



**PODER EJECUTIVO**  
**215 00 SECRETARÍA DE TURISMO**  
**\$ 91,611,122.15**

### ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

#### Misión

**D**esarrollar, promover y difundir el Turismo en Mercados Nacionales e Internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica mediante eventos de comercialización, campañas publicitarias, distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y búsqueda de inversionistas interesados en el Sector.

#### Visión (2006)

**G**arantizar las condiciones para la inversión en el Sector Turismo, ofrecer servicios competitivos y convertirlos en una actividad generadora de empleo, logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.

Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Alineación	
	Plan	Programa Sectorial
1. Dotar de infraestructura turística, a centros susceptibles de desarrollo.	5.5.06	F.02
2. Promover y difundir la oferta turística de Chiapas.	5.5.06	F.05
3. Ofrecer servicios turísticos con calidad competitiva.	5.5.06	F.09
4. Incrementar la derrama económica turística estatal.	5.5.06	F.11
5. Incrementar la oferta turística de Chiapas.	5.5.06	F.13
6. Fomentar el patrimonio turístico y cultural.	5.5.06	F.08
7. Promover el desarrollo turístico integral regional.	5.5.01	F.01

Objetivo Est. y No.	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1.1	Participar en la suscripción de convenios con la Federación, para aprovechar sustentablemente la variedad de escenarios naturales y culturales.
1.2	Impulsar una coordinación interinstitucional para desarrollar, construir y mejorar la infraestructura turística.
2.1	Fortalecer la difusión y promoción de la actividad turística.
2.2	Producción y distribución de material promocional turístico.
3.1	Mejorar la prestación de los servicios turísticos, fomentando la aplicación de los procesos de capacitación.
3.2	Promover la cultura turística en la población infantil a través de campañas de concientización.
	Impulsar la seguridad en los sitios turísticos.
4.1	Intensificar la comercialización turística.

Objetivo Est. y No.	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
4.2	Participar activamente en los principales eventos Nacionales e Internacionales.
5.1	Fortalecer el desarrollo de proyectos estratégicos y la inversión en el Sector, mediante la participación de foros de promoción.
6.1	Se trabajará en forma coordinada con instituciones de turismo, públicas y privadas, para la vinculación de proyectos y actividades turísticas con los programas de desarrollo regional.
7.1	Se impulsarán acciones de restauración y mejoramiento integral de las ciudades y bs poblados tradicionales del Estado para crear circuitos cerrados.
7.2	Se desarrollarán nuevos atractivos turísticos que puedan reunirse en rutas y recorridos, a partir de los cuales se consolide la diversidad ofrecida por Chiapas.

N° O. E.	Dimensión	Indicador del Objetivo Estratégico	Meta %
01	Cobertura	Ampliar y mejorar la infraestructura básica turística.	100.00
02	Cobertura	Recibir afluencia de Mercados emisores de Turismo.	100.00
03	Cobertura	Mejorar la capacitación turística a prestadores de servicios.	72.31
04	Cobertura	Fortalecer la derrama económica de la actividad turística.	100.00
05	Cobertura	Fomentar el crecimiento de la oferta turística.	73.91
06	Cobertura	Fomentar la diversificación de actividades en sitios turísticos.	65.22
07	Cobertura	Aprovechar el potencial turístico regional.	100.00

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmi grante	MA	A	M	B	MB
		1,611,577	526,663	1,084,914	1,208,683	402,894	0	161,157	241,736	483,473	402,895	322,316
26	H	798,214	260,856	537,358	598,701	199,513	0	79,821	119,732	239,464	199,554	159,643
	M	813,363	265,807	547,556	609,982	203,381	0	81,336	122,004	244,009	203,341	162,673

### Vinculación del Plan Estatal

#### Plan de Desarrollo Chiapas 2001–2006

Clave Eje, Grupo, Objetivo	Objetivos del Plan
5.5.01	Impulsar alternativas productivas en el sector terciario que generen divisas y empleos, capten impuestos, y den impulso a otras actividades económicas que se desarrollan en torno suyo.
5.5.06	Incrementar la oferta turística a través de los nuevos productos, mejores servicios, desarrollo de potenciales y óptimos medios de transporte.

Clave		Líneas Estratégicas del Plan
Plan	L.E.	
5.5.01	5.5.03	Se trabajará en forma coordinada con instituciones de turismo, públicas y privadas, para la vinculación de proyectos y actividades turísticas con los programas de desarrollo regional.
	5.5.05	Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector

Clave		Líneas Estratégicas del Plan
Plan	L.E.	
		terciario.
	5.5.09	Se impulsarán acciones de restauración y mejoramiento integral de las ciudades y los poblados tradicionales del Estado para crear circuitos turísticos.
	5.5.22	Se establecerán formas de coordinación con el sector privado turístico que permitan planificar la política de desarrollo en esta rama de manera participativa.
5.5.06	5.5.04	Se realizará un inventario estatal donde sean cuantificados y calificados los sitios en explotación o con potencial turístico, la infraestructura disponible o faltante.
	5.5.11	Se desarrollarán nuevos atractivos turísticos que puedan reunirse en rutas y recorridos, a partir de los cuales se consolide la diversidad ofrecida por Chiapas.
	5.5.20	Se promoverá la confianza de los inversionistas privados en el desarrollo y la promoción de los destinos turísticos alternativos del Estado.
	5.5.21	Se participará activamente en los principales eventos de promoción turística en el ámbito Nacional e Internacional, y se utilizarán mecanismos de mercadotecnia que mejoren la presencia de nuestros destinos, productos y servicios turísticos en el Mercados Nacional e Internacional.
	5.5.23	Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística.

### Políticas Transversales del Plan

#### Equidad de Género.

Dentro de la actividad turística la mujer juega un papel importante, participando activamente en el desarrollo de las empresas turísticas chiapanecas del sector social y privado, desempeñando cargos desde mandos gerenciales hasta mandos medios y operativos.

#### Nueva Relación con los Pueblos Indios.

Los programas y proyectos que se desarrollarán de alguna manera tienen cobertura en regiones con población indígena, es decir, se fomenta y desarrolla buscando integrar a dichos grupos la actividad turística.

#### Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales

Cuando se promueve la construcción, rehabilitación y mejoramiento de centros turísticos, se observa la normatividad en materia ecológica, es decir se llevan a cabo los estudios de impacto ambiental y otros que contribuyan al cuidado y conservación del medio ambiente y el entorno natural.

#### Participación Social.

Una de las políticas del Sector Turismo es la incorporación del sector social a la actividad turística, estas acciones se han fortalecido con el apoyo y coordinación de las dependencias federales, quienes reasignan recursos al Estado para la creación y mejoramiento de los centros turísticos, que a la fecha son administrados por las organizaciones sociales.

Políticas Transversales	100%
Equidad de Género	32
Nueva Relación con los Pueblos Indios	13
Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	17
Cultura de Paz	0
Participación Social	38

### Retos del Plan

- R.13 Integrar a la mujer a la vida política, social, productiva y cultural con igualdad y equidad de género.
- R.17 Impulsar que los grupos prioritarios y vulnerables se desarrollen de forma integral con la sociedad.
- R.19 Lograr una cultura de planeación con metas y objetivos realistas para invertir racional y eficazmente.
- R.23 Elevar la calidad, calidez y cobertura de los servicios públicos, revalorizando a los servicios públicos.

### Prioridades del Plan

#### Recursos Naturales. -

**Desarrollar Turismo Sustentable:** La implementación de proyectos turísticos tienen como objetivo contribuir con el desarrollo económico y sustentable de la entidad chiapaneca; la construcción y rehabilitación de centros turísticos se realizan previo estudio de manifestación de impacto ambiental y otros estados necesarios que dictaminan las autoridades competentes, es decir, los proyectos y obras que se realizan en el Sector Turismo benefician en gran medida a las comunidades locales cuidando siempre su entorno ecológico y natural.

#### Reactivación Económica.-

**Promover la Oferta Turística:** La reactivación económica del Estado se verá impactada con la promoción y difusión de la oferta turística en Mercados Nacionales e Internacionales emisores de Turismo.

Construir infraestructura básica. Como complemento a la promoción de la oferta turística, resulta prioritaria la construcción y rehabilitación de la infraestructura básica en diversos centros turísticos del Estado que registran afluencia de Turismo Nacional e Internacional.

**Zonas Arqueológicas a la Oferta Turística:** Dentro de las estrategias de promoción, difusión y comercialización, se considera como parte integral a las Zonas Arqueológicas del Estado, buscando incrementar la afluencia del Turismo que gusta de disfrutar y conocer de la cultura de nuestros antepasados.

**Impulsar la Inversión Privada:** Mediante la participación en importantes foros de promoción de inversión, que se realizan a nivel Nacional e Internacional, se busca lograr el interés del inversionista privado para que desarrolle proyectos o acciones que beneficien directamente a la actividad turística del Estado.

#### Desarrollo Económico

Cuando hablamos de desarrollo económico, también nos referimos al sector terciario, en este caso a la producción de bienes y servicios turísticos. La actividad turística contribuye de manera directa al desarrollo económico del Estado, esta actividad es la promotora de la captación de un número importante de divisas, asimismo es fuente generadora de empleo rápido y seguro.

### PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

#### Clave y Nombre (s) del Sector (es)

F. Programa de Turismo

Clave de Objetivo del Plan	Descripción de Objetivos del Sector	
5.5.01	F.05	Comercializar el destino turístico Chiapas, con la participación activa de los empresarios turísticos Chiapanecos.
5.5.01	F.08	Fomentar la cultura turística en zonas rurales y urbanas preservando el patrimonio cultural y natural.
5.5.01	F.11	Incentivar la captación de divisas hacia Chiapas, generada por la afluencia turística.
5.5.06	F.01	Procurar la coordinación interinstitucional que permita la aplicación y ejecución de acciones conjuntas en beneficio del Sector, aprovechando la experiencia, capacidad y recursos financieros de los tres niveles de Gobierno.
5.5.06	F.02	Impulsar el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística, identificando los principales recorridos que se consideran puertas de entrada al Estado.
5.5.06	F.04	Promover la oferta turística en los Mercados emisores de Turismo Nacionales e Internacionales.
5.5.06	F.09	Elevar la calidad de los servicios turísticos, que permitan la competitividad a nivel Nacional e Internacional.

**PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2005**  
**INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL**

**Gasto por Tipo de Proyecto**

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Institucionales (PI)	50,001,000.00	-	50,001,000.00	54.58
Inversión (PK)	-	41,610,122.15	41,610,122.15	45.42
<b>Total</b>	<b>\$50,001,000.00</b>	<b>\$41,610,122.15</b>	<b>\$91,611,122.15</b>	<b>100.00</b>

**Distribución Funcional**

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones	%
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	91,611,122.15		100.00
	C	Fomento al Turismo		91,611,122.15	100.00
<b>Total Organismo Público</b>			<b>\$91,611,122.15</b>	<b>\$91,611,122.15</b>	<b>100.00</b>

**ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2005**

- P Otros Servicios y Actividades Económicas
- C Fomento al Turismo

Las acciones y objetivos de los siguientes proyectos por rubro serán:

## Capacitación y Servicios Turísticos.

### Auxilio Turístico:

Brindar servicios de auxilio mecánico e información a los visitantes nacionales y extranjeros que transitan por las principales carreteras turísticas del Estado, mediante el otorgamiento de 2,800 apoyos y servicios de auxilio mecánico e información turística. Estima alcanzar atender un promedio de 5,000 turistas, acciones que se realizarán con una inversión de 1 millón de pesos.

### Cursos de Capacitación Turística:

Fortalecer de manera integral a las empresas turísticas del sector social y privado con programas actualizados de capacitación acordes a sus necesidades, buscando satisfacer la demanda de servicios con calidad y eficiencia, competitivamente al desarrollo del Turismo Nacional y mundial, se tiene programado realizar 178 cursos de capacitación a nivel directivo y operativo; estas acciones se realizarán con una inversión de 2 millones de pesos, en beneficio de 3,760 personas.

### Turismo Para Todos:

Otorgar facilidades a la población en general para que realicen recorridos y conozcan la diversidad de atractivos naturales y culturales del Estado, que incrementen su acervo cultural y sean promotores del potencial turístico, se programa realizar 156 viajes y 10 promocionales a grupos interesados, con una inversión de 300 mil pesos, estimando beneficiar a 6,496 personas de escasos recursos económicos.

## Promoción Turística.

### Material Promocional, Gráfico y Audiovisual:

Trabajar bajo un plan de marketing estratégico que explota de manera integral nuestro circuito de destinos, para reforzar el posicionamiento de la oferta turística en el Mercado Nacional e Internacional, bajo este contexto se realizarán diversas herramientas promocionales, gráficas entre las que destacan la impresión y distribución de material gráfico a nivel Nacional e Internacional de 200,483 entre impresos, promocionales, souvenir, copiados y material para las campañas de radio y T.V., así como continuar actualizando el sitio web [www.turismochiapas.gob.mx](http://www.turismochiapas.gob.mx) que opera exitosamente; estas acciones se realizarán con una inversión de 2 millones 500 mil pesos.

### Fomento del Desarrollo Turístico de la Entidad (2% Impuesto al Hospedaje):

Al igual que en años anteriores este proyecto operará con recursos captados del 2 por ciento de Impuesto al Hospedaje, mediante el Fideicomiso para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado; proponiendo conjuntamente con los Hoteleros Chiapanecos, incrementar las acciones de promoción en los medios de comunicación impresos y televisivos, programando 1 promocional en televisión; estas acciones se realizarán con una inversión de 4 millones de pesos. El rango de recursos previstos en este proyecto, está sujeto al monto definitivo que se recaude en el ejercicio 2005.

### Programa Mercadológico Mundo Maya:

Busca promover la oferta turística conjuntamente con los Estados del Mundo Maya en los medios televisivos Internacionales, por lo que Tabasco, Quintana Roo, Campeche, Yucatán y Chiapas, unen esfuerzos para aportar cada uno de ellos 250 mil pesos, la Federación aportará una cantidad igual además se buscará la participación del Consejo de Promoción Turística de México, lo que permitirá desarrollar una campaña de gran impacto; la primeras acciones se realizarán a través del Convenio de Coordinación 2005 que se suscribirá con la Secretaría de Turismo Federal.

### Promoción Turística Mundo Maya:

Busca trabajar de manera coordinada con los Estados que lo integran, para realizar una adecuada campaña de publicidad y promoción, la cual permitirá dar a conocer el destino Chiapas en el Mercado norteamericano

y Europeo, 1 promocional estimando contactar a 3,500 personas de empresas turísticas Nacionales y extranjeras, estas acciones se ejecutarán con una inversión de 500 mil pesos.

### **Comercialización Turística.**

#### **Promoción y Comercialización Turística:**

Se contribuirá al desarrollo económico de Chiapas, mediante la comercialización de la oferta turística, contactando a un importante número de empresas comercializadoras de Turismo hacia Chiapas, para consolidarlo como uno de los principales destinos turísticos del sureste mexicano, para esto se participará en 4 principales Ferias Nacionales e Internacionales; estimando contactar a 8,740 personas de empresas turísticas nacionales y extranjeras, estas acciones se ejecutarán con una inversión de 1 millón 500 mil pesos.

#### **Atención a Visitantes Especiales:**

Es importante constituir un eje primordial que proyecte la imagen del cambio que se vive en México y en Chiapas, fortaleciendo la promoción turística efectuada a través de los resultados colectivos de interés que muestren las empresas comercializadoras de Turismo, agencias de viajes, prensa escrita y especializada, así como las televisoras Nacionales e Internacionales, logrando una promoción gratuita en los medios impresos y televisivos, así como lograr una mayor comercialización de la oferta turística, la cual se traduce en mayor derrama económica, esta acción se realizará con una inversión de 500 mil pesos, con el cual se ofrecerán 40 viajes de atención a empresas comercializadoras de Turismo y prensa especializadas en Turismo.

### **Desarrollo Turístico.**

#### **Infraestructura de Identificación Turística:**

De acuerdo a la normatividad de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes se fortalecerá la señalización en las principales carreteras turísticas del Estado, de igual forma se ofrecen los servicios de información restrictivos e indicativos en los principales sitios turísticos en las diversas regiones, programando la instalación de 104 señalamientos en carreteras y centros turísticos del Estado, beneficiando en gran medida a los turistas que visitan a Chiapas; estas acciones se realizarán con una inversión de 360 mil 122 pesos 15 centavos.

#### **Conservación en Sitios Turísticos :**

Proporcionar una imagen limpia y de seguridad al turista que realiza el recorrido por el Área Navegable del Cañón del Sumidero, esta tarea se realizará de manera coordinada con los municipios aledaños, las cooperativas de lancheros y recientemente con la Empresa del Centro Ecoturístico del Cañón del Sumidero, programando para el siguiente ejercicio la realización de 298 días de campaña de limpieza permanente en el área navegable del Cañón del Sumidero y diversos centros turísticos del Estado, de igual forma para concientizar a los Chiapanecos sobre la importancia de la imagen ambiental que debe ofrecerse al turista, se tiene programado donar 140 colectores para basura, así como realizar 124 pláticas sobre el manejo adecuado de la basura, estas acciones se realizarán con una inversión de 1 millón 300 mil pesos.

#### **Elaboración de Proyectos Ejecutivos Ecoturísticos:**

Se realizarán proyectos ejecutivos arquitectónicos necesarios para la búsqueda de financiamiento para su ejecución, estas acciones se realizarán por administración directa, programando realizar 7 proyectos ejecutivos, los que se desarrollarán con una inversión de 500 mil pesos.

#### **Obras y proyectos de Infraestructura Turística:**

Con el propósito de aprovechar el potencial turístico y escenario natural de Chiapas y buscando diversificar la actividad turística de las 2 regiones turísticas tradicionales, y después de un diagnóstico de los atractivos turísticos ubicados en diversas regiones económicas, se han definido y establecido 7 regiones de impacto

turístico y desarrollo económico: Ruta Culturas Vivas (San Cristóbal Altos), Ruta Maya ( Palenque, San Cristóbal y Comitán), Ruta Dos Chiapas ( Chiapa de Corzo y San Cristóbal), Ruta Costa Soconusco (Tonalá y Tapachula de Córdova y Ordóñez), Ruta Centro y Haciendas (Valle de Cintalapa), Ruta Provincia de los Zoques (Tuxtla, Frailesca y Norte), y Ruta Fronteriza y de los Lagos (Comitán y Lagos de Montebello).

En tal sentido se programó una inversión superior a los 26 millones de pesos, para atender 10 proyectos turísticos con la finalidad de impactar en el desarrollo económico del Estado, mediante la actividad turística.

### PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Cursos de Capacitación Turística.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos en las diferentes regiones del Estado, a través de programas de capacitación diseñados de acuerdo a las necesidades de la zona y con la finalidad de elevar a competitividad del Sector.			5.5.06-F.09-03
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Servicio Cobertura	Ofrecer servicios de calidad competitiva.	65.96
Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Material Promocional, Gráfico y Audiovisual.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Difundir la oferta turística de nuestro Estado a través de los medios masivos de comunicación y mediante el uso de diversas herramientas promocionales.			5.5.06-F.11-04
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Posicionar la oferta turística de Chiapas.	44.44
Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Fomentar el Desarrollo Turístico en la Entidad (2% I.H.).			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Promover la oferta turística del Estado en los principales Mercados y segmentos de mayor rentabilidad Nacional e Internacional, con la finalidad de incrementar la afluencia turística.			5.5.06-F.11-04

<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Proyecto Impacto	Promocionar la oferta turística de Chiapas.	50.00
<b>Nombre de Proyecto</b>			<b>Tipo de Proyecto</b>
Promoción y Comercialización Turística.			PK
<b>Objetivos del Proyecto</b>			<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Fortalecer la presencia de Chiapas en los principales destinos turísticos del país y consolidar el Turismo Nacional e Internacional.			5.5.06-F.11-04
<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Proyecto Impacto	Participar en las principales ferias y eventos.	4.71
<b>Nombre de Proyecto</b>			<b>Tipo de Proyecto</b>
Conservación en Sitios Turísticos.			PK
<b>Objetivos del Proyecto</b>			<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Propiciar espacios libres de contaminación, seguridad y confort a los visitantes.			5.5.06-F.02-01
2. Brindar una mayor imagen al turista que visita los principales atractivos turísticos, reduciendo los niveles de contaminación.			5.5.06-F.05-02
3. Concientizar a prestadores de servicios turísticos, instituciones educativas y a la población en general sobre el manejo adecuado de la basura.			5.5.06-F.05-02
<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Servicio Impacto	Reducir los niveles de contaminación en sitios turísticos.	25.65
2	Servicio Impacto	Disminución de basura en centros turísticos.	28.81
3	Servicio Cobertura	Concientizar a la población sobre manejo de la basura.	24.03

## SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2003

### **P Otros Servicios y Actividades Económicas**

#### **C Fomento al Turismo**

El Turismo ha significado a nivel Nacional e Internacional una de las actividades con mayores expectativas en la generación de empleos y divisas contribuyentes al desarrollo económico, Chiapas es coincidente con esta premisa, en este sentido, el Sector Turístico ha puesto especial atención en la diversificación de la actividad económica, buscando los canales de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, resultados que se observan en la afluencia turística, derrama económica y ocupación hotelera; al cierre del 2003 se registro una afluencia superior a los 2 millones 383 mil visitantes, con una ocupación hotelera del 41.91, reflejándose un derrama económica superior a 2 millones 566 mil 700 pesos.

Estos resultados se han logrado con la suma de esfuerzos de las instancias gubernamentales y los sectores privado y social, contando con equipamiento y servicios turísticos, es decir, al mes de agosto de este año se registran los siguientes datos: 511 hoteles, 12,430 cuartos de hotel, 720 restaurantes, 107 agencias de viajes y 12 arrendadoras de autos entre otros servicios.

Los beneficios que genera la actividad turística en Chiapas, impactan de manera positiva en el desarrollo del Estado, con antelación observamos la derrama económica que genera el Sector Turístico como consecuencia de la captación de divisas del Turismo. La afluencia no es una situación de casualidad, sino más bien, es producto de la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística de Chiapas mediante la participación en diversos foros y eventos de escaparate turístico Nacional e Internacional, en los cuales se contacta con tour operadores mayoristas, agencias de viajes y prensa especializada.

Los beneficios producto de la actividad turística se caracterizan por su distribución en cadena, es decir, podemos hablar de líneas aéreas, hoteles, restaurantes, agencias de viajes entre otros servicios; traduciéndose por supuesto en beneficios de las empresas turísticas, personas que ahí prestan sus servicios y en consecuencia el Estado. Lo mismo podemos hablar de la atención que se brinda al visitante cuya característica es ofrecer servicios con calidad competitiva con otros Mercados Turísticos.

De acuerdo a los resultados registrados, la población que vive del Turismo en la industria hotelera, es superior a 248 mil personas, situación que se traduce en más de 50 mil empleos directos e indirectos.

Uno de los objetivos de este sector es diversificar la actividad turística, situación que se ha logrado mediante la ampliación, y/o rehabilitación de la infraestructura turística y construcción de centros turísticos en diversas regiones del Estado, los cuales en su mayoría son administrados por las propias comunidades, quienes han sido capacitados y adiestrados persuadiéndolos a una visión empresarial que fortalezca la actividad turística. Esta actividad a puesto especial atención en el cuidado y conservación del medio ambiente, ya que al construir infraestructura turística se realizan los estudios de impacto ambiental y otros, con el propósito de no degradar el entorno ecológico y natural.

Dentro de estos resultados también podemos hablar del Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos suscrito con la Federación a través de la Secretaría de Turismo y el Gobierno del Estado, para la promoción y el desarrollo turístico, del Convenio de Desarrollo Social y recursos provenientes del Fideicomiso para la infraestructura de los Estados, FIES.

## SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2004

### **P Otros Servicios y Actividades Económicas**

#### **C Fomento al Turismo**

Al mes de julio del presente año se registra una afluencia superior a un 1 millón 428 mil visitantes, con una ocupación hotelera del 41.01, reflejándose un derrama económica superior a mil 551 millones 900 mil pesos; de continuar con esta tendencia al finalizar este ejercicio, estaríamos hablando de una afluencia superior a los 2 millones 400 mil visitantes y una derrama mayor a los 2 mil 660 millones de pesos.

Sumando esfuerzos las instancias gubernamentales y los sectores privado y social, en materia de equipamiento y servicios turísticos, al mes de agosto de este año se registran los siguientes datos: 555 hoteles, 13,066 cuartos de hotel, 756 restaurantes, 114 agencias de viajes y 12 arrendadoras de autos entre otros servicios. Lo anterior impacta de manera positiva en el desarrollo del Estado.

Los beneficios producto de la actividad turística están caracterizados por su distribución en cadena, es decir, podemos hablar de líneas aéreas, hoteles, restaurantes, agencias de viajes entre otros servicios; traduciéndose en beneficios de las empresas turísticas, personas que ahí prestan sus servicios y en consecuencia el Estado. Lo mismo podemos hablar de la atención que se brinda al visitante cuya característica es ofrecer servicios con calidad competitiva con otros Mercados Turísticos.

La diversificación de la actividad turística se ha logrado mediante la ampliación, y/o rehabilitación de la infraestructura turística y construcción de centros turísticos en diversas regiones del Estado, los cuales en su mayoría actualmente son administrados por las propias comunidades, poniéndose especial atención en el cuidado y conservación del medio ambiente, ya que al construir infraestructura turística se realizan los estudios de impacto ambiental y otros, con el propósito de no degradar el entorno ecológico y natural.

Dentro de estos resultados también podemos hablar del Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos suscrito con la Federación a través de la Secretaría de Turismo y el Gobierno del Estado, para promoción y desarrollo turístico y pueblos mágicos para San Cristóbal de las Casas y Chiapa de Corzo, asimismo se han logrado recursos del Programa Hábitat de la Secretaría de Desarrollo Social y el Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados. Estas gestiones han fortalecido de manera decisiva el presupuesto destinado por el gobierno del Estado para atender las prioridades que demanda el Sector Turístico.

## EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2006

### (VISIÓN)

### **P Otros Servicios y Actividades Económicas**

#### **C Fomento al Turismo**

Considerando la importancia que significa el desarrollo de la actividad turística en la vida económica de Chiapas, es necesario continuar mejorando y fortaleciendo las herramientas y mecanismos que permitan consolidar los resultados que hasta hoy se han logrado, es decir, nuestras metas y objetivos, en materia de capacitación y servicios; promoción, difusión y comercialización turística; desarrollo de productos e infraestructura turística deberán ser ambiciosos, de tal forma que en el año 2006 se logre conquistar nuevos mercados emisores de turismo con poder adquisitivo, lo que traerá con seguridad el incremento de la

afluencia turística Nacional e Internacional, días de pernocta, gasto promedio y en consecuencia una mayor derrama económica, la cual se podrá reflejar en el sector económico y el nivel de vida de los chiapanecos que dependen directamente de esta actividad y de aquellos sectores que se desarrollan en torno del Turismo.

No solamente el potencial, la diversificación de atractivos y servicios turísticos, son suficientes para promover nuestra oferta turística, sino que, las vías de comunicación tal es el caso de los aeropuertos, carreteras y el Puente Chiapas, son factores importantes para el crecimiento de las expectativas del Sector encomento.

Para dar continuidad a las acciones de años anteriores y enriquecer a un más los resultados que hasta hoy han sido satisfactorios, se implementarán mecanismos y proyectos en las 7 rutas turísticas identificadas como polos de desarrollo, que permitirán detonar al Turismo como una de las principales actividades económicas del Estado, las rutas a las que nos referimos son: Ruta Culturas Vivas; Ruta Maya; Ruta Dos Chiapas; Ruta Costa Soconusco; Ruta Centro y Haciendas; y Ruta Provincia de los Zoques.