose a 580 personas, 156 suministro de materia prima, beneficiándose a 2402 personas, 12 proyectos productivos beneficiándose a 410 personas, teniendo en el padrón artesanal un registro de 2,209, beneficiando a 6,800 personas por la adquisición de productos terminados y la venta alcanzó un importe de \$7,242,782.40.

Todos nuestros esfuerzos estuvieron enfocados a proporcionar un apoyo integral a 31,445 artesanos, que representa el 10.48% de la cobertura total que existe en la Entidad.

Se apoyó directamente a los artesanos proporcionándoles la materia prima indispensable, que les permita superar las condiciones de abasto que prevalece en su entorno. Para cumplir con todas las acciones programadas en el 2005, el monto total de los recursos ascienden a \$ 10'152,432.33.

RESULTADOS: 2005
Programa: "Fomento Artesanal"

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS
Diagnósticos productivos contemplados	Diagnóstico	152
Beneficiados en diagnóstico	Personas	2,563
Microcréditos	Microcréditos	156
Beneficiados en microcréditos	Personas	2,402
Proyectos productivos	Proyectos	12
Beneficiados en Proyectos Productivos	Personas	410
Cursos de capacitación	Cursos	26
Beneficiados en Cursos de Capacitación	Personas	962
Registro en el Padrón Artesanal	Registro	2,209
Asistencia Técnica	Asistencia	26
Beneficiados con Asistencias Técnicas	Personas	580

Programa: "Comercialización"

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS
Ampliar compras de productos artesanales	Personas	6,800
Incrementar ventas artesanales	Ventas	7,242,782.40
Mantener y ampliar puntos de ventas	Tienda	4

Programa: "Promoción y Difusión"

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS
Difundir a través de diferentes medios de comunicación	Promociones	8
Organizar y participar en concursos locales y estatales.	Concursos	6