

255 00

Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas**\$ 39,632,230.35****ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA INSTITUCIÓN****Misión**

Mediante la participación y concertación plural, democrática y representativa de los diversos sectores que conforman la cafecultura en el Estado de Chiapas, coadyuvar a su desarrollo integral y equitativo, mediante la planeación, diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de origen gubernamental, social y privado, así como generar las condiciones y/o factores necesarios para su fortalecimiento, promoción, competitividad y posicionamiento en los diversos mercados regionales, nacionales e internacionales.

Visión

Ser un organismo autónomo, plural y democrático que coadyuve a fortalecer, consolidar, defender y promocionar la cafecultura chiapaneca con la finalidad de propiciar el desarrollo integral de cada uno de los sectores que conforman esta actividad productiva, haciéndola altamente interactiva, competitiva y rentable, y posicionarla en los diversos mercados regionales, nacionales e internacionales mediante un proceso de calidad total con reconocimiento mundial.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Apoyar y fortalecer la producción del Café Chiapaneco.	5311 C01
02	Fortalecer y promocionar la modernización y uso óptimo de la infraestructura agroindustrial instalada en el Estado.	5311 C01
03	Fortalecer los bienes y servicios que requiere la cafecultura para su desarrollo y crecimiento.	5311 C01
04	Estructurar y ejecutar campañas permanentes de promoción, consumo y demanda de este producto.	5311 C01
05	Capacitar permanentemente a los sectores involucrados de este sistema producto.	5311 C14

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2006 %
01	Cobertura	Incremento en la superficie orgánica inspeccionada.	7.15%
01	Cobertura	Incremento en la superficie con control fitosanitario.	15.15%
02	Cobertura	Fortalecimiento a la infraestructura rural cafetalera.	6.04%
03	Cobertura	Gestión e integración de programas y proyectos.	91.30%
04	Cobertura	Promoción del café en los diferentes eventos públicos.	8.33%
05	Cobertura	Fortalecer la capacitación a productores.	4.55%

VINCULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	3	11	Desarrollo económico Sector primario Desarrollo en el sector primario como un proceso integral que haga compatible la producción con el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5 3 10	Desarrollo económico Sector primario Se desarrollarán programas de fomento agropecuario, silvícola y pesquero que, a partir de un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, contemplen la vocación productiva de las distintas regiones y respeten la diversidad cultural de los productores.	5311

Políticas Transversales	100%	Importe Total
EG Equidad de género	11.18	\$4,432,451.04
PI Nueva relación con los pueblos indios	9.39	\$3,722,451.04
RN Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	43.25	\$17,139,623.11
CP Cultura de paz	18.48	\$7,323,852.59
PS Participación social	17.70	\$7,013,852.59

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
C	01	Programa Agropecuario Lograr mejores condiciones de desarrollo humano para las familias rurales, especialmente los grupos más vulnerables, niños, mujeres y los pueblos indios.	5311
	14	Promover el desarrollo del capital humano, a través de la generación, transferencia y adopción de las innovaciones tecnológicas demandadas por los productores y el fortalecimiento de la coordinación interinstitucional en la materia.	5311

Paquete Hacendario 2006

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
L		Desarrollo agropecuario y pesca	\$39,632,230.35	
	B	Agrícola y Pecuario		\$39,632,230.35
			\$39,632,230.35	Presupuesto Total

Poder Ejecutivo
255 00 Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1. Apoyar y fortalecer la producción de café chiapaneco.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Producción de plantas de café y maderables. ➤ Mejoramiento de cafetales. ➤ Reconversión y/o diversificación de cafetales. ➤ Apoyos a la certificación de café orgánico. ➤ Control fitosanitario contra la broca del grano del café. ➤ Equipamiento y/o rehabilitación de laboratorios de producción de hongo.
2. Fortalecer y promocionar la modernización y uso óptimo de la infraestructura agroindustrial instalada en el Estado.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adquisición de torrefactoras de café. ➤ Adquisición de despulpadoras de café. ➤ Construcción de patios de secado de café. ➤ Construcción de tanques de fermentación de café. ➤ Rehabilitación y/o construcción de bodegas de almacenamiento de café. ➤ Equipamiento y/o rehabilitación de beneficios secos y húmedos. ➤ Adquisición de bombas aspersoras.
3. Fortalecer los bienes y servicios que requiere la cafecultura, para su desarrollo y crecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atención a demandas de los productores. ➤ Prestación de servicios. ➤ Estudios y proyectos. ➤ Certificación de beneficios secos para procesar café orgánico. ➤ Apoyos y asesorías para la certificación de Empresas ISO 9000. ➤ Apoyos y asesorías para la certificación de competencia laboral. ➤ Diseño y registro de marcas de café. ➤ Fortalecimiento al Consejo Regulador de la Calidad del Café. ➤ Apoyo a mujeres a través de proyectos productivos relacionados con el café y subproductos. ➤ Capacitación a grupos de mujeres.
4. Estructurar y ejecutar campañas permanentes de promoción, consumo y demanda de este producto.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promoción del café en cine, televisión y radio. ➤ Promoción del café con anuncios espectaculares. ➤ Promoción del café en ferias y exposiciones.
5. Capacitar permanentemente a los sectores involucrados de este sistema producto.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cursos de capacitación en diversas fases de la cadena productiva. ➤ Diplomado en cafecultura sustentable. ➤ Intercambio de experiencias. ➤ Capacitación a distancia. ➤ Constitución y consolidación de organizaciones económicas de productores de café.

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	MA	A	M	B	MB
		174,690	0	174,690	34,938	139,752	0	174,690	0	0	0	0
29	H	148,486	0	148,486	29,697	118,789	0	148,486	0	0	0	0
Productor	M	26,204	0	26,204	5,241	20,963	0	26,204	0	0	0	0

Políticas Transversales del Plan

Equidad de Género. Las mujeres y los hombres desempeñan papeles igualmente importantes en la agricultura en todo el mundo; sin embargo, la mujer en la vida empresarial, política y de toma de decisiones, aún no refleja una participación sustancial respecto a la del hombre, lo cual reduce las posibilidades de que el país aproveche un enorme potencial que las mujeres pueden aportar.

Aún más, en las Zonas Rurales esta problemática se agudiza, ya que en el caso de la cafecultura las mujeres participan en todo el proceso sin ser beneficiadas, el trabajo que realizan no es remunerado, quien comercializa el producto es el esposo, siendo éste quien generalmente toma las decisiones sobre las formas de sobrellevar la economía familiar.

Ante esta problemática y el papel que enfrentan las mujeres cafetaleras, una línea de atención directa que considera la Comisión, es apoyar a las productoras, esposas o hijas de productores de café, con el fin de mejorar su nivel de vida teniendo acceso a “Proyectos de Desarrollo Familiar Asociados al Café” que permitan la generación de empleos e ingresos para poder satisfacer sus propias necesidades.

Nueva Relación con los Pueblos Indios. La política de este Gobierno, impulsa acciones en el terreno de la cafecultura, generando condiciones para abatir la desigualdad, pobreza y marginación, la actividad cafetalera esta integrada según resultados preliminares del Censo Cafetalero por 174,690 productores, de los cuales más del 80 % son indígenas que poseen en promedio 0.77 hectáreas de cafetales, lo que nos indica el alto grado de pulverización de la tierra, agravando aún más la situación, ya que las zonas cafetaleras son también las de más pobreza y rezago.

Ante esta situación, esta Comisión contribuye a la solución de la problemática, destinando apoyos y atención directa a los productores, a través de sus 13 delegaciones y mediante los diversos programas de apoyo destinados al sector.

Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales. La actividad cafetalera en el Estado, se desarrolla en 240,515 hectáreas de cafetales, las cuales son cultivadas bajo sombra, conservando la biodiversidad, generando servicios ambientales al conservar la flora nativa de las áreas cafetaleras, así como la fauna y captura de carbono, lo que contribuye a generar las condiciones propicias a las generaciones futuras.

La cafecultura orgánica esta generando gran expectativa, Chiapas ocupa el 1er. lugar en producción de café orgánico, cultivándose más de 35 mil hectáreas bajo este sistema, el cual incorpora las técnicas de producción ecológica, lo que genera las condiciones para mantener e impulsar el crecimiento económico de esta actividad, la cual es apoyada de manera directa.

Cultura de Paz. La actividad cafetalera en el Estado, coincide con las zonas más marginadas y pobres, por ende con las zonas de conflictos sociales y levantamientos armados, lo que hace necesario brindar atención prioritaria a estas regiones, contribuyendo con esto a mantener la paz social.

En ese sentido la Comisión contribuye con los productores en las regiones personalizando la atención necesaria, a través de los diversos apoyos destinados al sector, así como los servicios requeridos.

Participación Social. Este factor es de suma importancia para el desarrollo de la actividad cafetalera, ya que la participación de los productores de café a través de las distintas formas de organización, da coherencia a la definición de las políticas en esta materia, siendo esta participación la que genera las condiciones para competir de la manera más equitativa posible.

PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2006
INFORMACIÓN FINANCIERA

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	23,656,410.35	15,975,820.00	39,632,230.35	100.00
Institucionales (PI)	23,656,410.35	-	23,656,410.35	59.69
Inversión (PK)	-	15,975,820.00	15,975,820.00	40.31

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2006

L DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESCA
B AGRÍCOLA Y PECUARIO

Por su gran relevancia en el mercado internacional, el café constituye una actividad estratégica en la Entidad. De acuerdo a estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se estima que alrededor de 20 millones de personas en el mundo tienen una ocupación que depende directa o indirectamente de las diversas labores de cultivo, transformación, procesamiento y comercialización en alrededor de 80 países distribuidos en cuatro continentes, de los cuales un poco más de 50 lo exportan.

En el Estado de Chiapas la cafecultura se ha consolidado a lo largo de 157 años como una de las actividades agrícolas más importantes; destinándose a este cultivo el 3.25% de superficie total de la Entidad y el 19.25% de su superficie cultivable, con una generación estimada de 29 millones de jornales anuales en la fase de producción y un total de un millón de empleos entre directos e indirectos.

En la Entidad existen 13 regiones cafetaleras, distribuidas en 87 municipios, con 4,540 comunidades, mismas que albergan a un total de 174,690 productores, de los cuales el 97.67%, son pequeños productores con propiedades de 0.5 a 5-00 hectáreas que pertenecen al sector social, usufructuando una superficie de 176,772-93 hectáreas de un total de 240,515 lo que significa el 73.5% de la superficie destinada a este cultivo.

Por otra parte, la actividad cafetalera ha sido fuertemente afectada por la baja del precio internacional del café, causando pérdidas económicas cuantiosas a los productores y en lo particular al pequeño productor, desalentando en consecuencia la inversión en este cultivo, y reafirmando una vez más el grado de marginación y marginalidad del sector. El impacto se manifiesta en una menor atención e inversión en la mayor parte de las plantaciones, misma que ya se traduce en la baja de los rendimientos y en el abandono de esta actividad.

Ambos fenómenos, el comportamiento a la baja de los precios, (a causa de una sobreoferta en el mercado internacional) y el descenso de la calidad y producción; explican, entre otros factores, la abrupta caída del valor de la producción cafetalera. Este desplome ha afectado gravemente tanto a los productores comerciales como a los de subsistencia y ha deprimido económicamente a regiones completas y al país.

Aunado a lo anterior, el consumo del aromático en nuestro país es uno de los más bajos a nivel internacional, se estima un promedio de 750 grs. per cápita. Este bajo consumo nacional obliga a que se

Paquete Hacendario 2006

destine al mercado internacional la mayor parte del café de calidad producido, lo que ilustra de manera contundente nuestra excesiva dependencia del mercado internacional.

En este sentido, las acciones de Gobierno en cumplimiento a la demanda de los productores plasmadas en el Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006, en el Programa Sectorial Agropecuario y Forestal 2001-2006, y al Programa de Desarrollo Integral de la Cafecultura 2001-2006, en el Ejercicio 2006 las acciones se enfocan a la atención de las principales necesidades que permitan seguir desarrollando la cafecultura, aprovechar las ventajas y características distintivas de esta actividad.

Producción Primaria:

Las diversas acciones van destinadas a conservar la competitividad de la planta productiva, diferenciar y consolidar la calidad del café chiapaneco, así como a fomentar la diversificación productiva en equilibrio con el cultivo del café, reduciendo en lo posible el impacto del monocultivo.

Chiapas destaca a nivel nacional por la producción de café orgánico, siendo en esta modalidad uno de los principales productores a nivel mundial. Se estima que la superficie sembrada bajo este sistema, es de 45 mil Hectáreas y pertenecen a más de 22 mil Productores Asociados en 120 Organizaciones; por lo anterior con la finalidad de fortalecer la Producción de Café Orgánico, se han asignado recursos estatales por \$ 800,000.00 a través del Proyecto "Apoyo al Café Sustentable", considerando apoyar parcialmente a 62 organizaciones de productores de café, con el pago de la inspección y certificación de la producción en beneficio de 8,732 productores.

En atención a la importancia que implican las plagas y enfermedades del café, para atender dicha problemática se dará continuidad al Proyecto "Protección Fitosanitaria Contra la Broca del Grano del Café", con una inversión estatal de \$ 4'157,00.00, con acciones básicas de monitoreo y control de esta plaga en las zonas cafetaleras, tendrá un impacto en una superficie de 20,000 hectáreas en manos de igual número de productores de café.

De igual importancia es la "Estimación y Pronóstico de Cosecha", el conocimiento anticipado de la producción de café, le permite al productor programar sus gastos de cosecha, beneficiado y almacenaje, además, de ser de sumo interés para las autoridades responsables de la política cafetalera, para efectos de planeación y ejecución de programas encaminados al sector, con este proyecto se determinará la producción aproximada en función del monitoreo de las plantaciones de café, se invertirá un monto de \$ 380,000.00 que nos permitirá obtener y difundir la información obtenida.

Se dará continuidad al proyecto "Fotocredencialización de Productores de Café" de tal forma que para el presente año, se estima fotocredencializar a 104,690 productores, lo que representará haber concluido al 100% los productores identificados. El contar con esta base datos permitirá profesionalizar a mediano plazo toda la cadena productiva e incrementar su competitividad.

Industrialización, Comercialización y Promoción:

Ante condiciones estructurales de mercado adversas y a escenarios en donde la globalización ha ido polarizando de manera dramática los niveles de marginación y pobreza en el mundo, principalmente de aquellos países cuya vocación ha sido la producción agropecuaria de materias primas, sin diferenciación alguna, que le aporte algún valor agregado adicional; se hace necesario consolidar los diversos procesos productivos y en lo posible estandarizarlos, de tal forma que como consecuencia de este proceso la industrialización obedezca al requerimiento inmediato de contribuir a conservar la calidad de los productos y mediante nuevos enfoques de mercado, atender y promover su diferenciación en beneficio de toda la cadena productiva.

Bajo esta premisa se ha venido promoviendo diversas acciones por profesionalizar la comercialización de materias primas, así como de productos terminados, fortaleciendo en lo particular el posicionamiento del café chiapaneco, en su presentación tostado y molido en los diversos mercados locales, regionales y nacionales.

En este contexto, se pondrá en marcha el Proyecto “Fortalecimiento a la Calidad del Café Chiapaneco”, el cual considera una inversión de \$ 600,000.00 para apoyar a 12 organizaciones de productores con recursos económicos para la protección comercial de su producto como es el diseño, código de barras y registro de marcas de café, de igual manera se realizará 1 curso sobre el proceso de certificación ISO 9000, acciones que beneficiarán a 269 productores de café.

Paralelamente a estas acciones, se tiene contemplado realizar la “Campaña de Promoción del Café Chiapaneco” con una inversión de \$ 1’425,820.00 resaltando actividades como la implementación de una campaña informativa y gráfica, con la finalidad de incrementar el consumo interno; así como la búsqueda de contactos comerciales a través de la participación de los productores en exposiciones y ferias en el ámbito Estatal, Nacional e Internacional disponiendo de la página www.comcafe.gob.mx.

Dentro de esta gran estrategia en el año 2006, se dará continuidad a la primera Boutique del café chiapaneco en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, con el objetivo de concentrar en un solo espacio físico todas las marcas de café tostado y molido, producido por chiapanecos y disponibles en el mercado, además de brindar un espacio para la cultura vinculada al café y a mediano plazo de un área de capacitación y de negocios. Todo esto con énfasis en promover la diferencia comparativa y competitiva de la calidad de nuestro café y en consecuencia el incremento en el consumo.

Una de las políticas transversales de mayor impacto en el Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006, es la Equidad de Género, a través del Proyecto “Impulso al Desarrollo Integral de la Mujer Cafetalera” se espera coadyuvar de manera directa al cumplimiento de está, con una inversión \$ 950,000.00, en beneficio de las 703 mujeres organizadas en 20 grupos de trabajo, desarrollando proyectos productivos vinculados al café, que generen empleos e ingresos para las familias de escasos recursos.

Capacitación y Asistencia Técnica:

Para lograr los objetivos planteados, es de gran importancia la capacitación a productores, en este sentido, se tiene contemplado transmitir en forma práctica y teórica conocimientos y tecnología a nuestros productores de café, que les permita enfrentar la problemática y la crisis actual con mejores opciones, a través del Proyecto “Fortalecimiento a la Capacitación de Cafeticultores”, en el cual se asignan recursos por \$ 1’000,000.00 en apoyo a más de 610 Productores de Café, a través de 8 cursos de capacitación dirigidos a productores en diversos esquemas de la cadena productiva del café, y el apoyo a 30 productores para que obtengan la certificación de competencias laborales.

Programa Alianza Contigo 2006:

De igual manera en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Rural, se pretende operar el Programa “Desarrollo Rural de Alianza Contigo”, fortaleciendo la cadena productiva café, impulsando proyectos como: Producción de Plantas, Diversificación Productiva de Cafetales, Combate de Plagas y Enfermedades, Certificación Orgánica de Cafetales, entre otros. Por otra parte, se fortalece la apropiación del valor agregado, impulsando diversas estrategias en las cuales se apoyan esquemas que fomentan la transformación de la producción primaria y mejoramiento de la calidad del café chiapaneco, a través de apoyos a empresas torrefactoras, fortalecimiento de la infraestructura de beneficios secos y húmedos de café, el almacenamiento a través de la construcción de bodegas; así como el apoyo de equipo e infraestructura como: despulpadoras, patios de secado, entre otros.

Se tiene contemplado apoyar a los productores para la contratación de servicios profesionales para diseño y gestión de proyectos productivos, así como capacitación y consultoría, a través de una red de prestadores de servicios profesionales certificados, quienes a solicitud expresa de los interesados identifican áreas de oportunidad desarrollando proyectos productivos.

Por otra parte, a través del fortalecimiento empresarial y organizativo se apoyará a los grupos de trabajo y organizaciones, a fortalecer su estructura interna y generar mejores niveles de competitividad a organizaciones de primer y segundo nivel.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Apoyo al Café Sustentable.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Apoyar con los costos de inspección a la producción de café orgánico y el control interno de las unidades de producción que integran la organización o grupo de trabajo, o bien en lo individual con miras a la obtención de la certificación.			5311-C01-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Organizaciones apoyadas con café sustentable.	50.00
1	Proyecto Cobertura	Superficie orgánica inspeccionada y certificada.	8.61

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Fortalecimiento a la Calidad del Café Chiapaneco.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Fortalecer la capacidad de los productores mediante diversas opciones de capacitación, con lo cual se coadyuve a eficientar los procesos de la cadena productiva café y lograr calidad total, incrementando la competencia de los organismos.			5311-C14-05
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Capacitación a productores de café.	0.21

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Impulso al Desarrollo Integral de la Mujer Cafetalera.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Fomentar la participación activa y organizada de las mujeres cafetaleras mediante la ejecución de proyectos asociados al café y capacitación que les permita adquirir conocimientos para coadyuvar en el desarrollo de sus comunidades.			5311-C01-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Incorporar mujeres en actividades económicas	21.25

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Campaña de Promoción del Café Chiapaneco.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Impulsar la promoción y comercialización del café chiapaneco, fortaleciendo su reconocimiento en el mercado estatal y nacional.			5311-C01-04
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Promoción del café chiapaneco en eventos públicos.	8.33
1	Proyecto Cobertura	Visitantes al local promocional del café chiapaneco.	1.08
1	Proyecto Cobertura	Población estimada cubierta con la campaña.	11.67

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Fortalecimiento a la Capacitación de Cafecultores.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Fortalecer la capacidad de los productores, mediante diversas opciones de capacitación con lo cual se coadyuve a eficientar los procesos de la cadena productiva y lograr la calidad total del café, incrementándose la competitividad de las organizaciones.			5311-C14-05

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Eficiencia	Fortalecer la capacitación a productores.	0.61

Nombre de Proyecto	Tipo de Proyecto
Protección Fitosanitaria Contra la Broca del Grano del Café.	PK
Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Contribuir en el control integrado de la broca del grano del café mediante la aplicación del hongo <i>Beauveria bassiana</i> , la recolección de granos brocados en la planta y en el suelo, así como el muestreo en campo.	5311-C01-01

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Incremento en la superficie cafetalera con control fitosanitario.	15.15

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2004**

**L DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESCA.
B AGRÍCOLA Y PECUARIO.**

En este período se ha fortalecido la generación de infraestructura básica en el Estado para el proceso de beneficiado húmedo de café, lo que ha permitido otorgar apoyos para el equipamiento de 10,770 pequeños productores de café con 10,770 máquinas despulpadoras, así como el apoyo a 16,455 pequeños productores de café, para la construcción de 16,455 patios de secado de café, y a 438 productores se les otorgaron apoyos para la construcción de 438 tanques de fermentación de café, acciones que permitirán mejorar la calidad del producto. En el aspecto de transformación, el sector social se ha visto favorecido beneficiándose a los pequeños productores organizados con locales adecuados para el almacenamiento de su producción y mejoramiento de la calidad del producto, apoyando con 69 obras de construcción y/o rehabilitación de bodegas en beneficio de 17,216 productores de café. Para la transformación del café en el beneficiado seco se ha fortalecido a 26 organizaciones de productores de café para el equipamiento, modernización y/o rehabilitación de beneficios secos de café que en general representan a más de 10,222 productores organizados.

En el aspecto de impulso a la producción, se apoyó a la consolidación de 17 organizaciones de productores, así como en la constitución de 19 figuras más que en total representan 36 organizaciones que agrupan y benefician a más de 1,752 productores de café. De igual manera con el esfuerzo y compromiso del Gobierno del Estado, promovimos ante la banca de desarrollo y comercial, el apoyo para la constitución de la empresa Integradora de Cafeticultores de Chiapas, que apoya el acopio, comercialización y desarrollo de proyectos.

Paquete Hacendario 2006

Conformamos el padrón cafetalero, el cual permite identificar a los auténticos productores, dónde están ubicados y qué superficie poseen. Este proyecto inició en junio de 2001, alcanzando a la fecha 174 mil 690 productores censados con una superficie de 240,515 hectáreas de café. El resultado final permitirá una mejor definición y aplicación de la política cafetalera, así como una aplicación más transparente de los diferentes programas de apoyo al sector.

Los recursos aplicados a este sector superan por mucho a los ejercidos en periodos pasados, ya que de 1996-2000 la única línea de apoyo era a través del Programa Alianza para el Campo que impulsaba principalmente las actividades de producción. A la fecha la derrama económica en el sector es de 1,755.75 millones de pesos, las estrategias específicas para alcanzar estos logros son las siguientes:

Se instrumentó de manera emergente un programa especial para apoyar por única vez a los cafecultores en el proceso del aromático, destinando 98.448 millones de pesos, que permitió beneficiar directamente a 164,521 productores. Paralelamente, se impulsó el acopio y comercialización, erogando recursos por 31.758 millones de pesos en apoyo de 24 organizaciones cafetaleras que aglutinan a 13,450 productores de café.

Se instrumentó el fondo emergente para el levantamiento de la cosecha que apoyó a 155 mil 955 productores con una inversión total de 167.32 millones pesos. Y el fondo para la estabilización del precio del café, cuyo impacto económico asciende a más de 840 millones de pesos. Por otra parte se contó con el programa Fomento Productivo y Mejoramiento de la Calidad del Café, el apoyo otorgado por éste fue de 250 millones de pesos. (Es importante mencionar que la información de este programa en el ejercicio 2004 proviene directamente de la SAGARPA quien operó el programa)

En este período se ha invertido en asistencia técnica y capacitación a los productores de café a través de diversos Programas y proyectos, lo que ha permitido fortalecer los conocimientos de los cafecultores en las distintas fases de la cadena productiva, resaltando a cuatro años de gobierno que se ha beneficiado a más de 75,813 productores (datos acumulados) que representan el 76 % de la meta sectorial programada por esta administración.

Otra estrategia definida en este período es el apoyo en la consolidación de proyectos productivos de desarrollo familiar presentados y ejecutados por grupos de mujeres cafetaleras del Estado, permitiéndoles impulsar y realizar actividades productivas micro empresariales asociadas al café, diversificando las actividades, así como el ingreso familiar, beneficiando a través del apoyo a la puesta en marcha de 161 proyectos productivos en beneficio de 2,716 mujeres cafetaleras.

Impulsar la producción primaria con el fin de mantener la parte productiva existente y mejorar ésta en cuanto a calidad y cantidad de producto obtenido, mediante el apoyo a la producción de plantas de variedades mejoradas y/o de variedades criollas, con características fitosanitarias y de productividad acordes al potencial productivo de este cultivo y a cada región, así como el apoyo a la renovación de cafetales, el apoyo de prácticas fitosanitarias para el mantenimiento y mejoramiento de los cafetales.

Se ha producido material vegetativo necesario para la renovación de cafetales viejos e improductivos, impactando en beneficio de 50,343 productores de café de diversas regiones cafetaleras del Estado con un poco más de 30 millones de plantas de café producidas. Con la participación de los productores de manera organizada ya sea a través de las organizaciones legalmente constituidas, o la conformación de grupos de trabajo, se han apoyado en este período más de 161,654 hectáreas acciones desarrolladas a través del Programa Alianza para el Campo y el de Fomento Productivo y Mejoramiento de la Calidad del Café.

Chiapas se destaca a nivel nacional por la producción de café orgánico, siendo en esta modalidad de producción el principal productor a nivel mundial, en fortalecimiento a esta actividad el avance a la fecha es del 61 % con respecto a la meta sectorial programada, cubriendo una superficie real con apoyo de 36,955 hectáreas de café aproximadamente, beneficiando a 11,074 productores agrupados en 79 organizaciones de productores.

La COMCAFE realiza acciones de control fitosanitario transfiriendo apoyos a los productores que les permita desarrollar actividades y adquirir insumos para controlar la broca del grano del café, además de utilizar los diferentes sistemas de control, involucrando a los productores y las dependencias en el problema de sanidad. En este período se han atendido 42,527 hectáreas de cafetales en beneficio de 32,462 productores de café, con acciones enfocadas principalmente al control de la Broca del grano del café, así como cursos de capacitación y equipamiento de laboratorios.

Con la finalidad de apoyar a los productores de café mediante la transformación e incorporación de valor agregado al producto primario, se propone avanzar al siguiente eslabón de la cadena producción-consumo y generar posibilidades de mayores ingresos a los productores a nivel familiar y/o de empresas de servicios de los mismos productores.

En este período se han desarrollado diversas acciones enfocadas a reforzar a las organizaciones que se encuentran en procesos más avanzados de transformación de la producción, mediante el apoyo a 19,606 productores dotándolos de recursos para la adquisición de 99 torrefactoras de café. Otras acciones relevantes son el acompañamiento a 53 microempresas para fortalecer el proceso de venta de su producto a través de una marca registrada, mediante el apoyo para obtener el diseño de etiqueta, registro de marca y código de barras, en beneficio de más de 2,431 productores de café. Se considera también el apoyo a 7 organizaciones de productores de café para el establecimiento y operación de 7 laboratorios de catación y clasificación de café, en beneficio de más de 21,000 productores de café. El apoyo a 8 organizaciones de productores de café orgánico para la certificación de igual número de beneficios secos de café orgánico beneficiando a 5,692 productores.

Se cuenta con la declaración de protección de la Denominación de Origen Café Chiapas, así como la Constitución del Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapas, A.C., lo que permitirá abrirnos paso en el mercado mundial ofreciendo al consumidor un producto de alta calidad.

Con la finalidad de continuar con el proceso de difusión y promoción de la calidad del café chiapaneco, la COMCAFE en este período ha desarrollado una Campaña de Promoción del Café Chiapaneco, a través de actividades enfocadas principalmente a consolidar una cultura cafetalera basadas en la calidad del café, ofrecer a las organizaciones de productores espacios de promoción y difusión del producto que comercializan, así como concientizar a los chiapanecos de la importancia del cultivo para el Estado y los productores.

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2005

L DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESCA.
B AGRÍCOLA Y PECUARIO.

En este año se operan 10 proyectos de inversión por un monto de \$12'130,000.00 distribuidos de la siguiente manera:

El Proyecto Apoyo al Café Sustentable, contempla transferir recursos a las organizaciones o grupos de cafecultores que se dedican al cultivo del café orgánico, o que están en proceso de transición que les permita solventar el pago de la inspección de las unidades de producción del café orgánico y el control interno. Se contempla al cierre del ejercicio 2005 apoyar a 77 grupos u organizaciones de productores con 13, 480 beneficiarios y una superficie de 26, 646 hectáreas de café orgánico o en transición, apoyándose la inspección de las unidades de producción de café orgánico y el control interno; ejerciéndose un monto de \$800,000.00 como apoyo directo a las organizaciones de productores de café.

El proyecto Protección Fitosanitaria Contra la Broca del Grano del Café, beneficiará en forma conjunta a 20 mil productores o más dependiendo de la superficie con café que se tenga registrada en la Base de Datos del Padrón Cafetalero. La meta es apoyar a 20 mil hectáreas de las regiones Fronteriza, Selva, Sierra y Soconusco, ejerciéndose un monto total de \$ 4'157,000.00 incluyendo la contratación del personal técnico, las acciones contempladas para este ejercicio son: cuantificar el daño y ataque de Broca en los cafetales, así como implantar acciones de manejo integrado de la plaga.

Se tiene contemplado realizar la "Campaña de Promoción del Café Chiapaneco" con una inversión de \$1'500,000.00 resaltando actividades como la implementación de una campaña informativa y gráfica, con la finalidad de incrementar el consumo interno, así como la búsqueda de contactos comerciales a través de la participación de los productores en exposiciones y ferias en el ámbito Estatal, Nacional e Internacional disponiendo de la página www.comcafe.gob.mx, se estableció el local promocional denominado "Boutique del Café" en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, con la finalidad de promocionar el café de las diversas organizaciones de productores del estado que incursionan en el mercado de tostado y molido de café, así como de marca registrada y presentación, todo esto con énfasis en promover la diferencia comparativa y competitiva de la calidad de nuestro café y en consecuencia el incremento en el consumo.

En este año se apoyará en la consolidación de proyectos asociados al café, presentados y ejecutados por grupos de mujeres cafetaleras del Estado de Chiapas; se contempla apoyos económicos por un monto total de \$ 950,000.00 para la adquisición de maquinaria, equipo, materia prima, insumos y otros materiales, capacitación. Los apoyos económicos son a 20 grupos de mujeres para implementar proyectos de desarrollo familiar productivos asociados al café y/o en sus diferentes géneros, beneficiando a 442 mujeres cafetaleras directamente e indirectamente a 2,210 personas aproximadamente.

Dentro del Proyecto Fortalecimiento a la Calidad del Café Chiapaneco, los recursos que se están operando ascienden a \$ 600,000.00, apoyos que son complementarios a las aportaciones de las propias organizaciones beneficiadas, distribuidos de la siguiente manera: Inspección y certificación de diez beneficios secos de café orgánico, asesoría y apoyo económico para obtener diseño de etiqueta, registro de marca y código de barra para ocho organizaciones, contratación de servicios profesionales para la realización de ocho cursos-taller sobre tostado y molido del café, dirigido a representantes de ocho organizaciones del sector social que cuenten con equipo de torrefacción, asesoría ISO 9000 serán impartidas por un despacho durante tres meses.

Proyecto Fortalecimiento a la Capacitación de Cafeticultores, el proyecto contempla la operación de 3 cursos de capacitación con los temas sobre Planeación Estratégica, Elaboración de Contratos de Café en los Mercados Nacional e Internacional, Protección Fitosanitaria; 2 Diplomados sobre Cafecultura Sustentable y Competencias Laborales; 1 Gira de Intercambio Tecnológica Internacional; 1 Diseño, Operación y Mantenimiento del portal de Internet para Capacitación a Distancia.

Con la ejecución del proyecto Fotocredencialización de los Productores de Café, en esta etapa se invierten \$800,000.00 y se espera fotocredencializar a 70,000 productores de las diferentes regiones cafetaleras que están registrados en el Padrón Nacional Cafetalero y que sus datos han sido validados por las instancias involucradas en este proyecto. Contribuyendo con esto a agilizar y transparentar la aplicación de apoyos al sector al tener plenamente identificado a cada productor de café.

Se pretende establecer en las diferentes regiones cafetaleras 13 módulos integrales de café, apoyando a organizaciones o grupos de productores principalmente del sector social, con recursos económicos para fortalecer actividades de producción de café, diversificación productiva o actividades alternas, en donde se tenga la participación de la familia, buscando obtener ingresos adicionales y excedentes de producción para el autoconsumo. Cada módulo se pretende establecer con un mínimo de 10 y un máximo de 30 productores, serán beneficiados hasta 390 productores de café de las diferentes regiones cafetaleras del Estado, que estén registrados en el Padrón de Productores; además de la incorporación de las mujeres en actividades alternas, para la ejecución del proyecto se invierten recursos por \$ 1'543,000.00.

El conocimiento anticipado de la producción de café, le permite al productor programar sus gastos de cosecha, beneficiado y almacenaje, además, de ser de sumo interés para las autoridades responsables de la política cafetalera, para efectos de planeación y ejecución de programas encaminados al sector, este proyecto espera obtener un modelo de estimación de cosecha y aplicación en campo, para determinar la producción aproximada en función del monitoreo de las plantaciones de café, para este proyecto se invertirá en esta etapa un monto de \$ 380,000.00 que nos permitirá estimar la cosecha de café.

Se invierten en el Programa Alianza Contigo 2005 (Convenio de Colaboración) \$24'359,223.00 en mezcla de recursos estado-federación, en los que 4 millones corresponden a la aportación estatal y el resto es aportación federal. El programa se está operando con 13 ventanillas únicas de atención, exclusivamente para productores de café mediante los tres subprogramas: El subprograma PAPIR el cual considera apoyar un total de 103 proyectos productivos que fomenten la inversión en bienes de capital fortaleciendo al impulso de la producción primaria bajo el esquema de mantenimiento de plantaciones existentes impulsando proyectos que contribuyan a la conservación del medio ambiente; es también de importancia dar impulso a la generación de valor agregado apoyando esquemas que fomentan la transformación de la producción y mejorar la calidad del café chiapaneco.

El subprograma PRODESCA pretende apoyar a 76 unidades de producción rural con servicios profesionales los cuales consisten principalmente en apoyar con servicios de capacitación, asistencia técnica y consultoría a través de una red de prestadores de servicios profesionales certificados quienes identifican áreas de oportunidad desarrollando proyectos productivos para el sector cafetalero; por medio de los siguientes rubros: Asesoría técnica, capacitación a empresas rurales, diseño de proyectos, puesta en marcha de proyectos, programas especiales, Servicios de supervisión, y otros apoyos.

El subprograma PROFEMOR pretende apoyar a 51 organizaciones de primer y segundo nivel, fortaleciendo su estructura interna y generando capacidad empresarial.