

PODER EJECUTIVO
263 00 CONSEJO ESTATAL PARA LA CULTURA Y LAS
ARTES DE CHIAPAS
\$ 88,478,988.87

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la Entidad dentro y fuera de la misma; así como, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales generados en Chiapas y en todo el país, a los pueblos y grupos sociales, como un esfuerzo para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos a fin de fortalecer su identidad histórica.

Visión (2006)

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco sin exclusiones, con trabajo eficaz y profesional sustentado en la discusión y la construcción colectiva de decisiones con tolerancia y respeto, cuyo fin será ofrecer a la sociedad atención y el apoyo necesarios para el desarrollo de las aptitudes culturales, que permita a los pueblos y a las comunidades ser los principales promotores culturales que dinamicen las relaciones con la sociedad.

Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Alineación	
	Plan	Programa Sectorial
1. Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del Estado, así como un espíritu incluyente horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.	4.6.03	N.24
2. Promover entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios de comunicación masivos, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.	4.6.04	N.26
3. Ofrecer estímulos a intelectuales y creadores indios o no indios para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias y artísticas.	4.6.04	N.26
4. Instrumentar programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura culturales, con el fin de que la sociedad tenga acceso a los espacios necesarios para su expresión y proyección.	4.6.05	N.25

Objetivo Est. y No.	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1.1	Difusión, investigación y conservación del patrimonio cultural.
1.2	Fortalecimiento de las culturas populares e indígenas.
1.3	Promoción de la cultura india.
1.4	Foros y festivales artísticos.
2.1	Publicaciones y fomento a la lectura.

Objetivo Est. y No.	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
2.2	Difusión cultural.
2.3	Desarrollo de tecnologías de información.
3.1	Reconocimiento de la creación artística y artesanal.
4.1	Fortalecimiento y desarrollo de la infraestructura cultural.
4.2	Vinculación cultural.
4.3	Municipalización y ciudadanía de la cultura.

N° O. E.	Dimensión	Indicador del Objetivo Estratégico	Meta %
01	Impacto	Fortalecer la identidad lingüística de los pueblos indios.	100.00
02	Impacto	Plasmar los valores artísticos, étnicos y sociales.	100.00
03	Impacto	Reconocer la creación artística y artesanal.	100.00
04	Impacto	Procurar el desarrollo artístico y cultural.	100.00
04	Impacto	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal.	100.00
04	Impacto	Animar la formación de nuevos creadores.	100.00

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	MA	A	M	B	MB
		841,804	524,659	317,145	784,264	57,540	0	0	150,499	410,765	223,000	57,540
26	H	438,511	273,304	165,207	408,537	29,974	0	0	78,398	213,975	116,165	29,974
Persona	M	403,293	251,355	151,938	375,727	27,566	0	0	72,102	196,790	106,835	27,566

VINCULACIÓN DEL PLAN ESTATAL Plan de Desarrollo Chiapas 2001–2006

Clave Eje, Grupo, Objetivo	Objetivos del Plan
4.6.03	Impulsar una política cultural integral que reconozca y respete la pluralidad y diversidad de la sociedad chiapaneca, y fomento.
4.6.04	Estimular con vocación humanista la creatividad y difundir las manifestaciones culturales y artísticas individuales y colectivas e impulsar el conocimiento y desarrollo de las artes populares.
4.6.05	Contribuir al proceso de reconstrucción de las relaciones sociales a través del gozo, uso y disfrute de los bienes y servicios culturales.

Clave		Líneas Estratégicas del Plan
Plan	L.E.	
4.6.03	4.6.2	Se promoverán y difundirán programas culturales que consideren en su diseño y ejecución la pluriculturalidad del Estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.

Clave		Líneas Estratégicas del Plan
Plan	L.E.	
	4.6.3	Se impulsará la creación de una red de promotores comunitarios y otra de comunicadores populares de medios audiovisuales.
4.6.04	4.6.4	Se instrumentarán programas que permitan mejorar la calidad y ampliar los servicios ofrecidos en las casas de la cultura.
	4.6.5	Se ampliarán y enriquecerán los acervos de las bibliotecas y se crearán salas de lectura en las zonas desatendidas, con el fin de fomentar el hábito a la lectura.
	4.6.6	Se instrumentarán programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura culturales.
	4.6.8	Se otorgarán estímulos a intelectuales y creadores indios, para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias y artísticas.
4.6.05	4.6.7	Se promoverán entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios masivos de comunicación, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.
	4.6.9	Se fomentará el encuentro de las diversas culturas originarias de América a través de foros y festivales artísticos y se construirá un espacio permanente para la interrelación cultural de México, Centroamérica y el Caribe.

Políticas Transversales del Plan

La mayoría de las actividades que se programa están orientadas a incitar a la población para que participen en la oferta cultural (festivales, talleres, ciclos de cine, premios de creación literaria, muestras visuales, becas, entre otros). Debemos señalar que pese a que no tenemos proyectos orientados de manera directa a enfrentar los desafíos para la equidad de género y cultura de paz, nuestras actividades buscan indirectamente coadyuvar a subsanar estas dificultades.

Políticas Transversales	100%
Equidad de Género	5
Nueva Relación con los Pueblos Indios	30
Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	0
Cultura de Paz	5
Participación Social	60

Retos del Plan

- R.01** Ejercer la soberanía estatal y lograr una adecuada coordinación con la federación en objetivos y recursos.
- R.03** Impulsar el desarrollo incluyente del sur-sureste de México de manera sustentable.
- R.12** Establecer una nueva relación con los pueblos indios, la sociedad y el gobierno, garantizando sus derechos.
- R.13** Integrar a la mujer a la vida política, social, productiva y cultural con igualdad y equidad de género.
- R.18** Realizar una política cultural que reconozca y respete la pluralidad y diversidad de la población.
- R.19** Lograr una cultura de planeación con metas y objetivos realistas para invertir racional y eficazmente.
- R.20** Organizar la administración pública y acercarla a la población, a través de sus delegaciones regionales.
- R.22** Lograr una Administración Pública Estatal más flexible y dinámica, que atienda demandas de la sociedad.

Prioridades del Plan

Educación.- Sobre este aspecto señalaremos que es trabajo fundamental de esta institución procurar el desarrollo y la educación artística, aunque ésta no se refiera a la educación formal o escolarizada.

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Clave y Nombre (s) del Sector (es)

N. Programa de Desarrollo Social, Humano y Vivienda

Clave de Objetivo del Plan	Descripción de Objetivos del Sector
4.6.03	Fomentar y difundir las expresiones artísticas y culturales entre la población del Estado.
4.6.05	Rescatar, preservar y promover el fortalecimiento de la infraestructura y el patrimonio cultural, así como los usos y costumbres de los pueblos indios.
4.6.04	Contribuir a la preservación y promoción de los distintos procesos históricos, literarios y antropológicos de Chiapas a través de obras impresas.

Programa Estratégico Anual 2005 Información Financiera y Funcional

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Institucionales (PI)	88,478,988.87	-	88,478,988.87	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	0.00
Total	\$88,478,988.87	\$0.00	\$88,478,988.87	100.00

Distribución Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones	%
F		Educación	88,478,988.87		100.00
	P	Desarrollo Cultural		88,478,988.87	100.00
Total Organismo Público			\$88,478,988.87	\$88,478,988.87	100.00

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2005

F Educación
P Desarrollo Cultural

El CONECULTA continuará con los esfuerzos de reconocer y respetar la pluralidad y diversidad de la sociedad chiapaneca, estimular la creación artística, difundir las manifestaciones culturales e impulsar el desarrollo cultural de los Municipios.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Investigación y Difusión del Patrimonio Cultural.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Preservar, promover y difundir el patrimonio cultural tangible e intangible, así como procurar el intercambio cultural.			4.6.05-N25-04
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Divulgar el patrimonio cultural.	100.00
1	Proyecto Impacto	Efectuar registros antropológicos, musicales y etnográficos.	100.00
1	Proyecto Impacto	Procurar espacios de diálogo en torno al patrimonio cultural.	100.00
1	Proyecto Impacto	Animar el diálogo cultural entre los pueblos del Usumacinta.	100.00

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Fortalecimiento de la Cultura Municipal.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Generar alternativas y espacios para fomentar el desarrollo artístico y cultural entre el público chiapaneco.			4.6.05-N25-04
2. Preservar las expresiones tradicionales de cultura.			4.6.05-N25-04
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Contribuir al desarrollo artístico y artesanal.	100.00
1	Proyecto Impacto	Hacer esfuerzos en torno a la divulgación editorial.	100.00
1	Proyecto Impacto	Reconocer el quehacer cultural.	100.00
1	Gestión Alineación de Recursos	Animar la descentralización cultural.	100.00
2	Proyecto Alineación de Recursos	Contribuir a la recuperación de las formas culturales.	100.00
2	Proyecto Impacto	Animar el desarrollo de la cultura popular indígena.	100.00

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Fortalecimiento del Hábito a la Lectura.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Fortalecer el desarrollo de los servicios que se ofrecen en los espacios de promoción de la lectura.			4.6.04-N26-02
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Fortalecer las habilidades técnicas de los promotores.	100.00
1	Proyecto Impacto	Contribuir al fomento del hábito de la lectura.	100.00
1	Servicio Eficiencia	Fortalecer los espacios que brindan servicios de información.	100.00
1	Servicio Eficiencia	Brindar servicios de información digital.	100.00
1	Proyecto Impacto	Contribuir a la divulgación editorial y fomento a la lectura.	100.00

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Biblioteca Popular de Chiapas.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Apoyar la expresión plural de la cultura de Chiapas mediante proyectos editoriales que incrementen el acervo bibliográfico del Estado y construyan el sentido social de la función bibliográfica.			4.6.04-N26-02
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Registrar los valores artísticos, étnicos y sociales.	100.00

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Estímulos para Artistas y Creadores.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Reconocer y difundir el trabajo literario y visual de la comunidad artística. 2. Animar la producción artística la investigación.			4.6.04-N26-03 4.6.04-N26-03

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Remunerar la creación artística y artesanal.	100.00
2	Proyecto Impacto	Patrocinar la creación artística y la investigación.	100.00

Nombre de Proyecto		Tipo de Proyecto	
Producción y Difusión Editorial en Lenguas Indígenas.		PI	
Objetivos del Proyecto		N° Objetivo Estratégico	
1. Registrar y difundir los distintos procesos literarios, científicos y sociales de los pueblos indios.		4.6.04-N26-02	
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Contribuir al uso y la escritura de las lenguas indias.	100.00
1	Proyecto Impacto	Divulgar la producción editorial india.	100.00

Nombre de Proyecto		Tipo de Proyecto	
Red de Festivales Artísticos Pluriculturales.		PI	
Objetivos del Proyecto		N° Objetivo Estratégico	
1. Fomentar el encuentro de las diversas culturas y contribuir al desarrollo artístico y cultural del pueblo chiapaneco.		4.6.03-N24-01	
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Calidad	Acercar al público otras formas de expresión cultural.	100.00

Nombre de Proyecto		Tipo de Proyecto
Red de Festivales Indígenas.		PI
Objetivos del Proyecto		N° Objetivo Estratégico
1. Fortalecer la identidad cultural de los pueblos indios de Chiapas.		4.6.03-N24-01

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Impulsar el intercambio cultural entre los pueblos indios.	100.00

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2003

F Educación
P Desarrollo Cultural

Descentralización Cultural: Los esfuerzos realizados en torno al Proceso de Ciudadanización, se apoyaron los Programas de trabajo de 24 Consejos Ciudadanos de Cultura.

Foros Artísticos: A lo largo de estos años se han llevado a cabo de manera ininterrumpida los Foros: Festival Internacional de Marimbistas, en Tuxtla Gutiérrez; el Festival Internacional Cervantino Barroco, en San Cristóbal de Las Casas; el Festival de las Culturas y las Artes Rosario Castellanos, en Comitán, y el Festival Maya-Zoque. Además, se crearon paralelamente nuevos Encuentros Artísticos como: el Festival Fray Matías de Córdoba, en Tapachula de Córdoba y Ordóñez; el Festival de las Culturas y las Artes 18 de Marzo, en Reforma, Pichucalco y Juárez, y el Festival de las Culturas Sierra-Soconusco, en Motozintla.

Producción Editorial: En materia de Edición de Textos hasta 2003 fueron impresos 57 Títulos de la Serie Biblioteca Popular de Chiapas, cuyo acervo asciende a 60,000 Ejemplares. A ello le sumamos la Edición Bilingüe de 11 Textos Legales, Convenios Internacionales y de Desarrollo Cultural. En este mismo rubro, es importante mencionar el hecho de que 30% de la producción editorial de la serie es bilingüe. En este sentido la Edición de Los acuerdos de San Andrés, traducido al Chuj, Tzotzil, Tzeltal, Chol, Tojolabal, Zoque y Mam, significa la tarea editorial más importante del Gobierno en materia de difusión y preservación del patrimonio cultural intangible, en cuanto a lenguas indígenas se refiere. Puesto que es tarea impostergable dotar a las Culturas de Chiapas de herramientas para el discernimiento de sus propios caminos y decisiones en materia de Educación y Cultura.

Cooperación Cultural: Desde años anteriores se habían firmado Convenios de Colaboración en Materia Cultural con la Federación; no obstante fue hasta este periodo cuando las acciones de participación entre estas dos Instancias incrementaron un 84%.

Promoción de la Lectura: Se puso en marcha la Red Estatal de Talleres Literarios en los que ha sido posible acercarse a los aspectos formales de la composición literaria: poesía, novela, ensayo y periodismo. Estos Talleres ofrecen actividades de iniciación y especialización literaria al público interesado de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula de Córdoba y Ordóñez y Comitán de Domínguez.

Conservación de la Infraestructura Cultural: Se realizó la construcción de: las Casas de la Cultura de Chilón, La Concordia, La Libertad, Pavenkul, Toquián Grande, Totolapa, Unión Juárez y Soyalo; además de los Museos: Comunitario del Mar y Temático Frontera Corozal. De igual manera, se rehabilitaron las Casas de la Cultura de Cintalapa, Copainalá, Jiquipilas, Ocozocoautla, Venustiano Carranza, Nicolás Ruiz, San Fernando, Chanal, Tenejapa, Oxchuc, Villa Las Rosas, Teopisca, Pantelhó, La Trinitaria, Las Margaritas, Frontera Comalapa, San Juan Cancuc y La Libertad. Junto a ellas, los espacios Casa Museo de La Laca y Finca Napité.

Muestras Visuales: Se hizo posible que todo público apreciara y disfrutara de las diversas expresiones plásticas de los artistas. Con esta premisa, fueron expuestas 120 Muestras Visuales —pintura, escultura, fotografía, entre otros— de creadores destacados en el ámbito Internacional, Nacional y Estatal.

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2004**

F Educación
J Desarrollo Cultural

Festival Internacional de Marimbistas: Del 8 al 13 de Junio reunió artistas de Austria, Chile, Colombia, Costa Rica, Croacia, Honduras, Estados Unidos, Guatemala, México y Nicaragua. Entre los participantes se contó con: Rodrigo Shinichiro Kanamori, Marimba Caña de Azúcar, Marimba de Concierto de Guatemala, Saúl Medina, Ivana Bilic, Bogdam Bácanu y Arthur Lipner.

Ciclos de Cine: En la XLII y XLIII Ediciones de la Muestra Internacional de Cine, que de manera itinerante presenta a lo largo del País los filmes más importantes de la cinematografía contemporánea, se ofrecieron 26 Cintas al público Chiapaneco; de igual modo se exhibió un Ciclo de Cine Europeo. Al finalizar este año serán presentados al público dos Ciclos más.

Festival Internacional de las Culturas y las Artes Rosario Castellanos: Del 7 al 11 de Julio se realizó en Comitán de Domínguez, participaron artistas de España, Rusia, Estados Unidos, Cuba y Colombia. Entre los espectáculos presentados, podemos mencionar: Comparsa Andarte, Concierto de Alejandro Filio, Pasión Flamenca, Artefacto, Show Ruso y Mamajazz.

Festival Internacional Cervantino Barroco: Este importante foro que año con año se realiza en Guanajuato, se presenta en Chiapas desde 2001 como parte de un Convenio de Colaboración Cultural con el Comité del Fondo del Festival Cervantino Barroco. Como resultado de estas negociaciones nace el Cervantino Barroco, este año se llevará a cabo del 24 al 31 de Octubre en San Cristóbal de Las Casas.

Festejos en Torno a las Fiestas Patrias: Para celebrar estas fechas de suma importancia para el pueblo mexicano, se llevó a cabo el Foro Artístico Cien años de los Hermanos Domínguez, en honor a los Compositores Chiapanecos nacidos en San Cristóbal de Las Casas y autores de melodías como Perfidia, Frenesí e Hilos de plata. Dichas celebraciones se llevarán a cabo en el Palacio de Bellas Artes de la Ciudad de México, en el Teatro Emilio Rabasa de Tuxtla Gutiérrez y en el Teatro que lleva el nombre de los homenajeados en San Cristóbal de Las Casas.

Biblioteca Popular de Chiapas: Esta serie cuyo programa edita obras representativas de creadores e investigadores, además de traducciones (Leyes, Normas y Reglamentos) ha publicado hasta ahora 8 Libros, y para finales de año aparecerán los 13 Títulos Restantes programados.

Festival de las Culturas y las Artes 18 de Marzo: Se llevó a cabo del 13 al 18 de Marzo en Reforma, y tuvo como sedes alternas Pichucalco, Ostuacán y Juárez. Se presentaron los Grupos Pantempers Steel Band, Estampas Colombianas, Mono Blanco (Son Jarocho), Orquesta Dimensión 48, Banda Los Mochis y el Grupo de Teatro Don Pantaleón.

Festival Cultural del Usumacinta: Este año Tenosique fue sede de este Festival realizado del 8 al 11 de Julio, en el que se realizaron Foros Académicos, Talleres Artesanales, y una Muestra Gastronómica y Artesanal.

EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2006
(VISIÓN)

F Educación

P Desarrollo Cultural

El Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas, continuará sus esfuerzos para poner en marcha propuestas que den cumplimiento a la Política Cultural Integral y al Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006. Pese a que la inversión en Materia Cultural no es la ideal, se impulsará el Desarrollo Cultural del Pueblo Chiapaneco sin exclusiones. Esta Institución busca con ahínco hacer que las comunidades, indias o no indias, sean los principales promotores culturales y coadyuvar en la creación de espacios de encuentro y diálogo que coadyuven al desarrollo social del Estado. Esta labor ha sido una de las acciones sustantivas más importantes del CONECULTA; por ello, para 2006 se busca redoblar esfuerzos para incrementar los montos de inversión que benefician a los Programas de Trabajo presentados por los Consejos Ciudadanos de Cultura.

Finalmente debemos anotar que el Consejo orienta sus proyectos hacia Líneas de Acción Básicas, entre estos Proyectos que se mencionan se encuentran: Biblioteca Popular de Chiapas, Red de Festivales Artísticos Pluriculturales, Fondos para el Desarrollo Cultural, Fortalecimiento Lingüístico Maya-zoque de Chiapas, Estímulos para Creadores Artísticos y Artesanales, Investigación y Difusión del Patrimonio Cultural, Producción Editorial y Difusión en Lenguas Indígenas, Centro Estatal de las Artes, Fomento y Desarrollo Artístico Maya-Zoque y Fondo Especial para el Programa de Desarrollo Cultural Municipal del Estado de Chiapas.